



Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19



22 Aprile 2020

Associazione Culturale Isnet

Sede Legale

Via Massimo d'Azeglio 51
Bologna (BO)

Sede Operativa

Via Flaminia Conca 85
Rimini (RN)



www.impresasociale.net



0541 709911



isnet@impresasociale.net



Link <https://www.facebook.com/pages/Associazione-Isnet/275661909140279>



Link <https://twitter.com/isnet4twr>



Link <https://www.youtube.com/user/isnetvideo>

Associazione ISNET	4
Inquadramento teorico	5
Metodologia	6
Indici	7
Campione	8

Inquadramento del cambiamento

Lockdown	10
Preoccupazione	11
Il futuro	12
Cambiamento del comportamento	13
Cambiamento degli atteggiamenti	14
Cambiamento delle idee	15
Le attività di volontariato	16

Come cambiano i comportamenti

Il cambiamento in generale	18
Cambiamenti in base all'area geografica	19
Cambiamenti in base al genere	20
Cambiamenti in base all'età	21
Cambiamenti in base all'occupazione	22
Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo	23
Cambiamenti in base al benessere economico	24
Cambiamenti in base alla speranza per il futuro	25
Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia	26
Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro economico	27

Come cambiano gli atteggiamenti

Il cambiamento in generale	29
Cambiamenti in base all'area geografica	30
Cambiamenti in base al genere	31
Cambiamenti in base all'età	32
Cambiamenti in base all'occupazione	33
Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo	34
Cambiamenti in base al benessere economico	35
Cambiamenti in base alla speranza per il futuro	36
Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia	37
Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro	38

Come cambiano le idee

Il cambiamento in generale	40
Cambiamenti in base al genere	41
Cambiamenti in base all'età	42
Cambiamenti in base all'occupazione	43
Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo	44
Cambiamenti in base al benessere economico	45
Cambiamenti in base alla speranza per il futuro	46
Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia	47
Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro	48

Il valore dei cambiamenti

Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown	50
---	----

ISNET è una Associazione costituita nel 2007 con l'obiettivo di sostenere la creazione e lo sviluppo delle Imprese sociali. Attualmente il network ISNET è composto da oltre **1.200 organizzazioni del terzo settore**.

Le aree di attività sono:

- RICERCA: osservatori e ricerche ad hoc per identificare opportunità
- SOCIAL INNOVATION: ideazione e implementazione di progetti di innovazione sociale
- VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE: analisi dell'impatto sociale

www.impresasociale.net

Tra le attività di ricerca:

Osservatorio sulle Imprese Sociali in Italia

(giunto alla XIII Edizione)

Indagine su un campione permanente di imprese sociali su: andamento e sentiment economico, dinamicità relazionale, innovazione, occupazione. Ogni edizione viene integrata con un focus tematico (esempio: Industry 4.0; Inserimento lavorativo di persone svantaggiate; strumenti finanziari a impatto sociale)

Tra le attività di valutazione dell'impatto sociale

L'impatto sociale delle attività di inclusione lavorativa in Italia

Prima analisi macroeconomica dell'impatto sociale generato dalle cooperative sociali di tipo B e di tipo A+B. L'analisi è stata condotta a partire dagli assunti della «Teoria del Cambiamento», utilizzando le linee guida GECES e il modello SROI (Social Return On Investment). Il rapporto è stato pubblicato sulla riviste internazionale (American Journal of Applied Sciences).

Presentato il XIII Rapporto dell'Osservatorio Isnet
sull'impresa sociale in Italia

Roma 10 Dicembre 2019
Camera dei deputati



Inquadramento teorico

La presente ricerca ha preso le mosse dalla volontà di verificare il cambiamento generato dalle settimane di lockdown dettate dall'emergenza sanitaria Covid19

Sono state considerate 3 dimensioni tra loro fortemente connesse:

- Il comportamento (quindi le azioni, le abitudini di vita quotidiana)
- Gli atteggiamenti (con particolare riferimento al modo di rapportarsi all'altro)
- I pensieri (le idee, i valori, gli orientamenti)

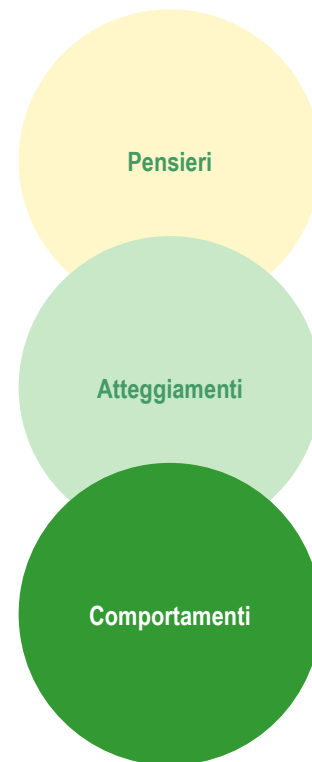
Un cambiamento può avere origine da una delle tre dimensioni e trasformare le altre.

Il questionario predisposto per l'indagine, quindi, è organizzato su queste tre sfere

- Le previsioni di cambiamento del comportamento nei 6 mesi successivi al termine dell'emergenza
- Le previsioni di cambiamento o il cambiamento in atto negli atteggiamenti
- Il cambiamento in atto nei pensieri (*)

(*) Per le variabili sul cambiamento dei pensieri sono stati assunti i principali obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (UN Sustainable Development Goals – SDGs)

**La dinamica del
cambiamento**



Sondaggio con questionario strutturato

Tecnica CAWI (computer aided web interviews)

Questionari raccolti : 1619

Questionari eliminati: 263 (con estrazione casuale semplice a stadi)

Campione: 1356

Rappresentatività: per genere, età, distribuzione geografica

Considerato l'universo statistico di riferimento di 52974120 unità (popolazione italiana con età maggiore di 14 anni), una varianza dello 0.5 e una confidenza 0.955, la numerosità campionaria indicata ha permesso di attestare l'errore campionario complessivo al 2,72%. Il campione è stratificato per genere, età ed area geografica. Campione autoselezionato e successivamente adeguato.

Aree geografiche

- Nord-Ovest comprende le regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria e Lombardia;
- Nord-Est comprende le regioni Friuli Venezia Giulia, Provincia autonoma di Trento, Provincia autonoma di Bolzano, Veneto ed Emilia-Romagna;
- Centro comprende Toscana, Umbria, Lazio, Marche e Sardegna;
- Sud comprende Molise, Abruzzo, Puglia, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria e Sicilia.

Classi di età

- Giovani: minori di 35 anni
- Adulti: 36 e 55 anni
- Maturi: over 56 anni

INTENSITA' DI CAMBIAMENTO

Per ogni variabile presente nelle aree di «COMPORTAMENTO» e «ATTEGGIAMENTO», l'intervistato poteva indicare

- l'intensità di aumento
- l'intensità di diminuzione
- l'assenza di cambiamento

Le risposte sono state indicizzate su una scala da 0 a +1 per i cambiamenti in crescita e da 0 a -1 per i cambiamenti in diminuzione.

I valori esprimono un saldo tra quelli positivi e negativi, quindi forniscono la previsione di cambiamento al netto di quanto rimarrà invariato e di quanto si annullerà per effetti e forze opposte-

Per quanto riguarda il cambiamento sulle «IDEE» sono stati comparati gli approfondimenti e le riflessioni degli intervistati avvenuti prima del 23 marzo (inizio lockdown da DPCM del 21/3/2020) con quelle successive. Dal confronto sono stati identificati i cambiamenti, anch'essi successivamente indicizzati su una scala da 0 a +1 (per cambiamenti in crescita) o da 0 a -1 (per cambiamenti in diminuzione)

Gli indici, in questo modo, esprimono l'intensità e la forza di cambiamento positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento

PREVISIONE IMPATTO ECONOMICO

La stima è stata applicata a valori proxy (ISTAT spesa media; percentuale media del reddito destinato al risparmio) e all'autovalutazione del benessere economico; i risultati sono stati poi inferiti sull'universo statistico di riferimento.

		Valore Percentuale
Il campione		100%
Area geografica	Nord-Ovest	26,8%
	Nord-Est	19,2%
	Centro	22,7%
	Sud	31,3%
Genere	Femmina	51,4%
	Maschio	48,6%
Età	Giovani	27,0%
	Adulti	36,0%
	Maturi	37,0%
Occupazione	Lavoratore	64,2%
	Studente	10,3%
	Pensionato	14,5%
	Disoccupato	6,8%
	Casalinga	2,9%
	Volontario	1,3%

Specifica della professione	Percentuale
Con codice ATECO in DPCM 21/3*	59,9%
Altri ambiti	40,1%
Totale lavoratori	100,0%

Campionamento: 870 lavoratori intervistati

Campionamento: 1356 intervistati

(*) Con DPCM 21/3 si intende il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 Marzo 2020 che nello stabilire misure per il contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 ha indicato all'allegato 1 le professioni cui era concesso continuare l'attività lavorativa

Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

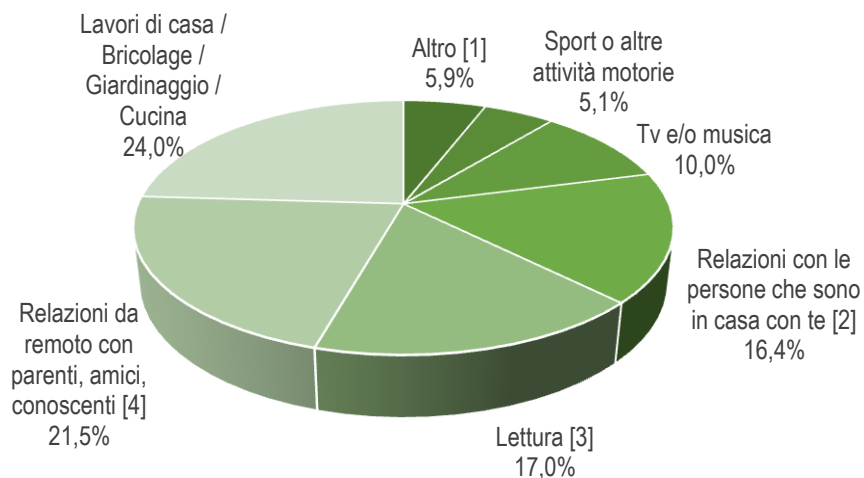
Associazione Isnet

Parte

1

Inquadramento del cambiamento

Dal 23 marzo qual è l'attività prevalente che occupa il tuo tempo libero in casa?



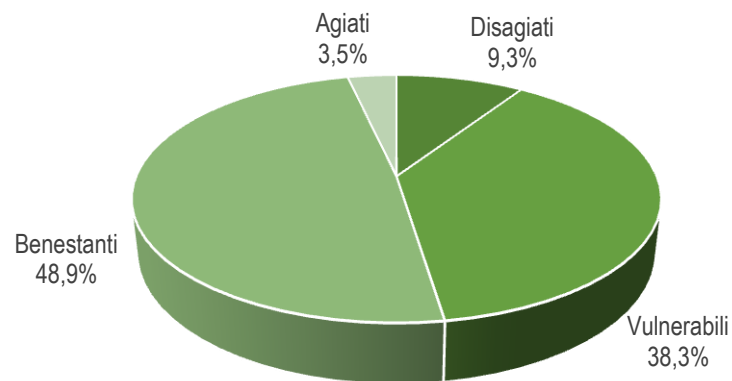
[1] Include spiritualità o filosofie di vita e cura degli animali domestici

[2] Dialoghi, confronti, riflessioni, giochi

[3] Lettura di libri, giornali, internet

[4] Tramite chat, social network o telefono

Come avresti giudicato il tuo benessere economico prima dell'emergenza Covid19?



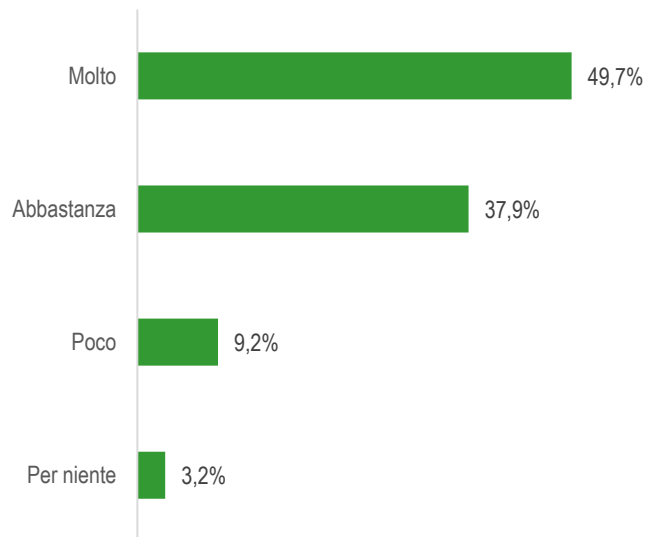
La domanda sul benessere economico è stata posta con una scala da 1 a 10 e poi è stata riclassificata in queste 4 classi:

- Disagiati: da 1 a 4;
- Vulnerabili: 5 o 6;
- Benestanti: 7 o 8
- Agiati: 9 o 10

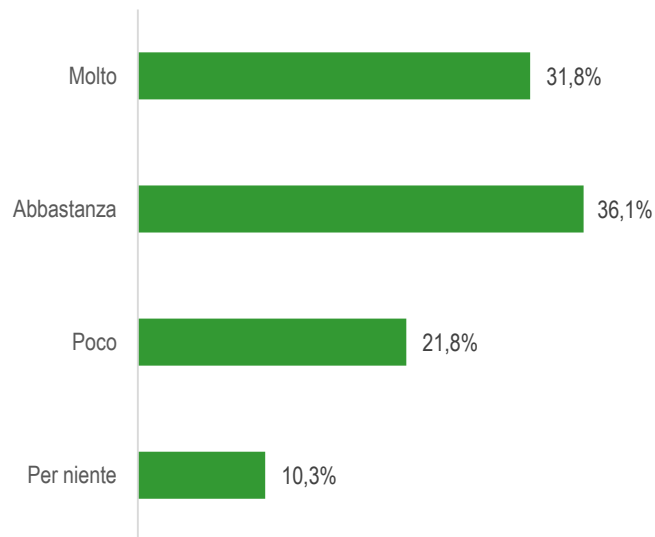
Preoccupazione

La domanda è stata posta chiedendo un valore su una scala da 1 a 10. I valori 1,2 e 3 corrispondono a «Per niente», i valori 4 e 5 corrispondono a «Poco», i valori 6 e 7 corrispondono ad «Abbastanza» e i valori 8, 9 e 10 corrispondono a «Molto».

Quanto sei preoccupato del futuro economico dell'Italia?

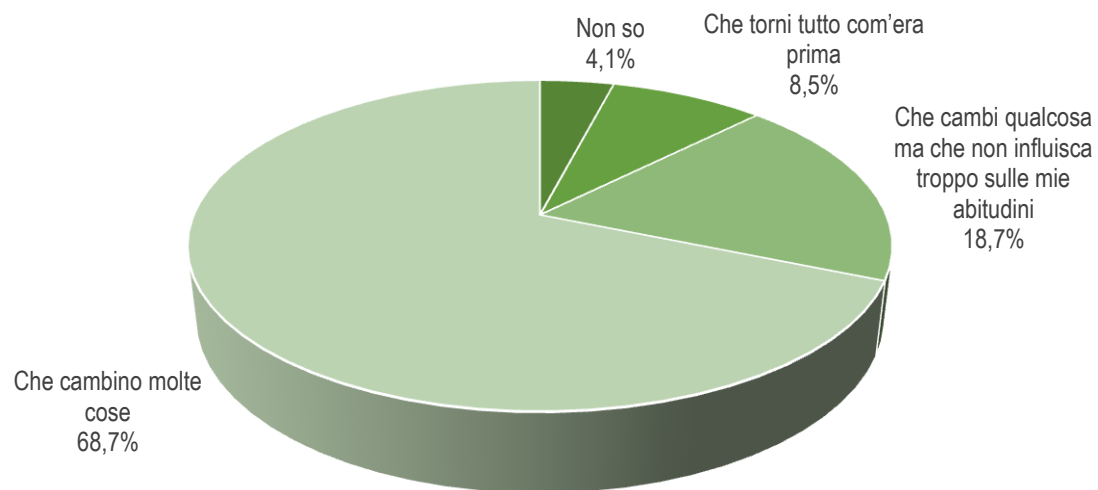


Quanto sei preoccupato del tuo futuro economico?



Campionamento: 1356 intervistati

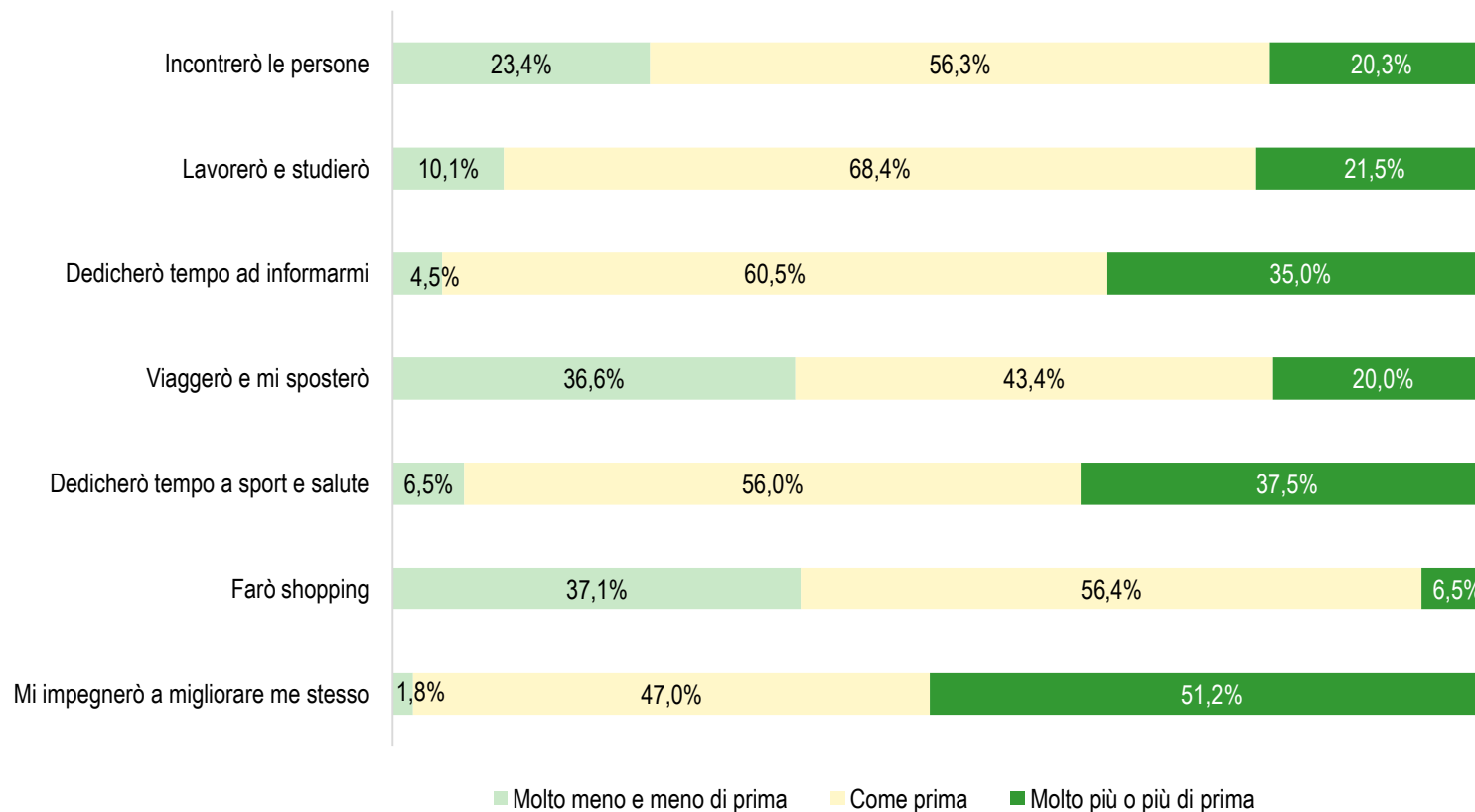
Cosa speri per il futuro delle società sviluppate al termine dell'emergenza?



Campionamento: 1356 intervistati

Cambiamento del comportamento

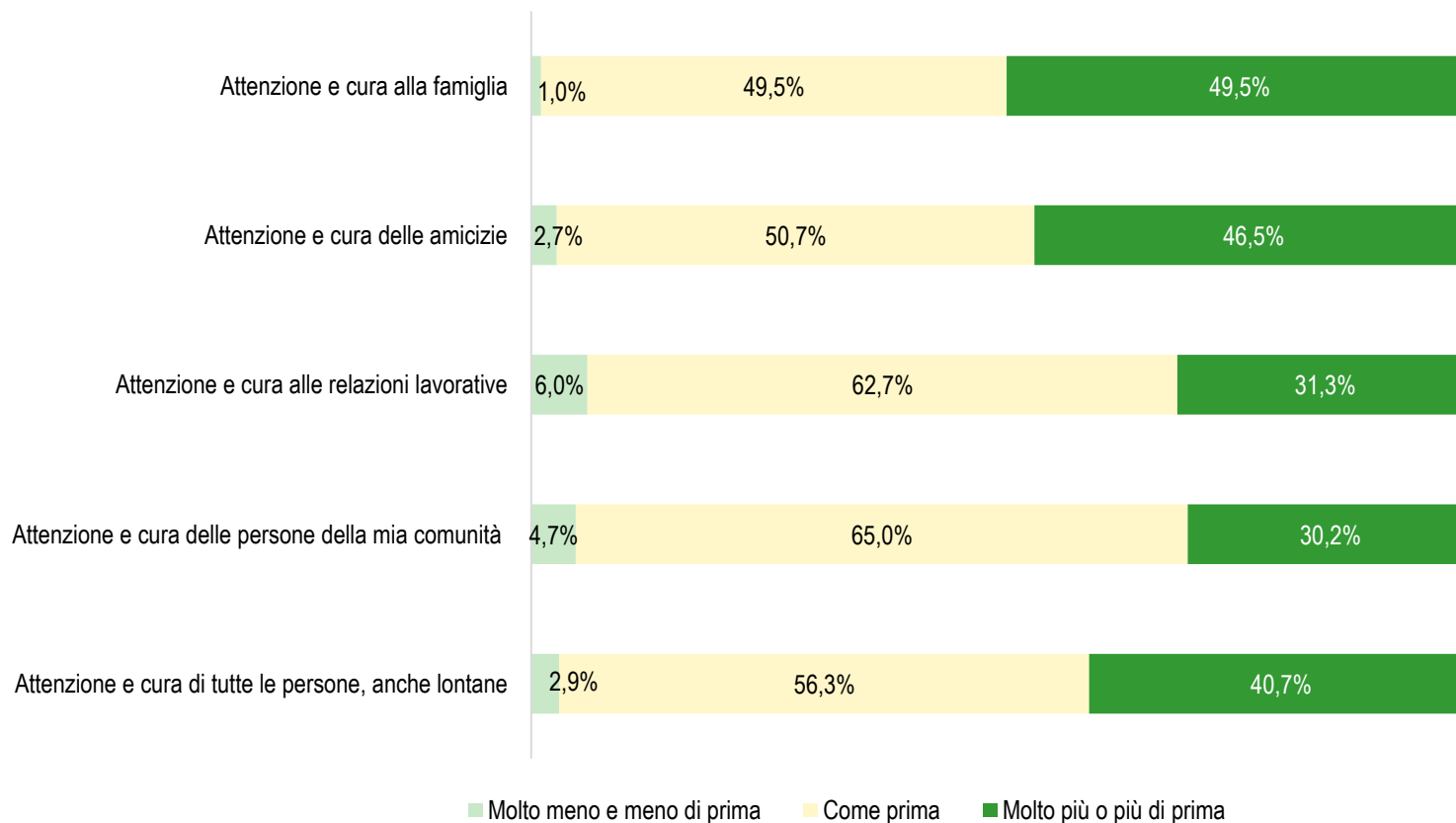
Nei primi sei mesi dopo l'uscita dell'emergenza, come prevedi cambieranno i tuoi comportamenti rispetto a prima?



Campionamento: 1356 intervistati

Cambiamento degli atteggiamenti

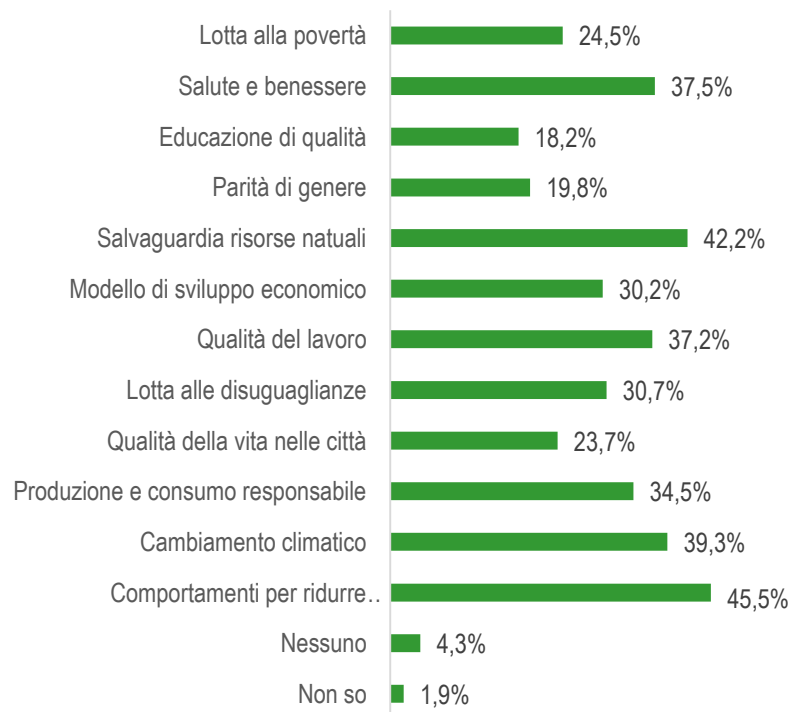
...e gli atteggiamenti? come prevedi saranno nei sei mesi dopo l'emergenza rispetto a prima?



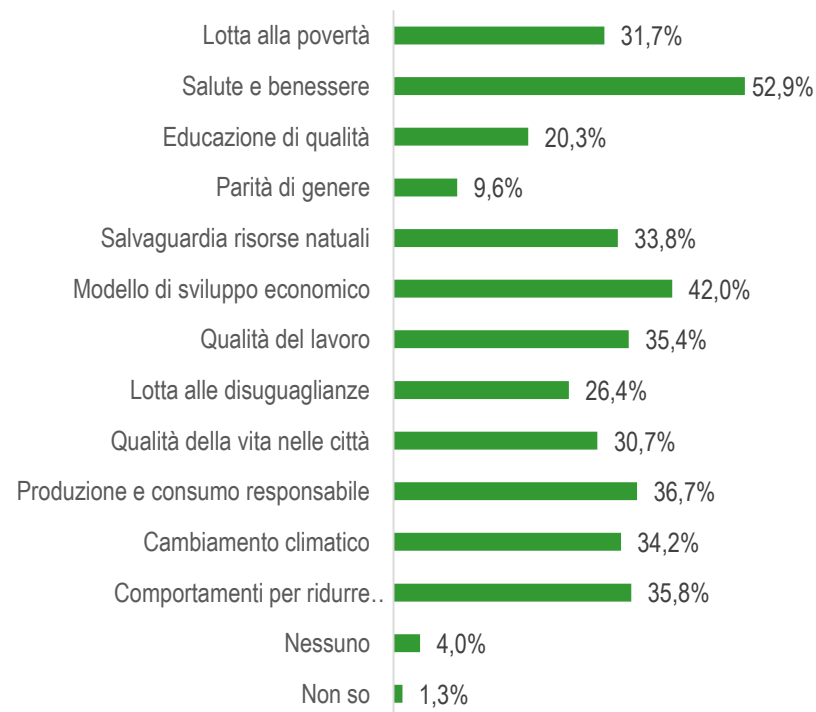
Campionamento: 1356 intervistati

Il cambiamento tra prima e dopo il lockdown

Nei 12 mesi prima dell'emergenza, su quali di questi temi hai riflettuto in modo approfondito, tanto da provocare in te un cambiamento (di pensieri, propositi, di idee, convinzioni, ecc)?



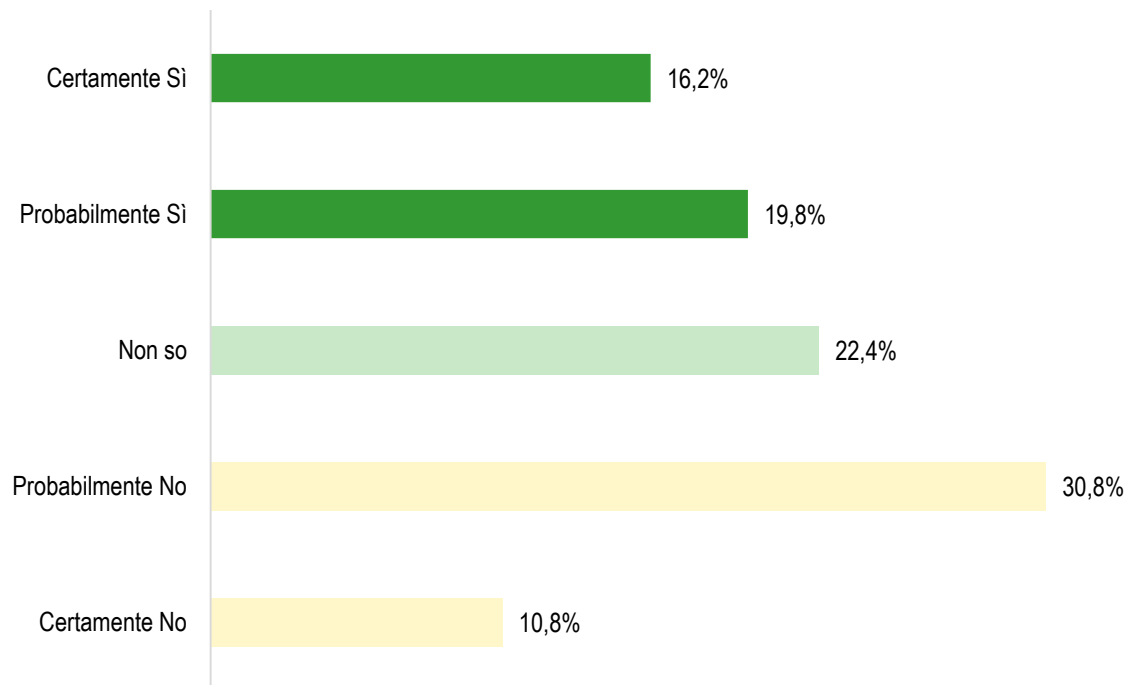
Dall'inizio dell'emergenza su quali di questi temi hai riflettuto in modo approfondito, tanto da provocare in te un cambiamento (di pensieri, di propositi, idee, convinzioni, ecc)?



Campionamento: 1356 intervistati

Le attività di volontariato

Farai volontariato nei 6 mesi successivi all'emergenza?



Campionamento: 1338 intervistati

Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

Associazione Isnet

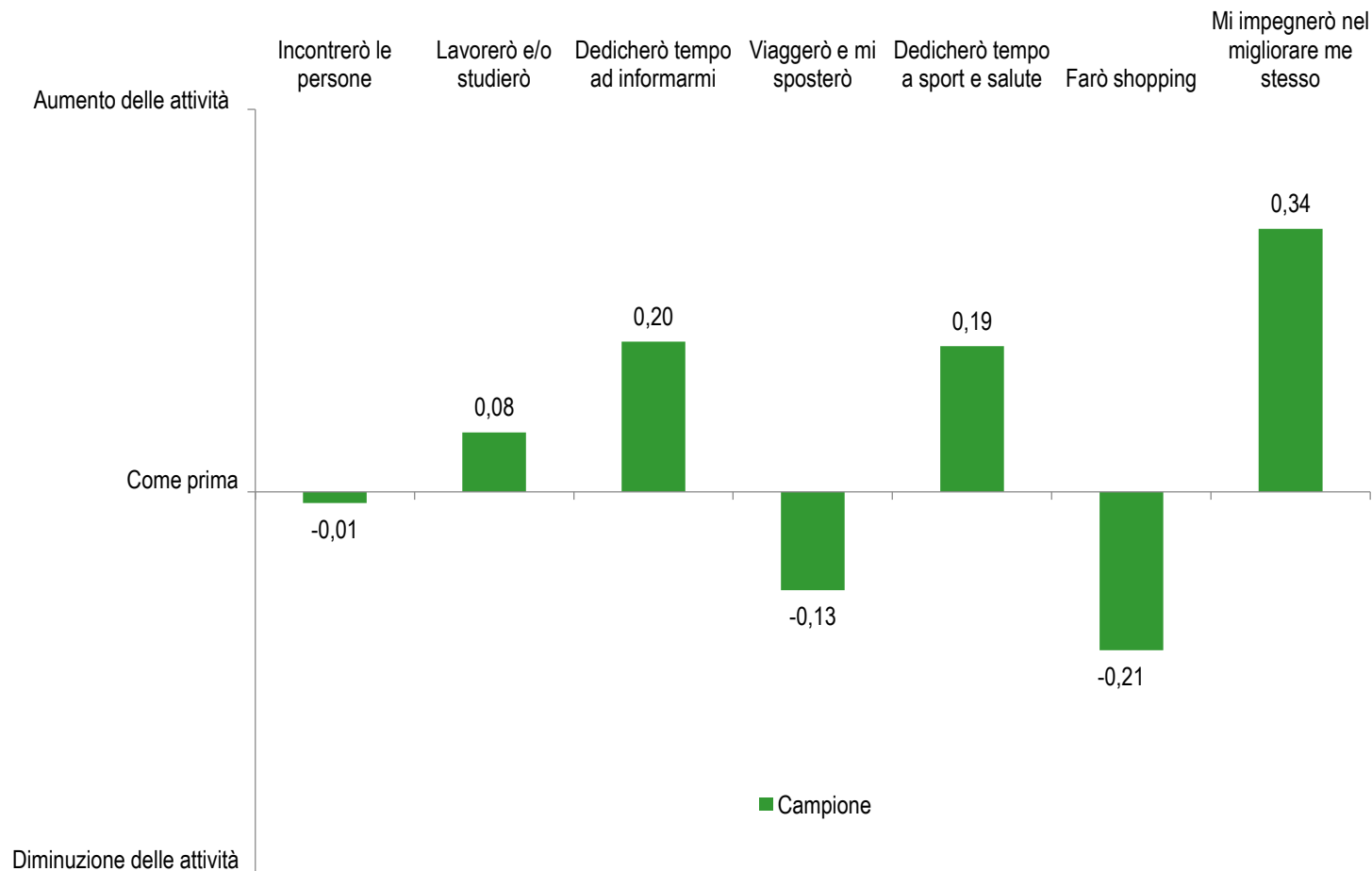
Parte

2

Come cambiano i comportamenti

Come cambiano i comportamenti

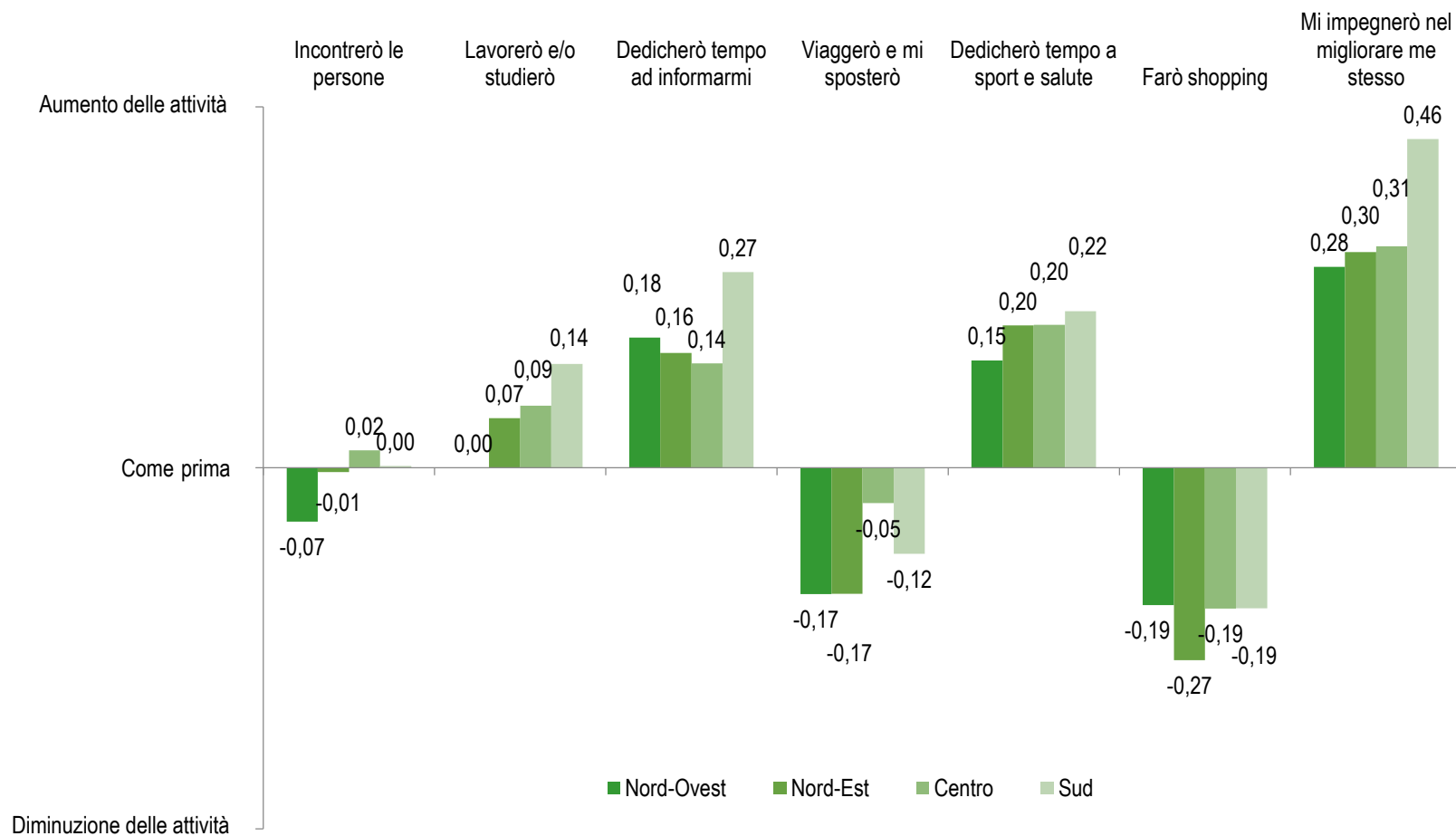
Il cambiamento generale



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano i comportamenti

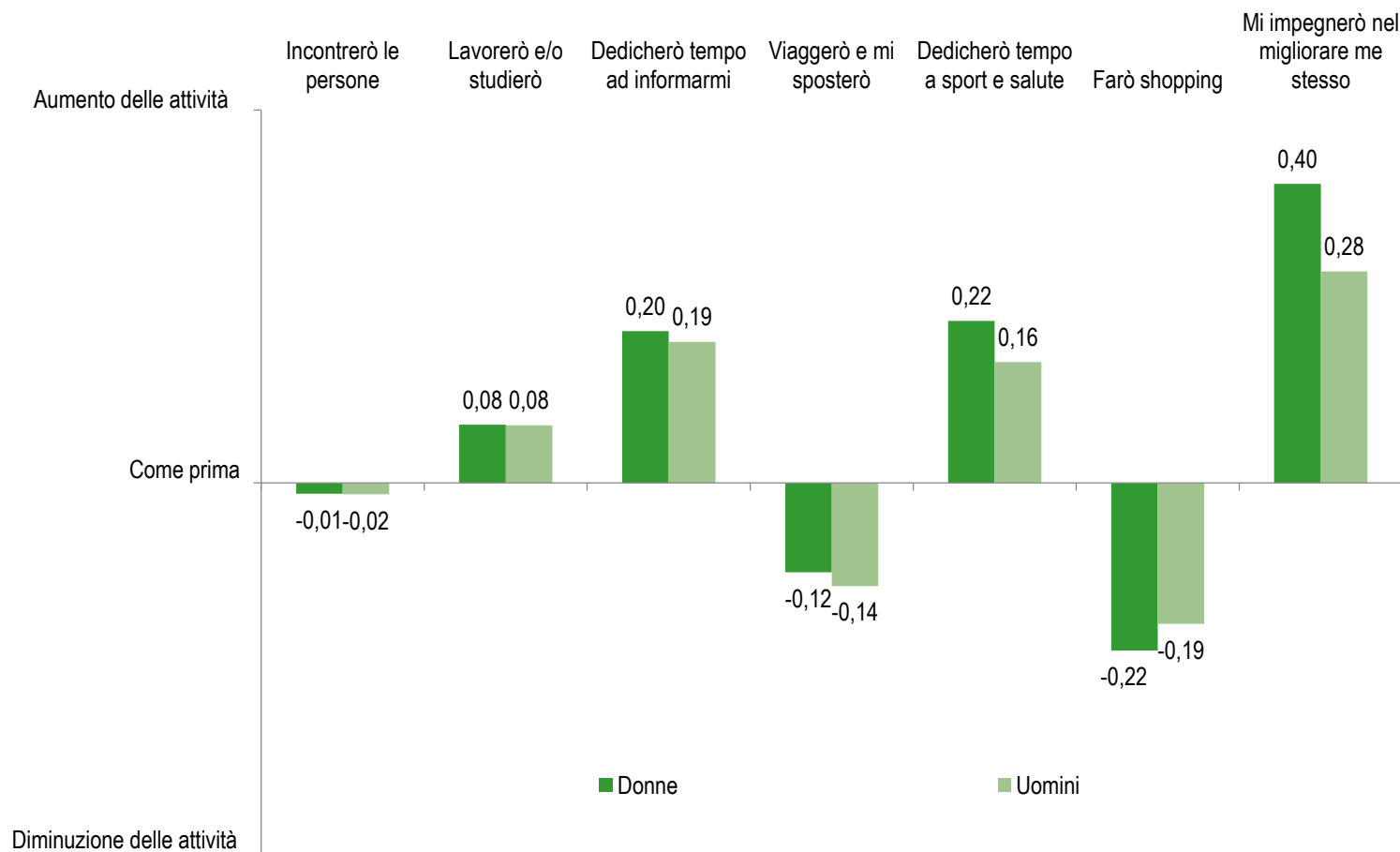
Cambiamenti in base all'area geografica



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano i comportamenti

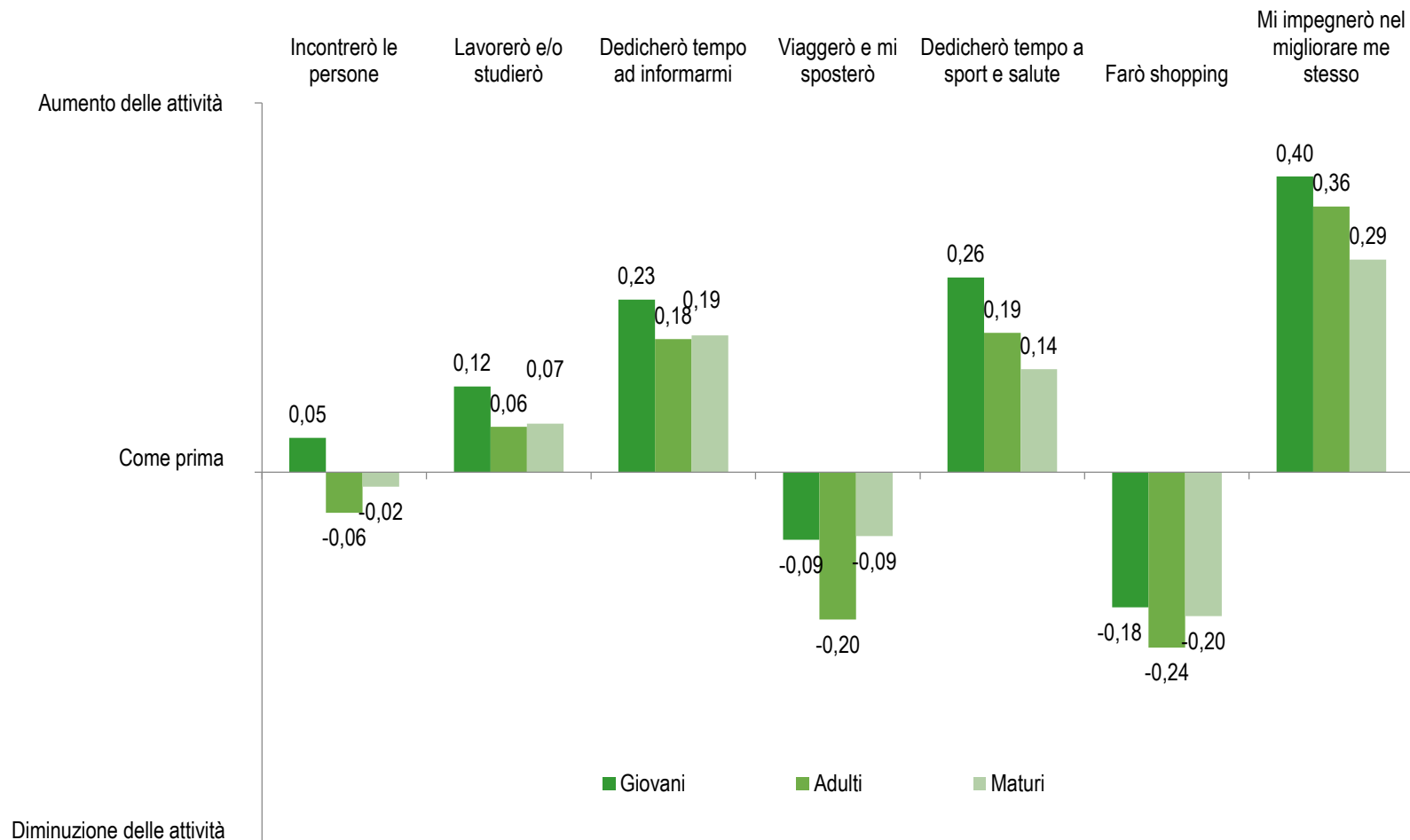
Cambiamenti in base al genere



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano i comportamenti

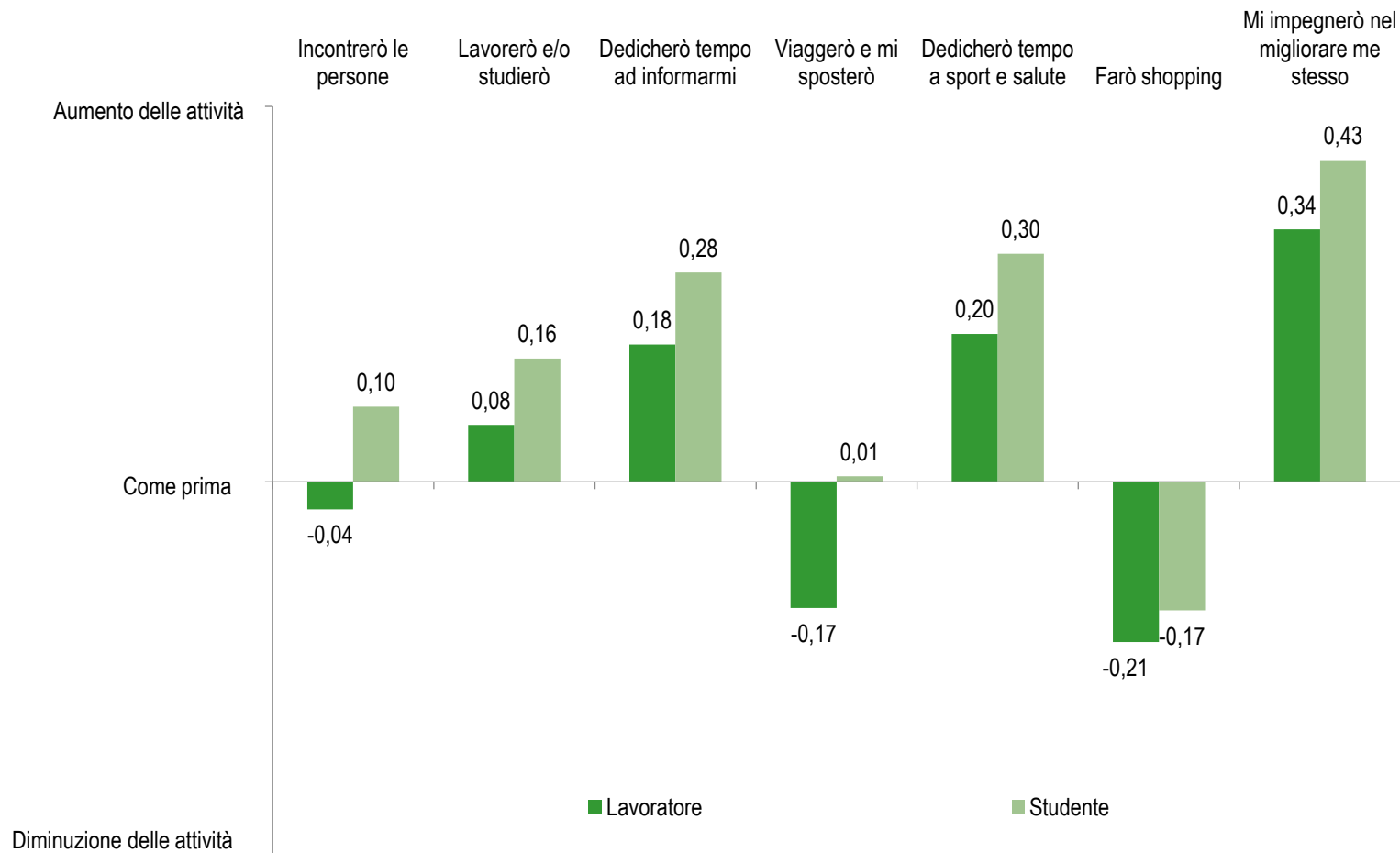
Cambiamenti in base all'età



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano i comportamenti

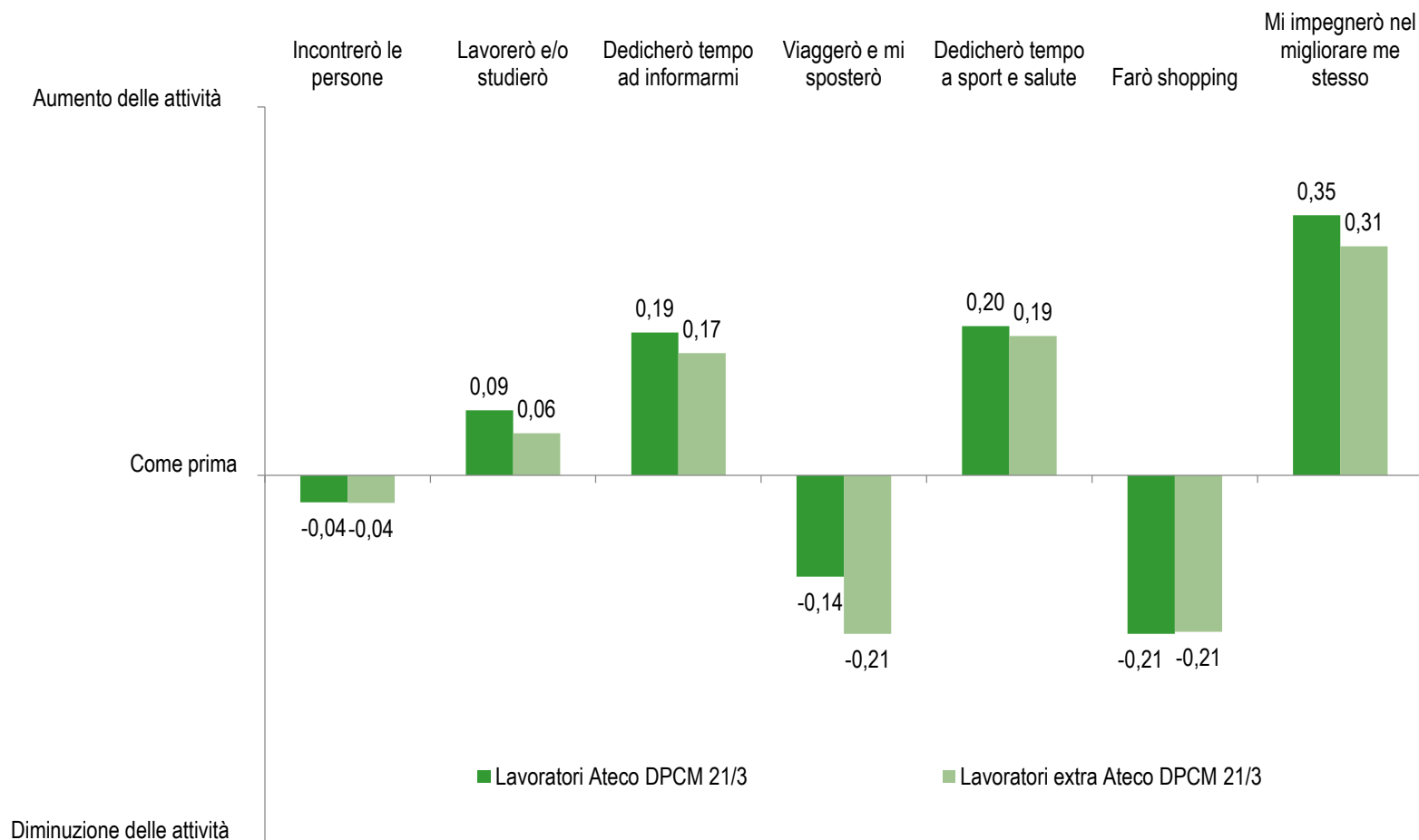
Cambiamenti in base all'occupazione



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1010 lavoratori e studenti intervistati

Come cambiano i comportamenti

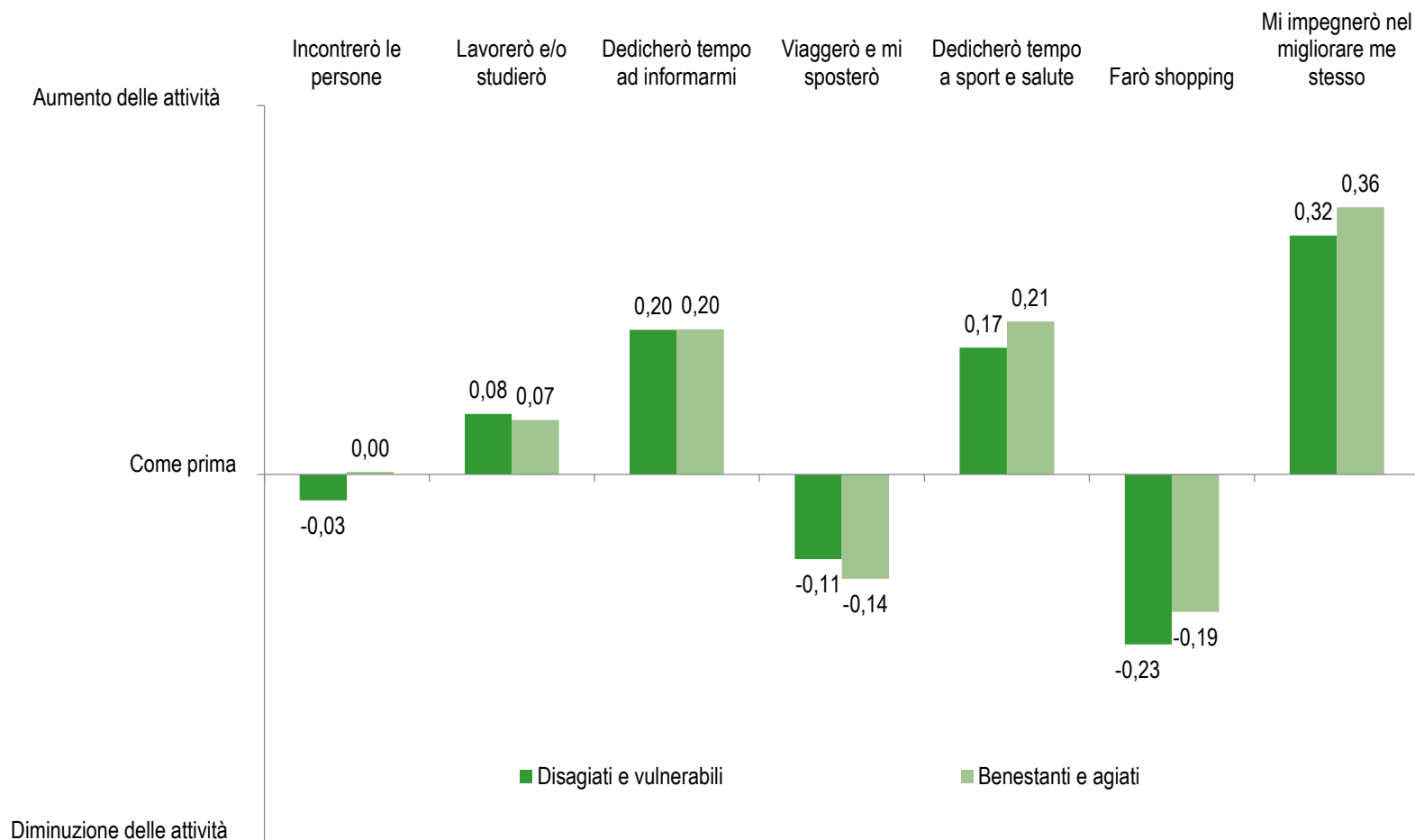
Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 870 lavoratori intervistati

Come cambiano i comportamenti

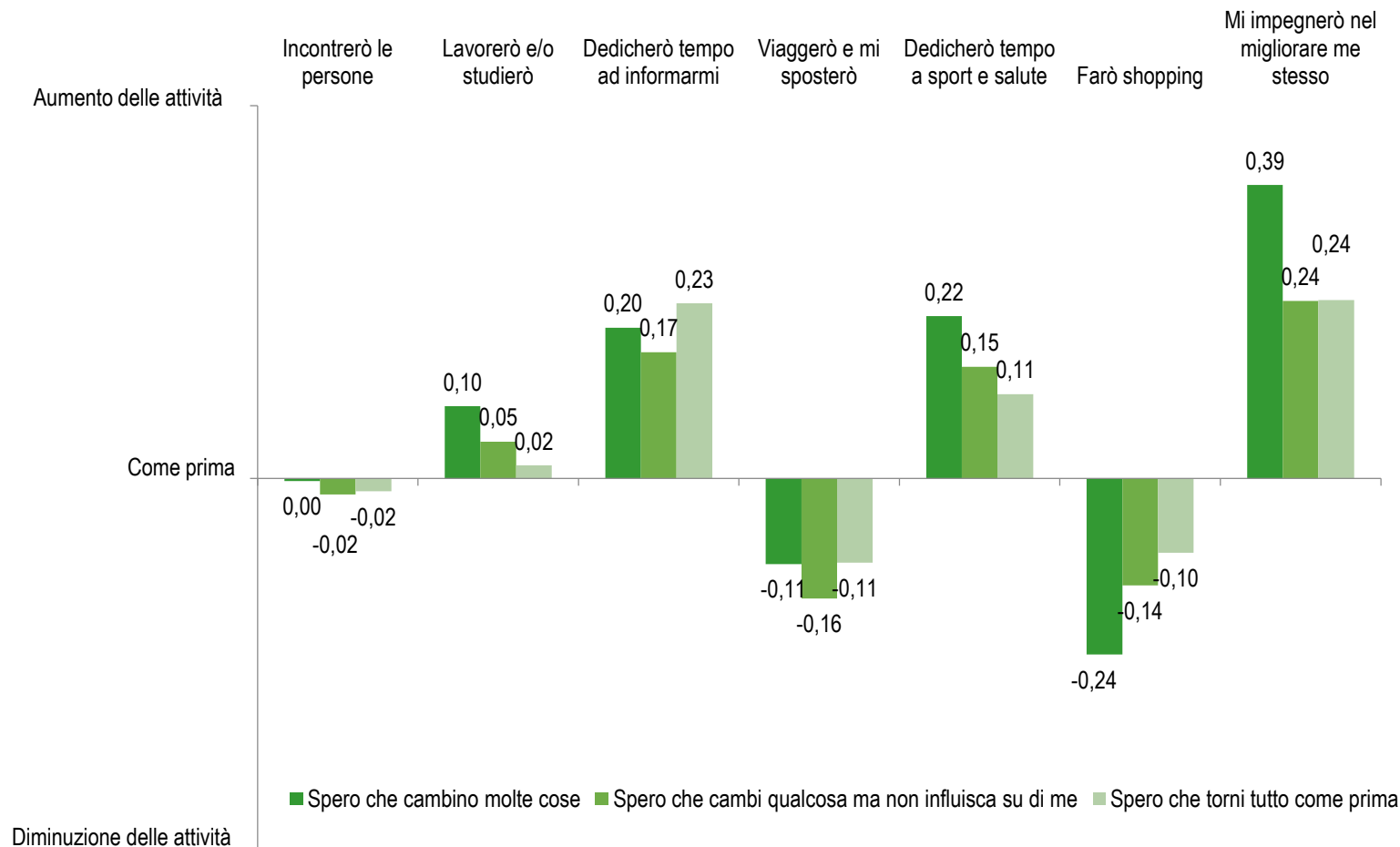
Cambiamenti in base al benessere economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano i comportamenti

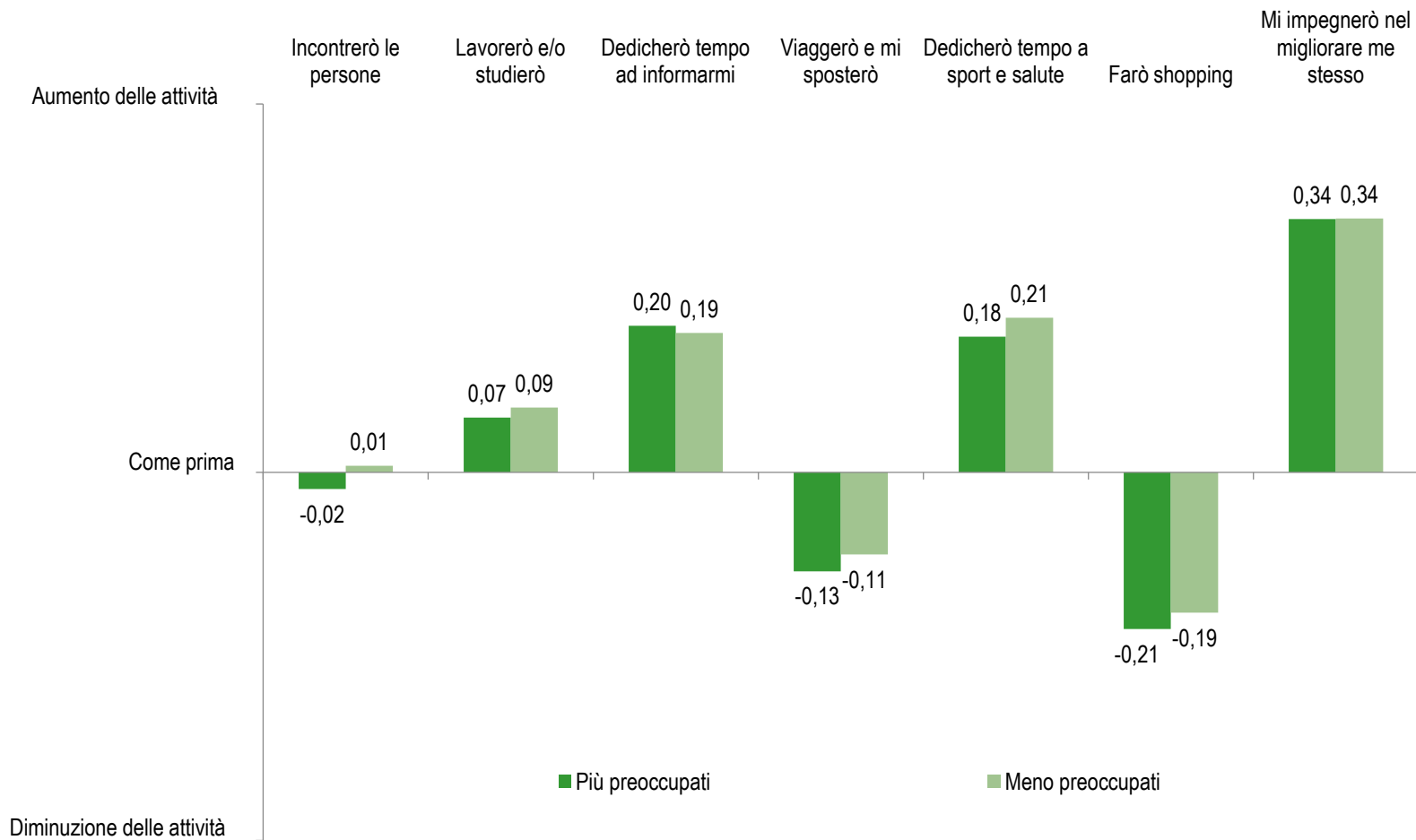
Cambiamenti in base alla speranza per il futuro della società post Covid19



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano i comportamenti

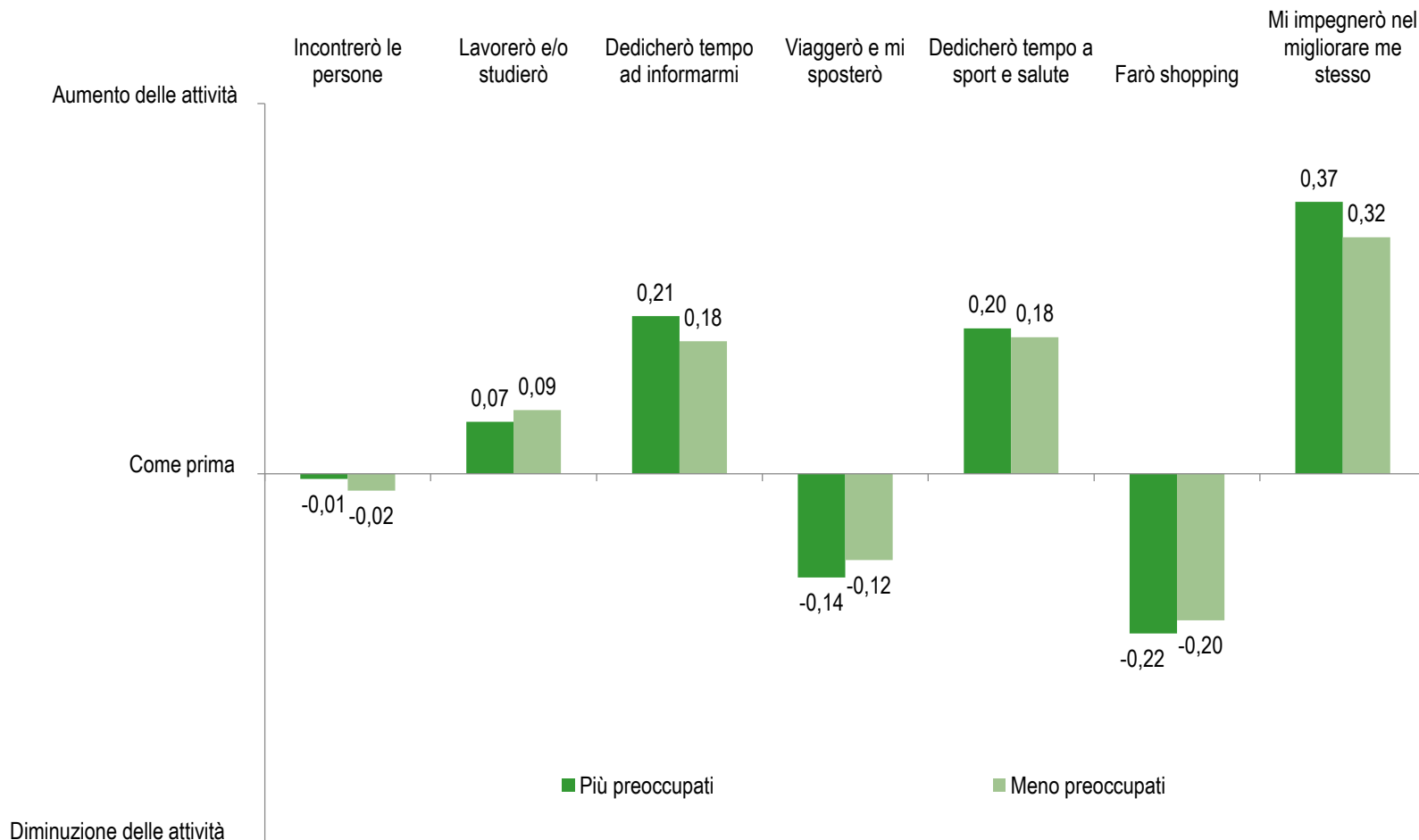
Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano i comportamenti

Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)

Campione: 1356 intervistati

Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

Associazione Isnet

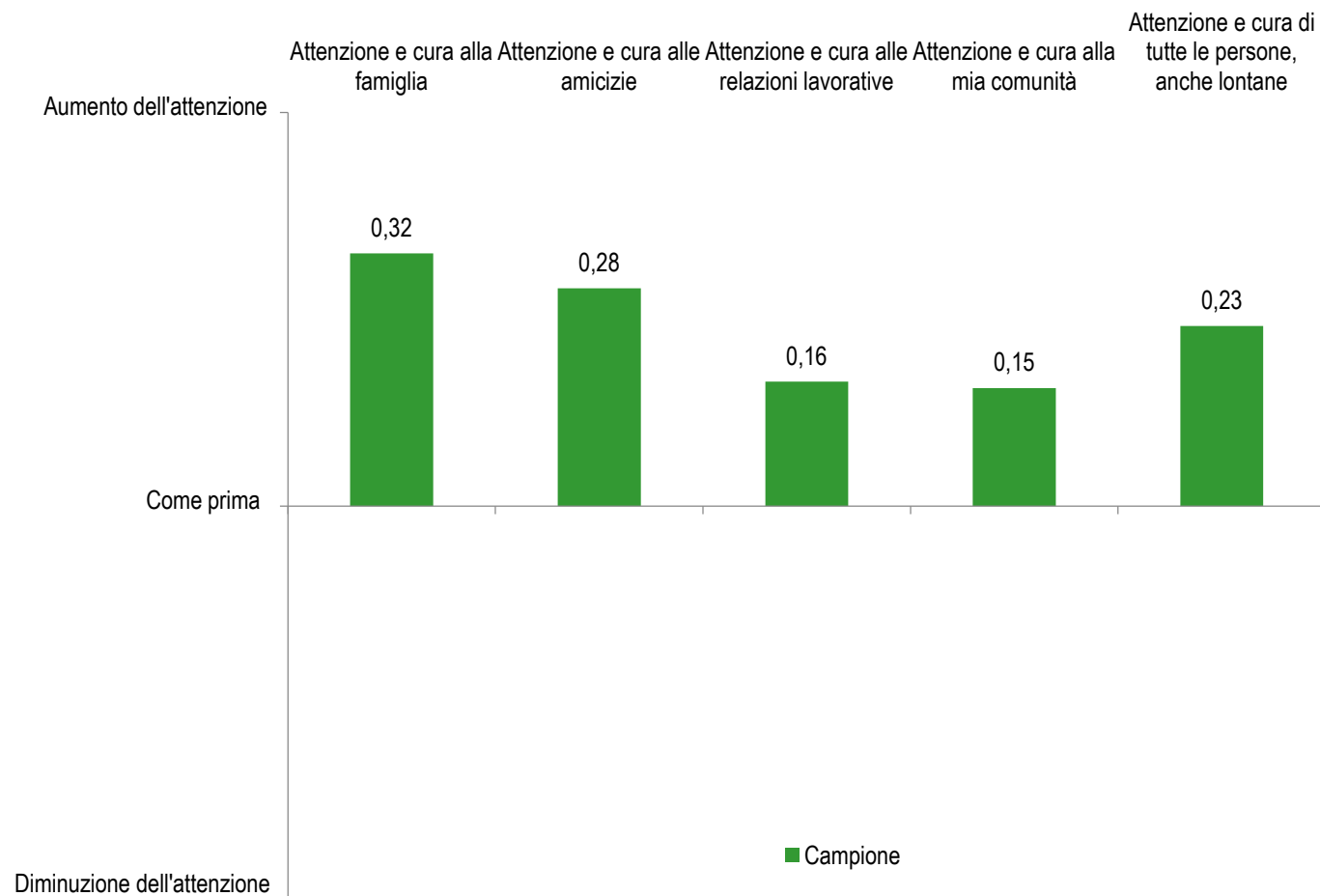
Parte

3

Come cambiano gli atteggiamenti

Come cambiano gli atteggiamenti

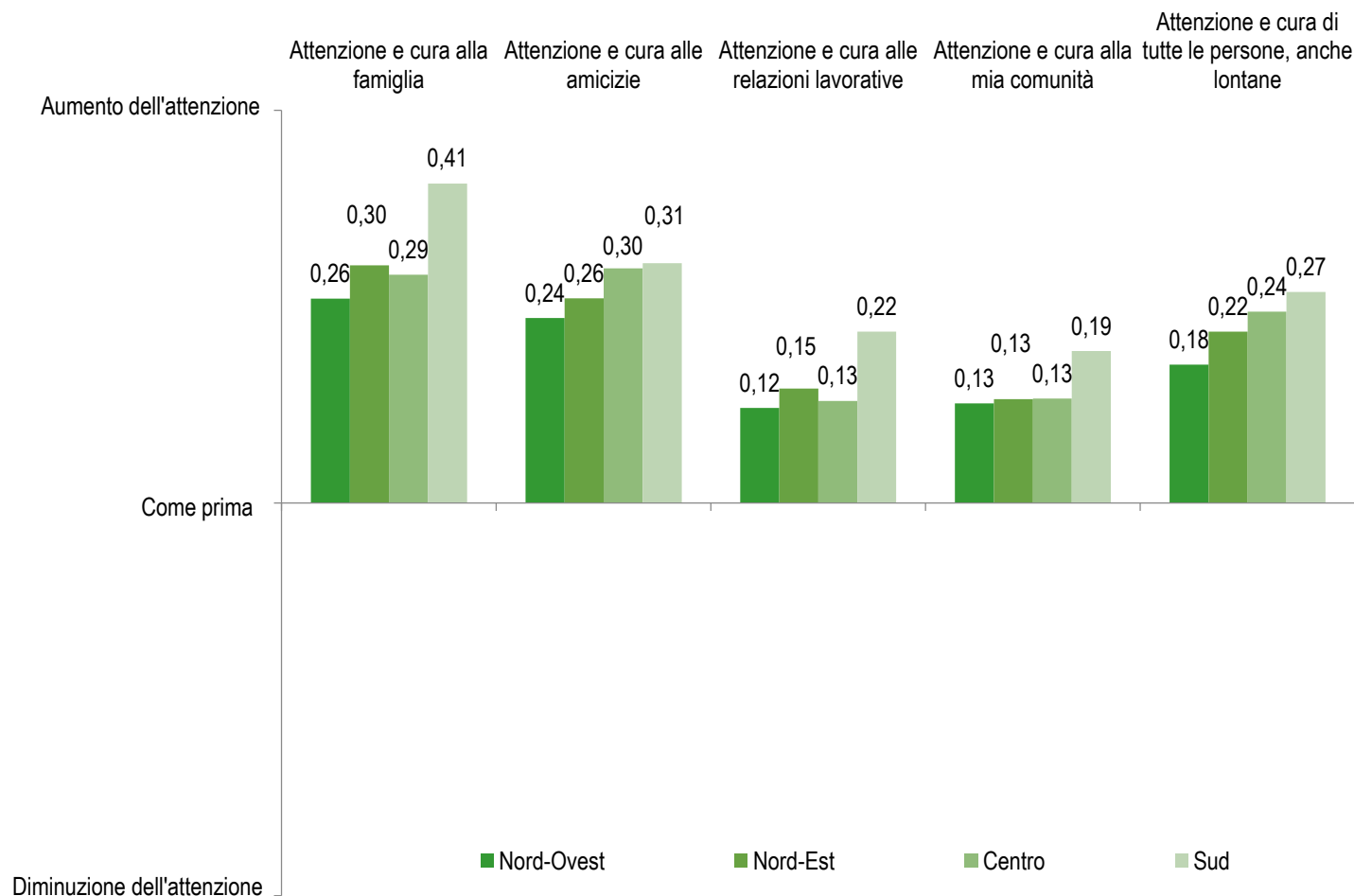
Il cambiamento generale



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

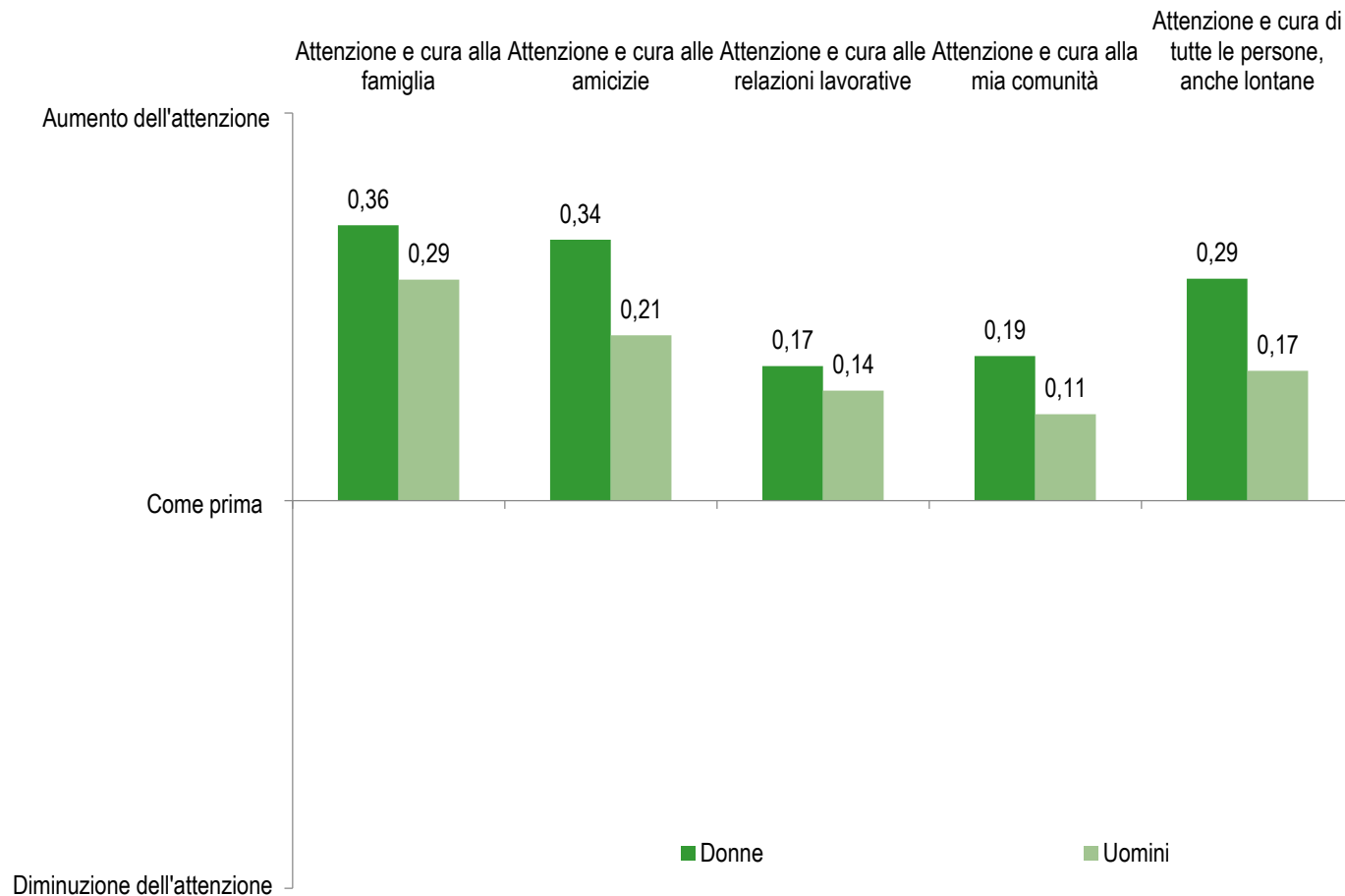
Cambiamenti in base all'area geografica



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

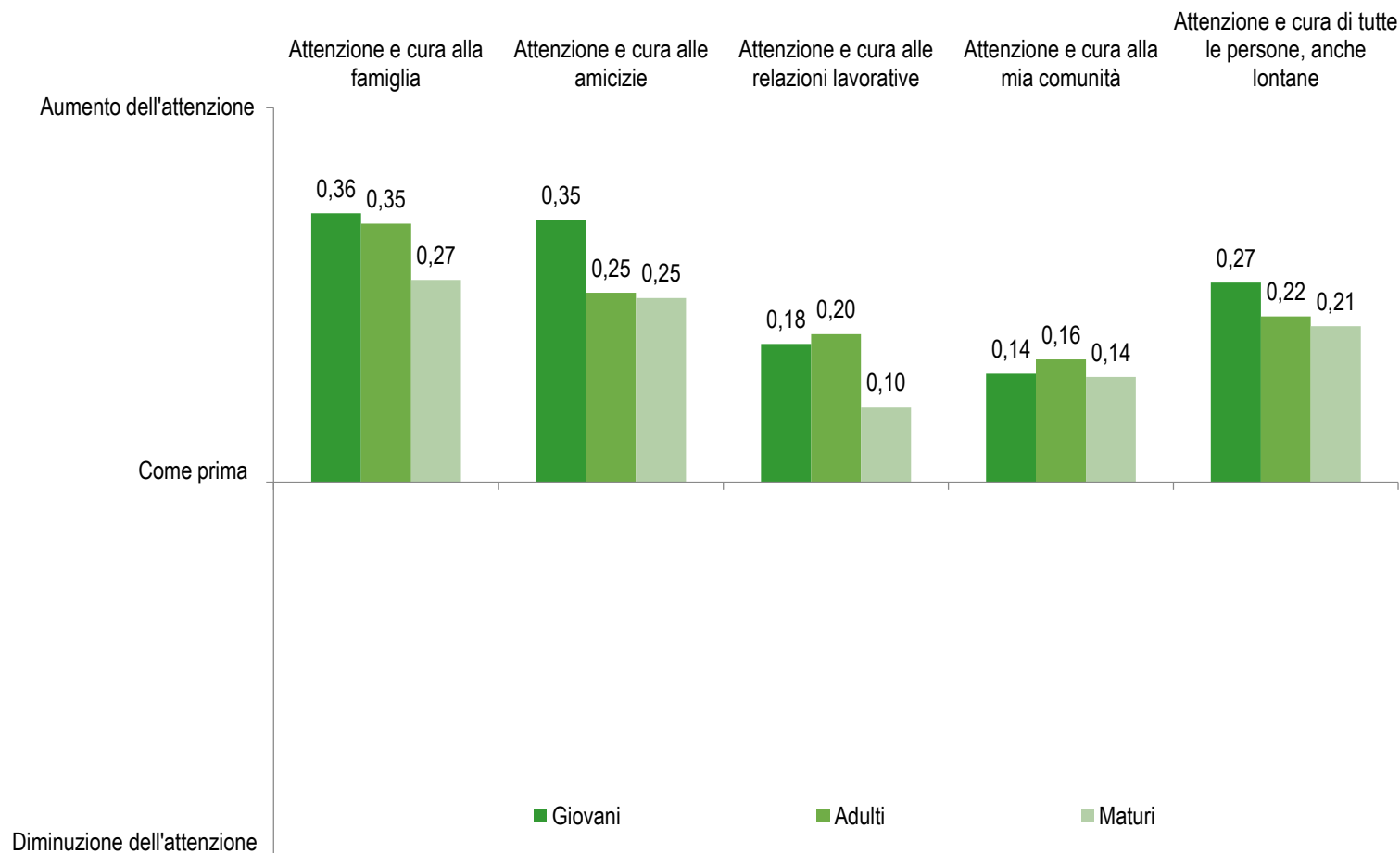
Cambiamenti in base al genere



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

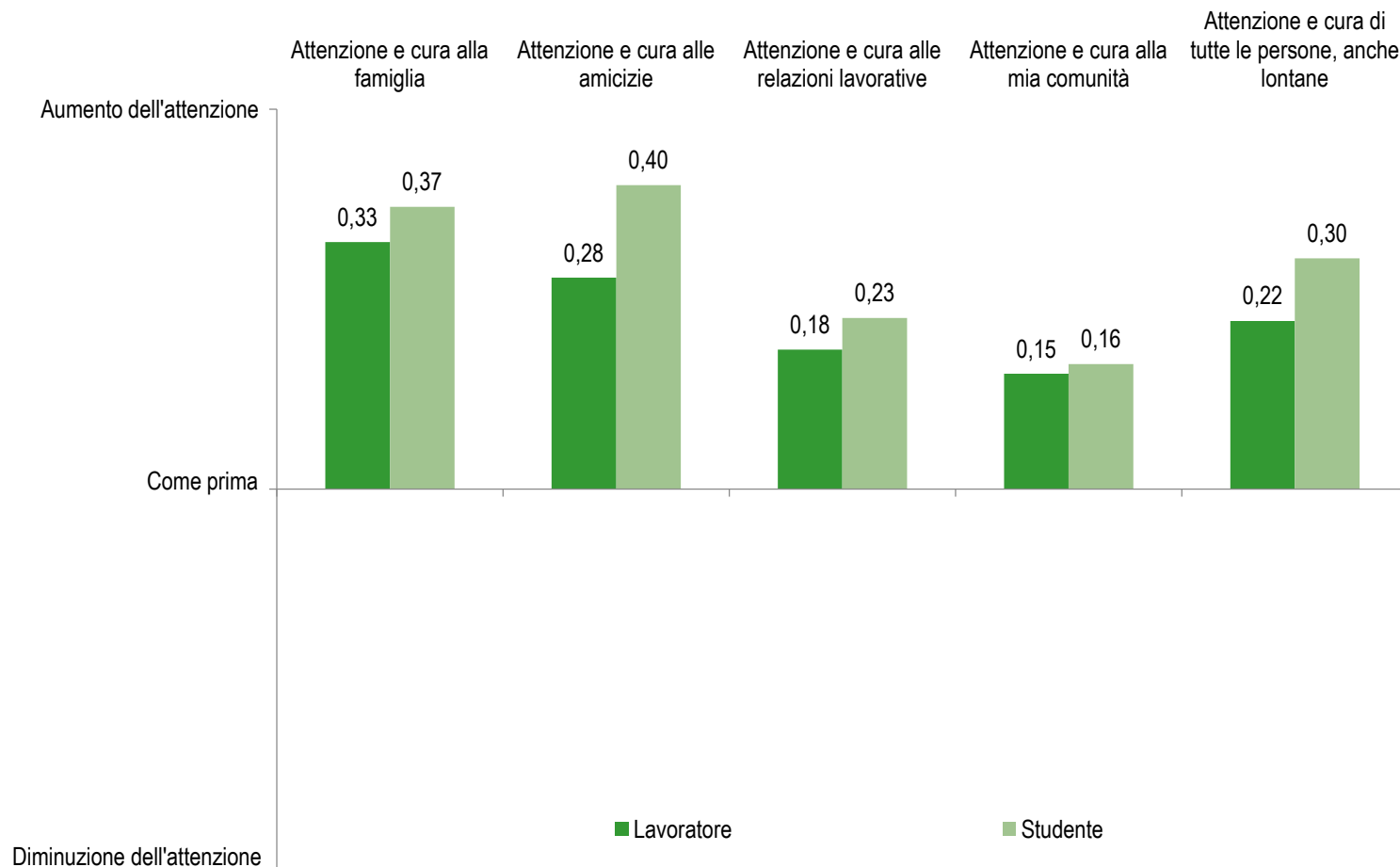
Cambiamenti in base all'età



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

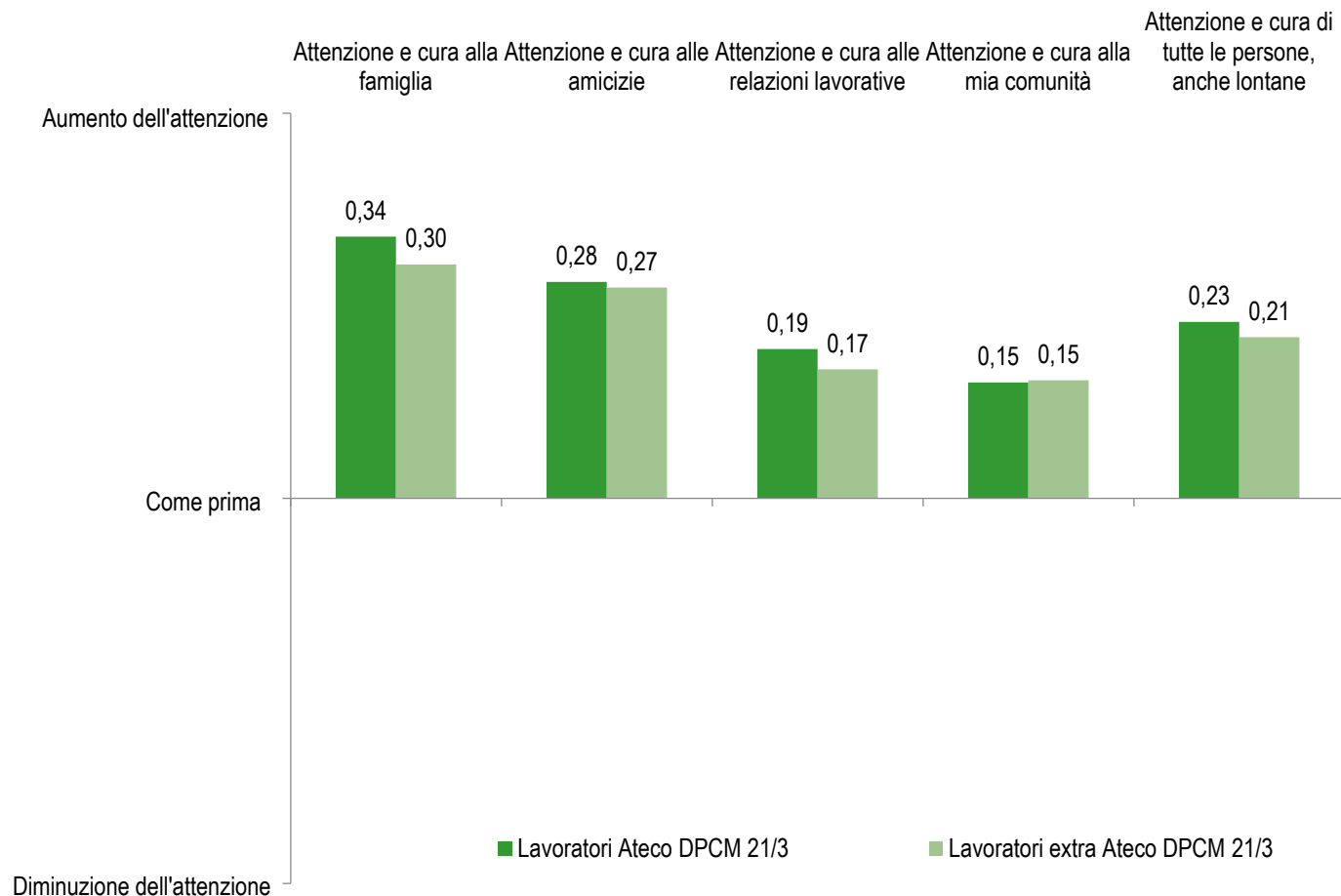
Cambiamenti in base all'occupazione



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1010 lavoratori e studenti intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

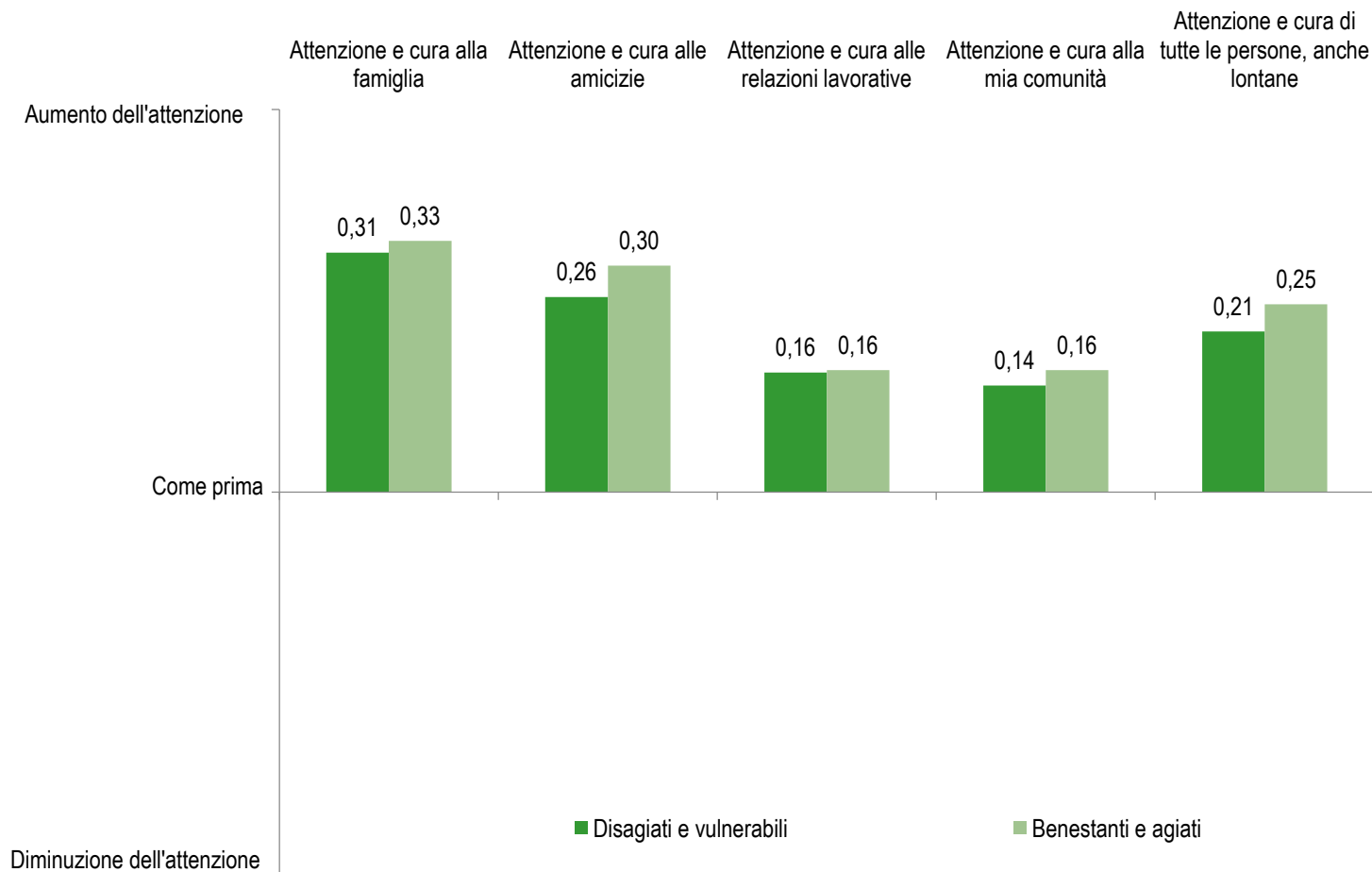
Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 870 lavoratori intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

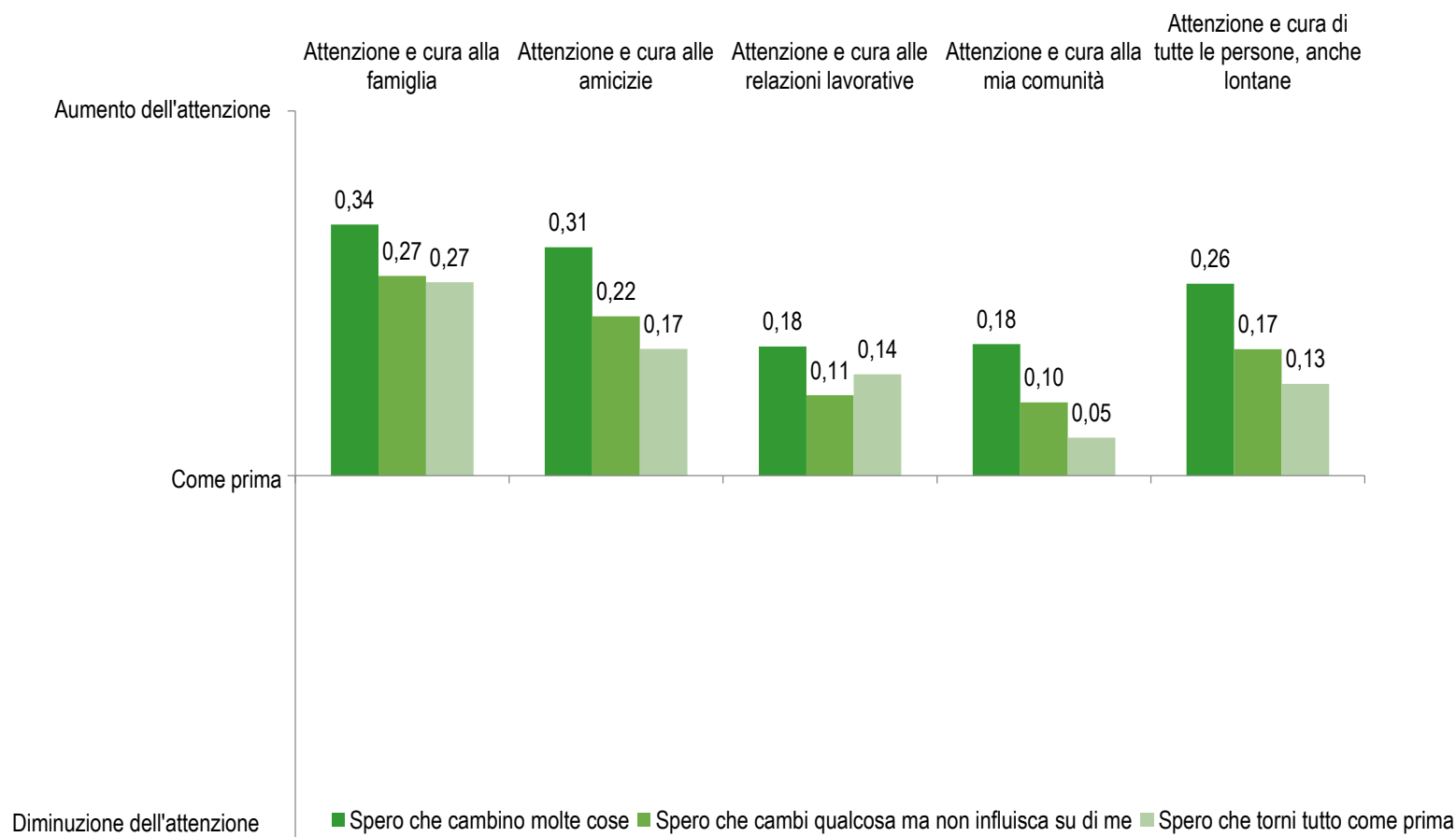
Cambiamenti in base al benessere economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

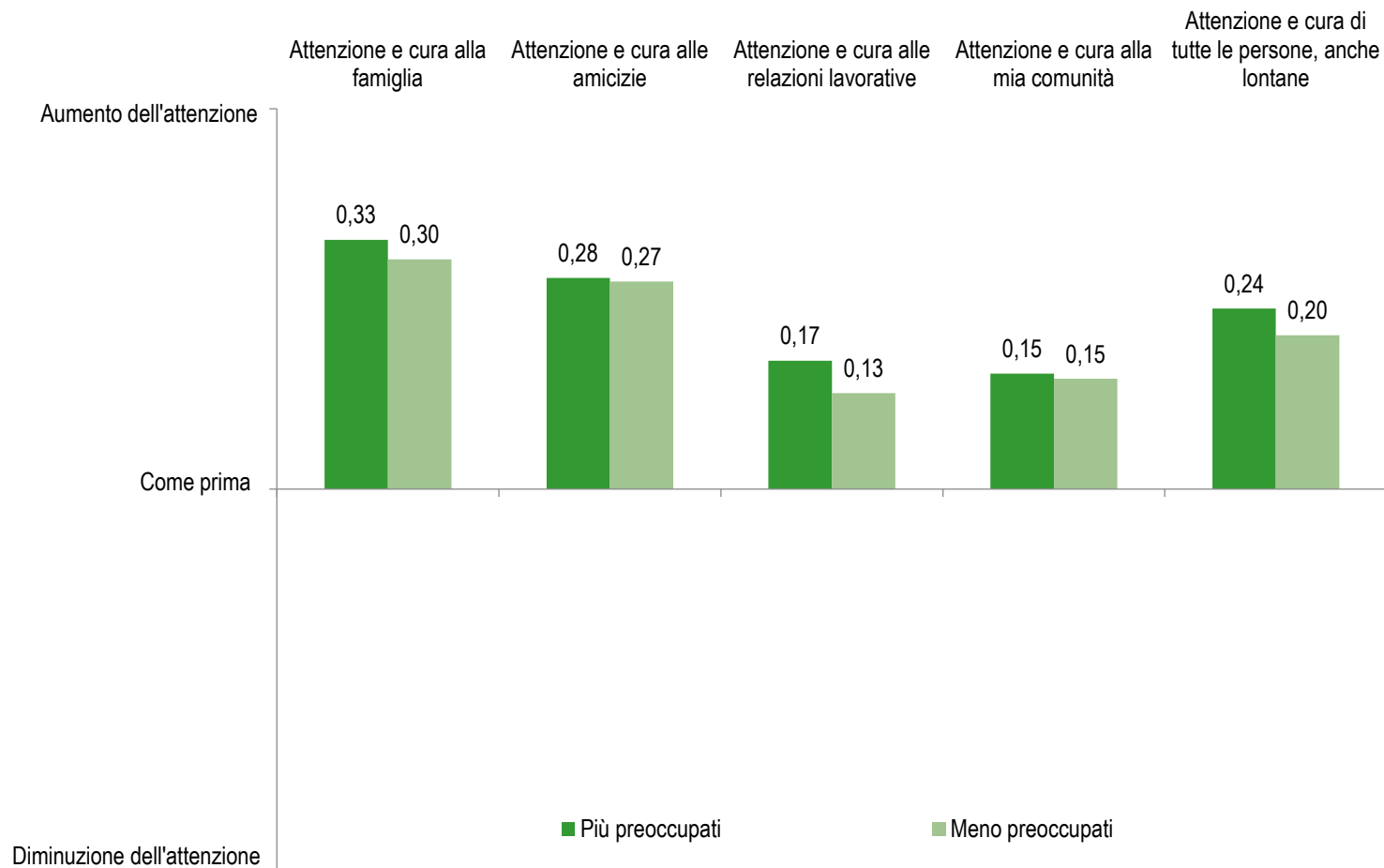
Cambiamenti in base alla speranza per il futuro della società post Covid19



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

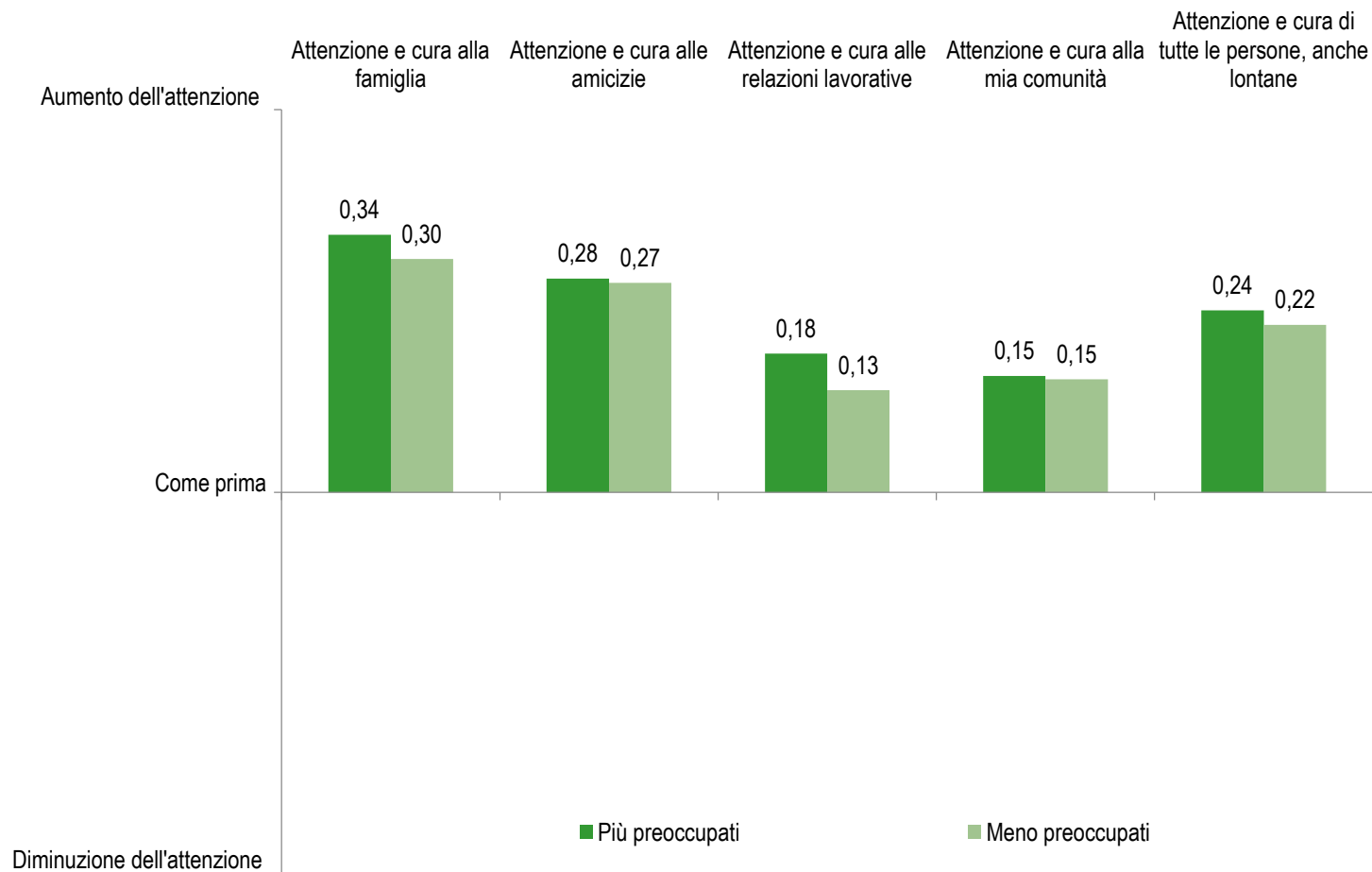
Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Come cambiano gli atteggiamenti

Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

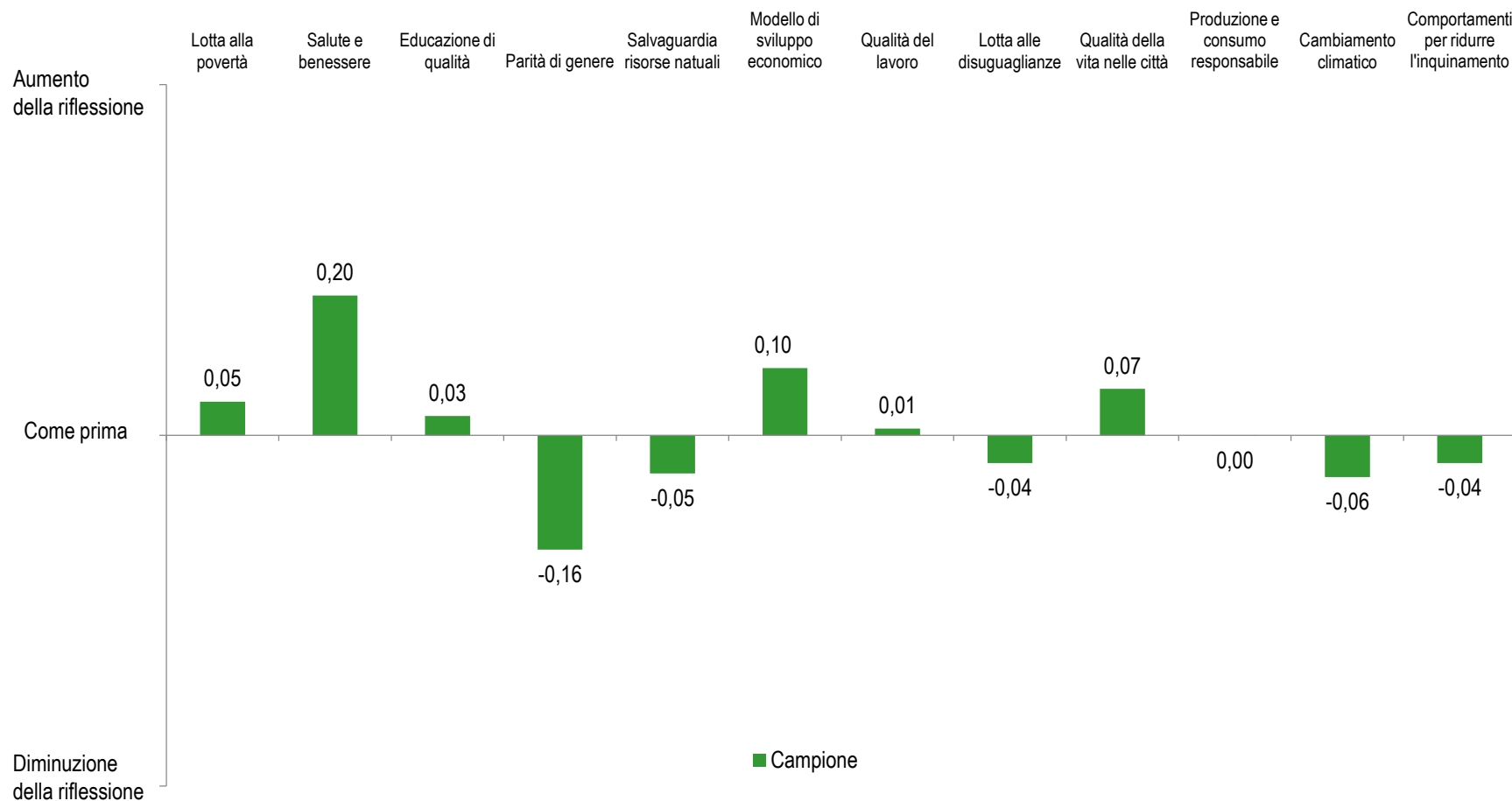
Associazione Isnet

Parte

4

Come cambiano le idee

Cambiamento in generale



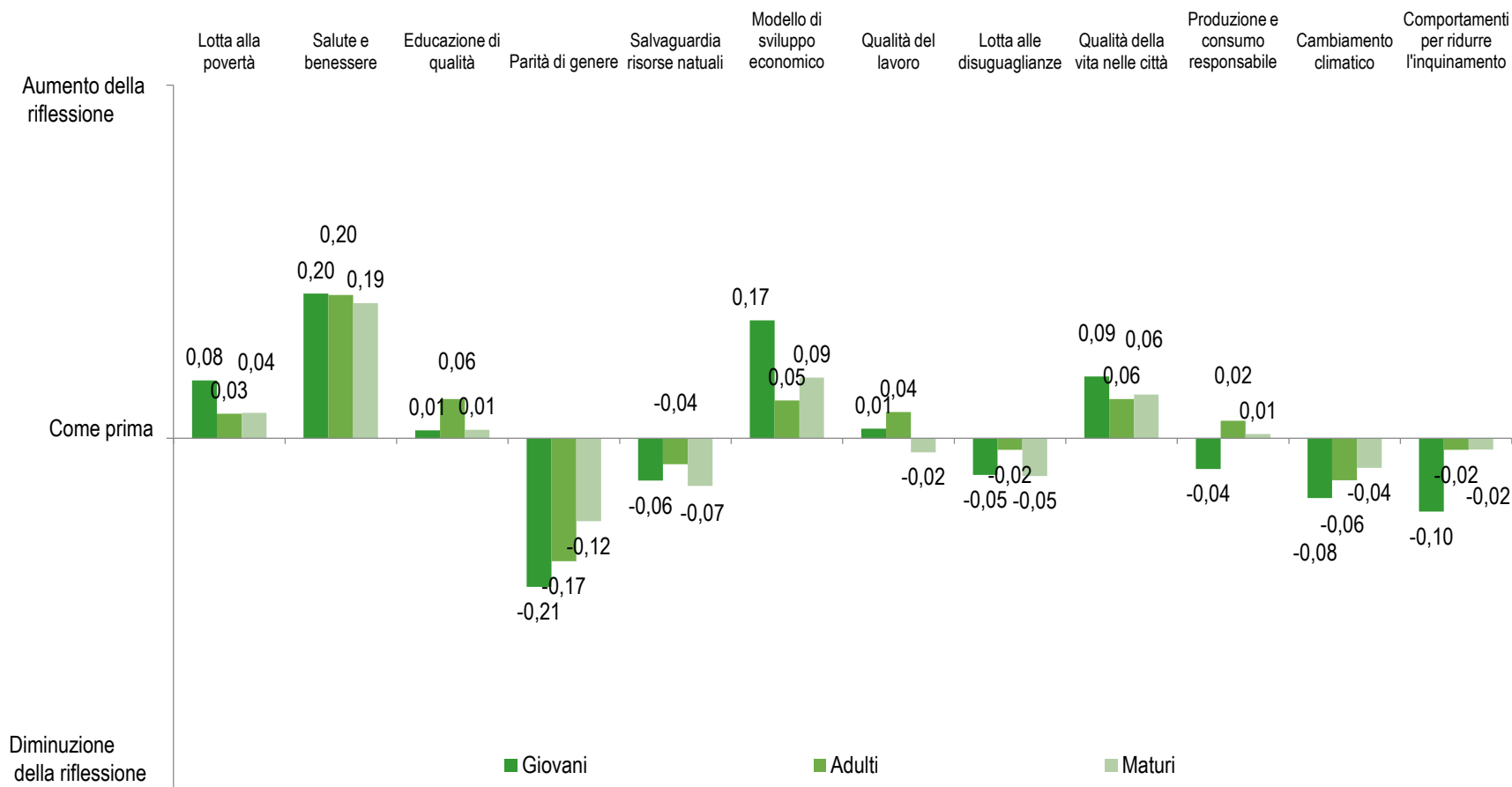
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Cambiamenti in base al genere



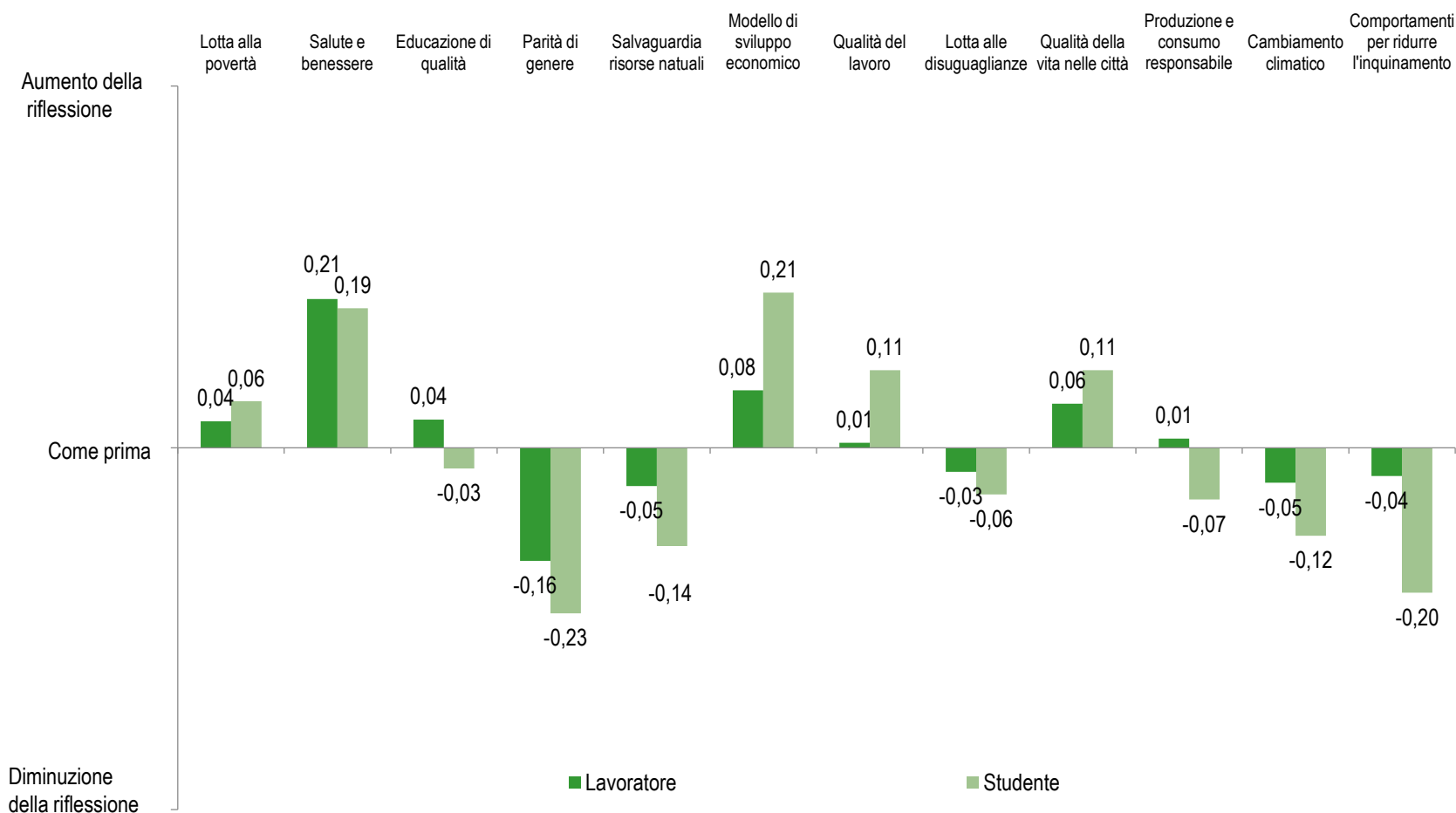
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Cambiamenti in base all'età



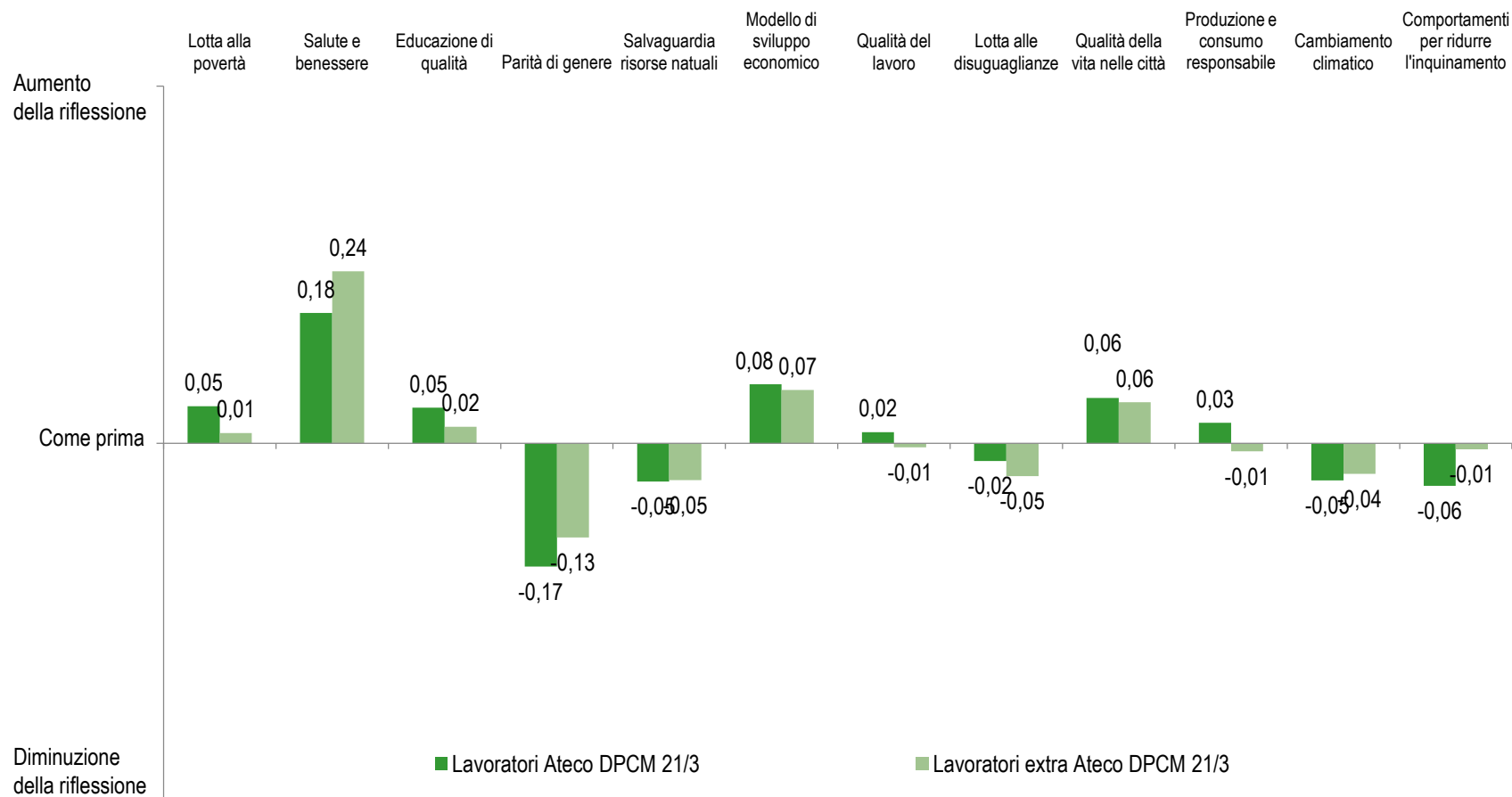
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Cambiamenti in base all'occupazione



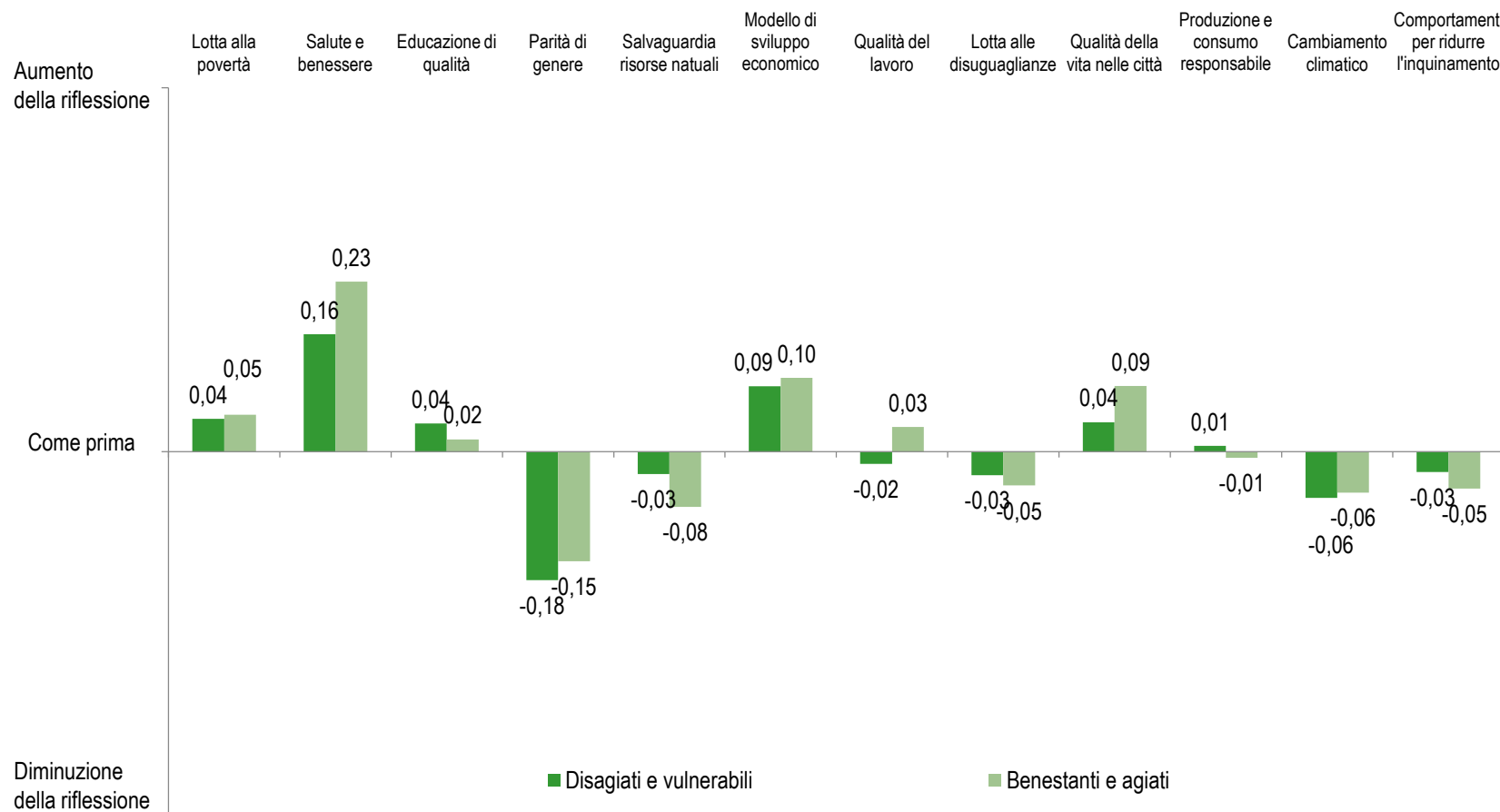
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1010 lavoratori e studenti intervistati

Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo



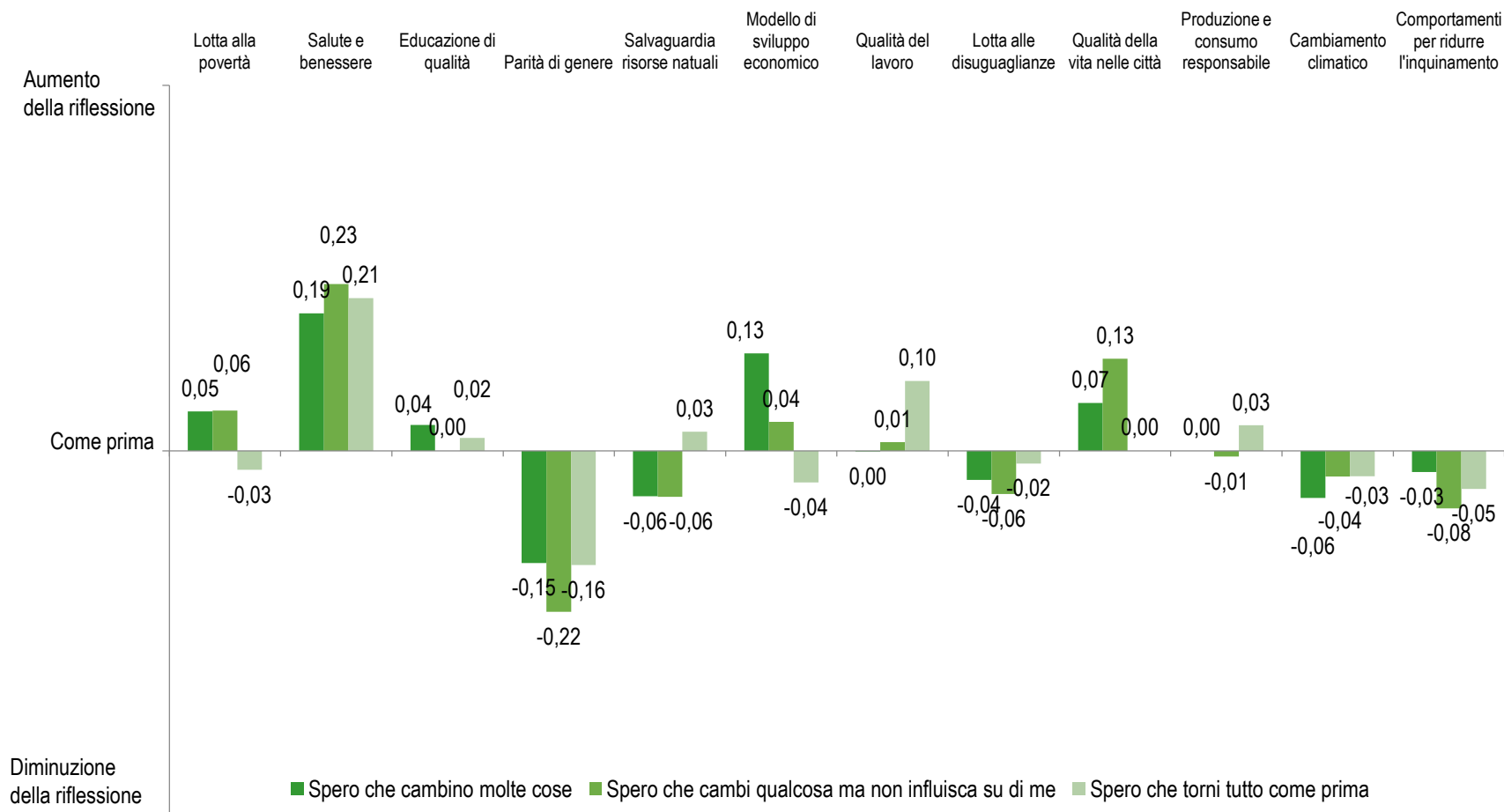
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 870 lavoratori intervistati

Cambiamenti in base al benessere economico



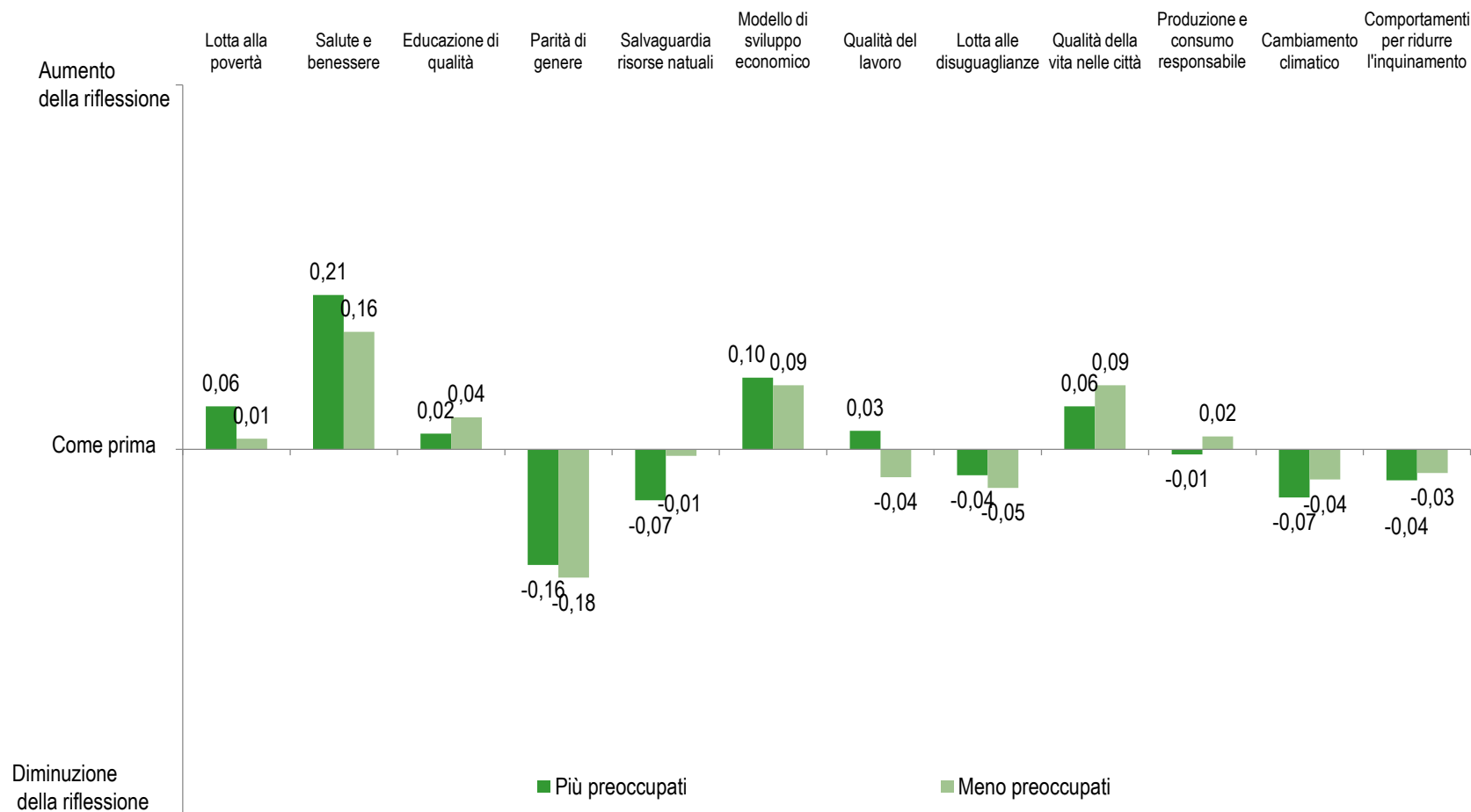
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Cambiamenti in base alla speranza per il futuro della società post Covid19



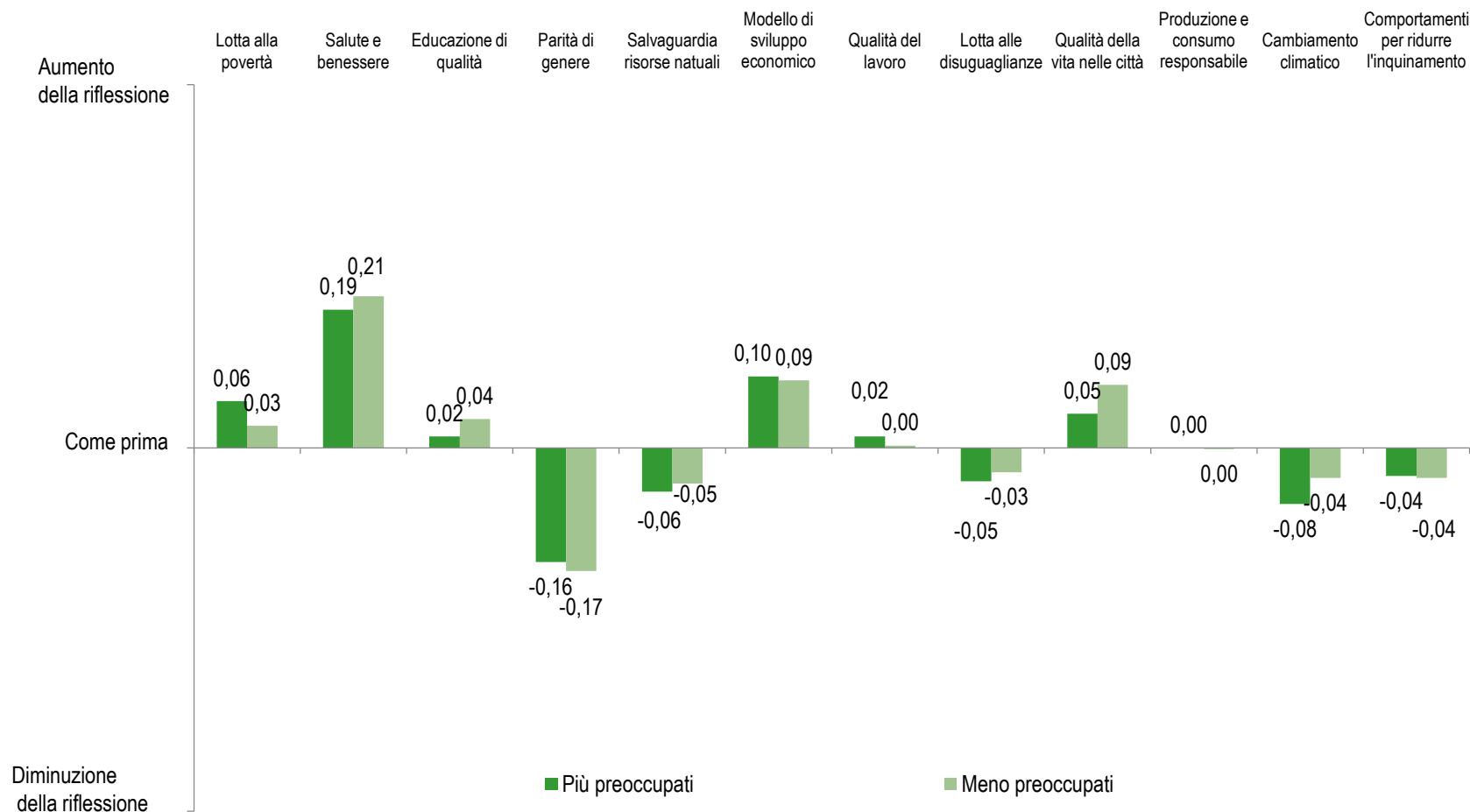
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
 Campione: 1356 intervistati

Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)
Campione: 1356 intervistati

Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

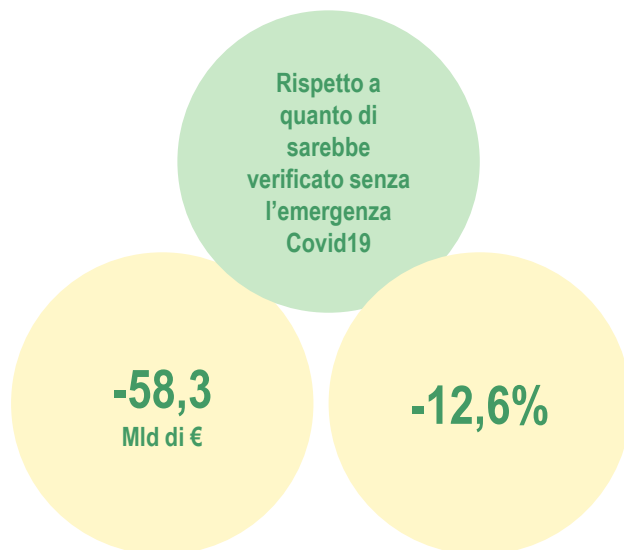
Associazione Isnet

Parte

5

Il valore dei cambiamenti

Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown



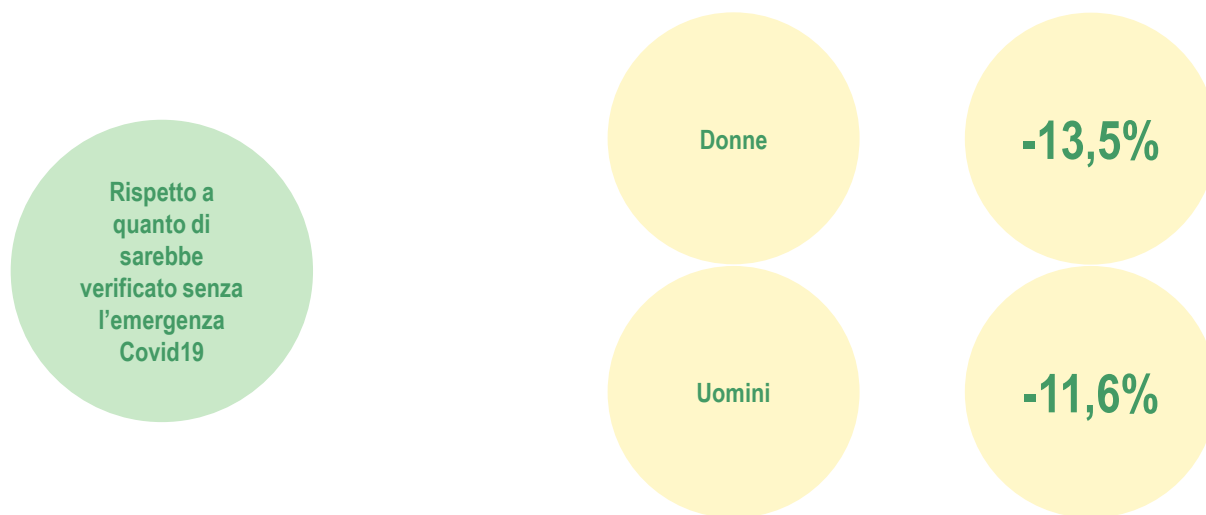
È stata stimata una variazione dei consumi nei 6 mesi successivi al termine dell'emergenza sanitaria tenendo conto dei dati sulla spesa forniti dall'ISTAT rispetto alla spesa media per individuo e aggiustati rispetto all'autovalutazione del benessere economico fornita dagli intervistati.

A partire da questi dati è stato individuato il reddito per ogni persona del campione. Nel caso in cui l'intervistato abbia affermato di voler spendere di più o molto di più è stato stimata la variazione nella spesa come una riduzione del risparmio (in media pari al 12,6% del reddito), d'altro canto se l'intervistato ha affermato di spendere di meno o molto di meno, è stata stimata la variazione negativa rispetto al dato della spesa individuale.

Il valore è stato stimato in termini assoluti e percentuali e inferito all'universo statistico.

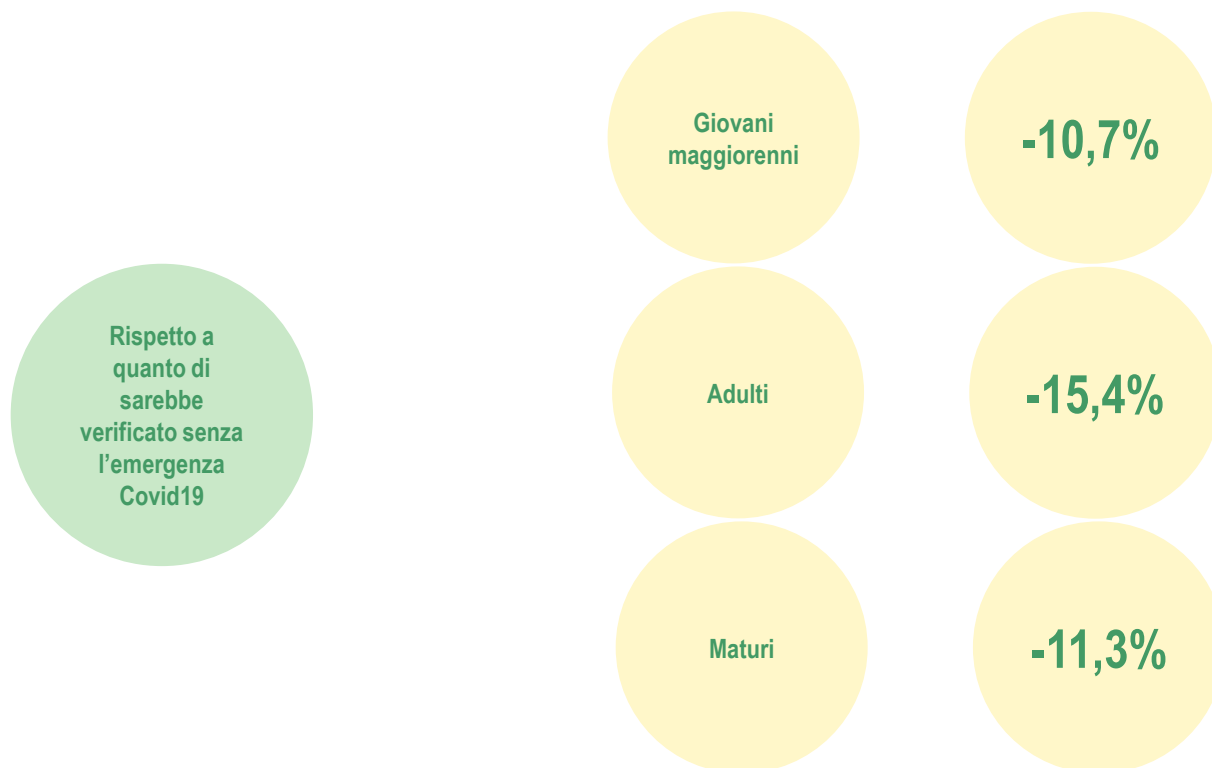
Il valore dei cambiamenti (2/4)

Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown



Il valore dei cambiamenti (3/4)

Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown



Il valore dei cambiamenti (4/4)

Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown

