



**SONO SOLO IO O ANCHE GLI ALTRI  
STANNO CAMBIANDO**



## Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

## Associazione Culturale Isnet

### Sede Legale

Via Massimo d'Azeglio 51  
Bologna (BO)

### Sede Operativa

Via Flaminia Conca 85  
Rimini (RN)



[www.impresasociale.net](http://www.impresasociale.net)



**0541 709911**



[isnet@impresasociale.net](mailto:isnet@impresasociale.net)



**Link** <https://www.facebook.com/pages/Associazione-Isnet/275661909140279>



**Link** <https://twitter.com/isnet4twr>



**Link** <https://www.youtube.com/user/isnetvideo>

Associazione ISNET	4	<b>Come cambiano gli atteggiamenti</b>	
Inquadramento teorico	5	Il cambiamento in generale	29
Metodologia	6	Cambiamenti in base all'area geografica	30
Indici	7	Cambiamenti in base al genere	31
Campione	8	Cambiamenti in base all'età	32
		Cambiamenti in base all'occupazione	33
<b>Inquadramento del cambiamento</b>		Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo	34
Lockdown	10	Cambiamenti in base al benessere economico	35
Preoccupazione	11	Cambiamenti in base alla speranza per il futuro	36
Il futuro	12	Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia	37
Cambiamento del comportamento	13	Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro	38
Cambiamento degli atteggiamenti	14		
Cambiamento delle idee	15	<b>Come cambiano le idee</b>	
Le attività di volontariato	16	Il cambiamento in generale	40
		Cambiamenti in base al genere	41
<b>Come cambiano i comportamenti</b>		Cambiamenti in base all'età	42
Il cambiamento in generale	18	Cambiamenti in base all'occupazione	43
Cambiamenti in base all'area geografica	19	Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo	44
Cambiamenti in base al genere	20	Cambiamenti in base al benessere economico	45
Cambiamenti in base all'età	21	Cambiamenti in base alla speranza per il futuro	46
Cambiamenti in base all'occupazione	22	Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia	47
Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo	23	Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro	48
Cambiamenti in base al benessere economico	24		
Cambiamenti in base alla speranza per il futuro	25	<b>Il valore dei cambiamenti</b>	
Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia	26	Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown	50
Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro economico	27		

ISNET è una Associazione costituita nel 2007 con l'obiettivo di sostenere la creazione e lo sviluppo delle Imprese sociali. Attualmente il network ISNET è composto da oltre **1.200 organizzazioni del terzo settore**.

Le aree di attività sono:

- RICERCA: osservatori e ricerche ad hoc per identificare opportunità
- SOCIAL INNOVATION: ideazione e implementazione di progetti di innovazione sociale
- VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE: analisi dell'impatto sociale

[www.impresasociale.net](http://www.impresasociale.net)

Tra le attività di ricerca:

## **Osservatorio sulle Imprese Sociali in Italia**

(giunto alla XIII Edizione)

Indagine su un campione permanente di imprese sociali su: andamento e sentiment economico, dinamicità relazionale, innovazione, occupazione. Ogni edizione viene integrata con un focus tematico (esempio: Industry 4.0; Inserimento lavorativo di persone svantaggiate; strumenti finanziari a impatto sociale)

Tra le attività di valutazione dell'impatto sociale

## **L'impatto sociale delle attività di inclusione lavorativa in Italia**

Prima analisi macroeconomica dell'impatto sociale generato dalle cooperative sociali di tipo B e di tipo A+B. L'analisi è stata condotta a partire dagli assunti della «Teoria del Cambiamento», utilizzando le linee guida GECES e il modello SROI (Social Return On Investment). Il rapporto è stato pubblicato sulla riviste internazionale (American Journal of Applied Sciences).

Presentato il XIII Rapporto dell'Osservatorio Isnet  
sull'impresa sociale in Italia

Roma 10 Dicembre 2019  
Camera dei deputati



# Inquadramento teorico

La presente ricerca ha preso le mosse dalla volontà di verificare il cambiamento generato dalle settimane di lockdown dettate dall'emergenza sanitaria Covid19

Sono state considerate 3 dimensioni tra loro fortemente connesse:

- Il comportamento (quindi le azioni, le abitudini di vita quotidiana)
- Gli atteggiamenti (con particolare riferimento al modo di rapportarsi all'altro)
- I pensieri (le idee, i valori, gli orientamenti)

Un cambiamento può avere origine da una delle tre dimensioni e trasformare le altre.

Il questionario predisposto per l'indagine, quindi, è organizzato su queste tre sfere

- Le previsioni di cambiamento del comportamento nei 6 mesi successivi al termine dell'emergenza
- Le previsioni di cambiamento o il cambiamento in atto negli atteggiamenti
- Il cambiamento in atto nei pensieri (\*)

(\*) Per le variabili sul cambiamento dei pensieri sono stati assunti i principali obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (UN Sustainable Development Goals – SDGs)

La dinamica del  
cambiamento



Sondaggio con questionario strutturato  
Tecnica CAWI (computer aided web interviews)

Questionari raccolti : 1619  
Questionari eliminati: 263 (con estrazione casuale semplice a stadi)  
Campione: 1356

Rappresentatività: per genere, età, distribuzione geografica

Considerato l'universo statistico di riferimento di 52974120 unità (popolazione italiana con età maggiore di 14 anni), una varianza dello 0.5 e una confidenza 0.955, la numerosità campionaria indicata ha permesso di attestare l'errore campionario complessivo al 2,72%. Il campione è stratificato per genere, età ed area geografica. Campione autoselezionato e successivamente adeguato.

Aree geografiche

- Nord-Ovest comprende le regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria e Lombardia;
- Nord-Est comprende le regioni Friuli Venezia Giulia, Provincia autonoma di Trento, Provincia autonoma di Bolzano, Veneto ed Emilia-Romagna;
- Centro comprende Toscana, Umbria, Lazio, Marche e Sardegna;
- Sud comprende Molise, Abruzzo, Puglia, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria e Sicilia.

Classi di età

- Giovani: minori di 35 anni
- Adulti: 36 e 55 anni
- Maturi: over 56 anni

## INTENSITA' DI CAMBIAMENTO

Per ogni variabile presente nelle aree di «COMPORTAMENTO» e «ATTEGGIAMENTO», l'intervistato poteva indicare

- l'intensità di aumento
- l'intensità di diminuzione
- l'assenza di cambiamento

Le risposte sono state indicizzate su una scala da 0 a +1 per i cambiamenti in crescita e da 0 a -1 per i cambiamenti in diminuzione.

I valori esprimono un saldo tra quelli positivi e negativi, quindi forniscono la previsione di cambiamento al netto di quanto rimarrà invariato e di quanto si annullerà per effetti e forze opposte-

Per quanto riguarda il cambiamento sulle «IDEE» sono stati comparati gli approfondimenti e le riflessioni degli intervistati avvenuti prima del 23 marzo (inizio lockdown da DPCM del 21/3/2020) con quelle successive. Dal confronto sono stati identificati i cambiamenti, anch'essi successivamente indicizzati su una scala da 0 a +1 (per cambiamenti in crescita) o da 0 a -1 (per cambiamenti in diminuzione)

Gli indici, in questo modo, esprimono l'intensità e la forza di cambiamento positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento

## PREVISIONE IMPATTO ECONOMICO

La stima è stata applicata a valori proxy (ISTAT spesa media; percentuale media del reddito destinato al risparmio) e all'autovalutazione del benessere economico; i risultati sono stati poi inferiti sull'universo statistico di riferimento.

Il campione		Valore Percentuale
Il campione		100%
Area geografica	Nord-Ovest	26,8%
	Nord-Est	19,2%
	Centro	22,7%
	Sud	31,3%
Genere	Femmina	51,4%
	Maschio	48,6%
Età	Giovani	27,0%
	Adulti	36,0%
	Maturi	37,0%
Occupazione	Lavoratore	64,2%
	Studente	10,3%
	Pensionato	14,5%
	Disoccupato	6,8%
	Casalinga	2,9%
	Volontario	1,3%

Campionamento: 1356 intervistati

Specifica della professione	Percentuale
Con codice ATECO in DPCM 21/3*	59,9%
Altri ambiti	40,1%
<b>Totale lavoratori</b>	<b>100,0%</b>

Campionamento: 870 lavoratori intervistati

(\*) Con DPCM 21/3 si intende il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 Marzo 2020 che nello stabilire misure per il contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 ha indicato all'allegato 1 le professioni cui era concesso continuare l'attività lavorativa

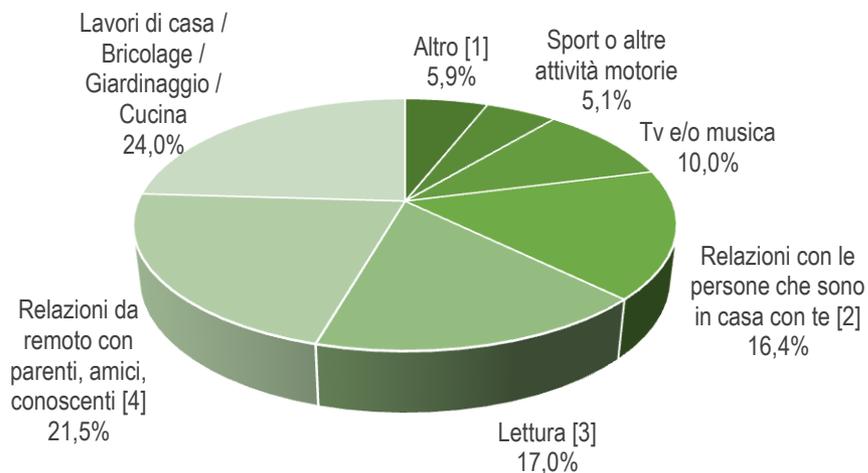
Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

Associazione Isnet



**Inquadramento del cambiamento**

Dal 23 marzo qual è l'attività prevalente che occupa il tuo tempo libero in casa?



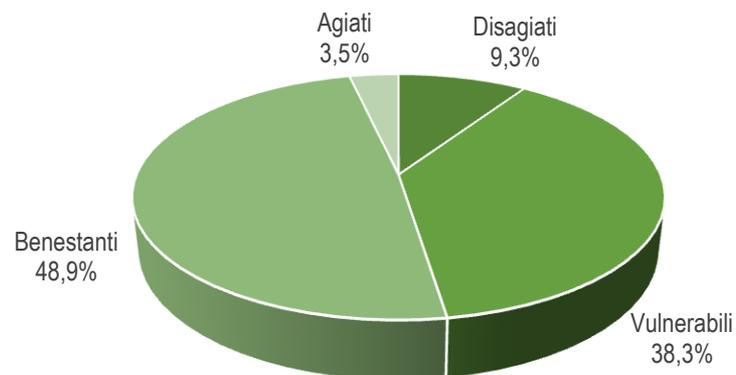
[1] Include spiritualità o filosofie di vita e cura degli animali domestici

[2] Dialoghi, confronti, riflessioni, giochi

[3] Lettura di libri, giornali, internet

[4] Tramite chat, social network o telefono

Come avresti giudicato il tuo benessere economico prima dell'emergenza Covid19?



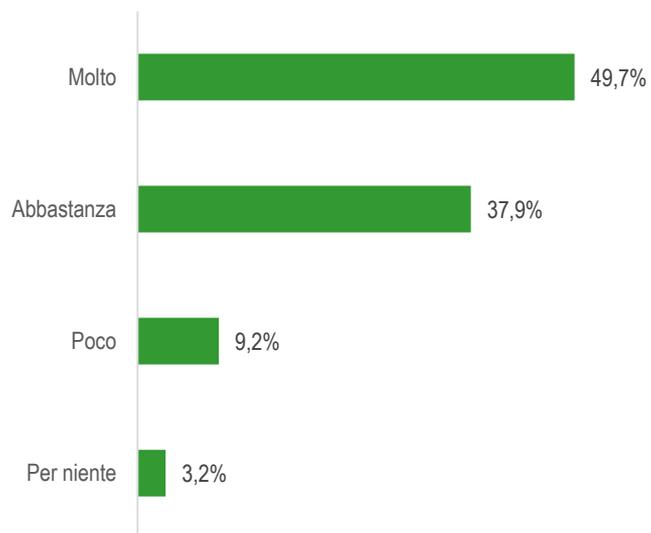
La domanda sul benessere economico è stata posta con una scala da 1 a 10 e poi è stata riclassificata in queste 4 classi:

- Disagiati: da 1 a 4;
- Vulnerabili: 5 o 6;
- Benestanti: 7 o 8
- Agiati: 9 o 10

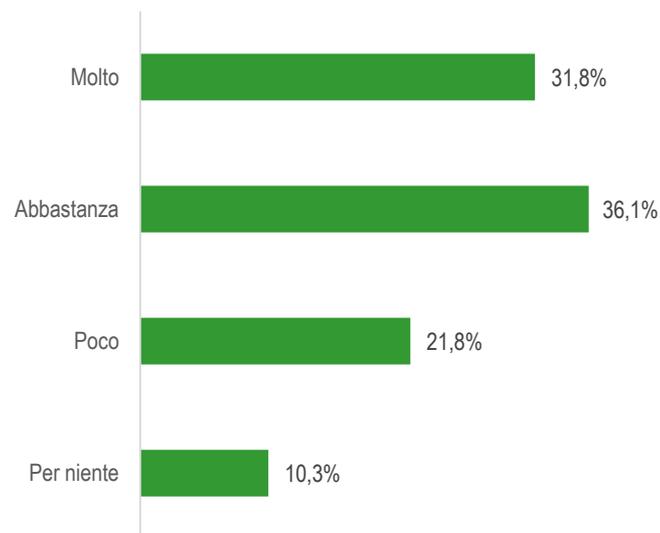
# Preoccupazione

La domanda è stata posta chiedendo un valore su una scala da 1 a 10. I valori 1,2 e 3 corrispondono a «Per niente», i valori 4 e 5 corrispondono a «Poco», i valori 6 e 7 corrispondono ad «Abbastanza» e i valori 8, 9 e 10 corrispondono a «Molto».

Quanto sei preoccupato del futuro economico dell'Italia?

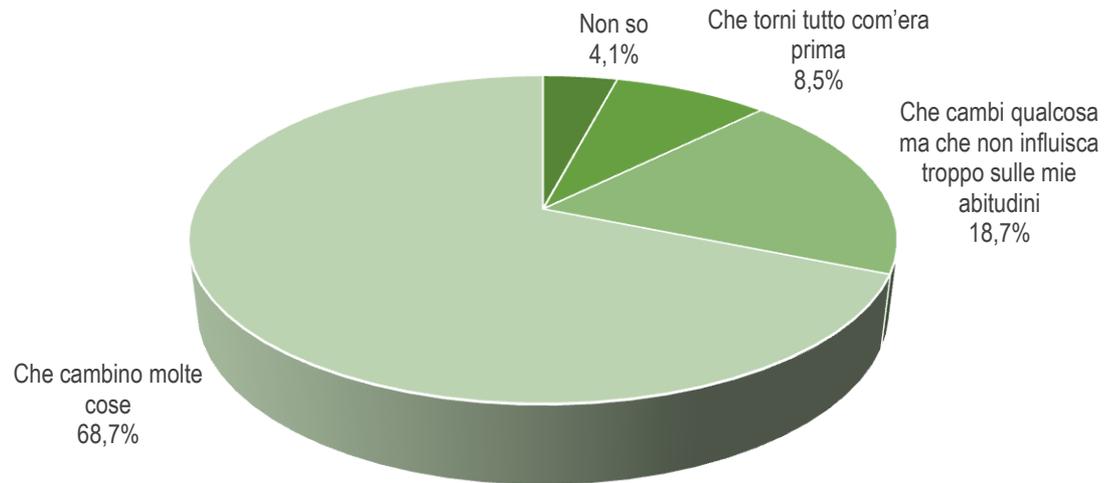


Quanto sei preoccupato del tuo futuro economico?



Campionamento: 1356 intervistati

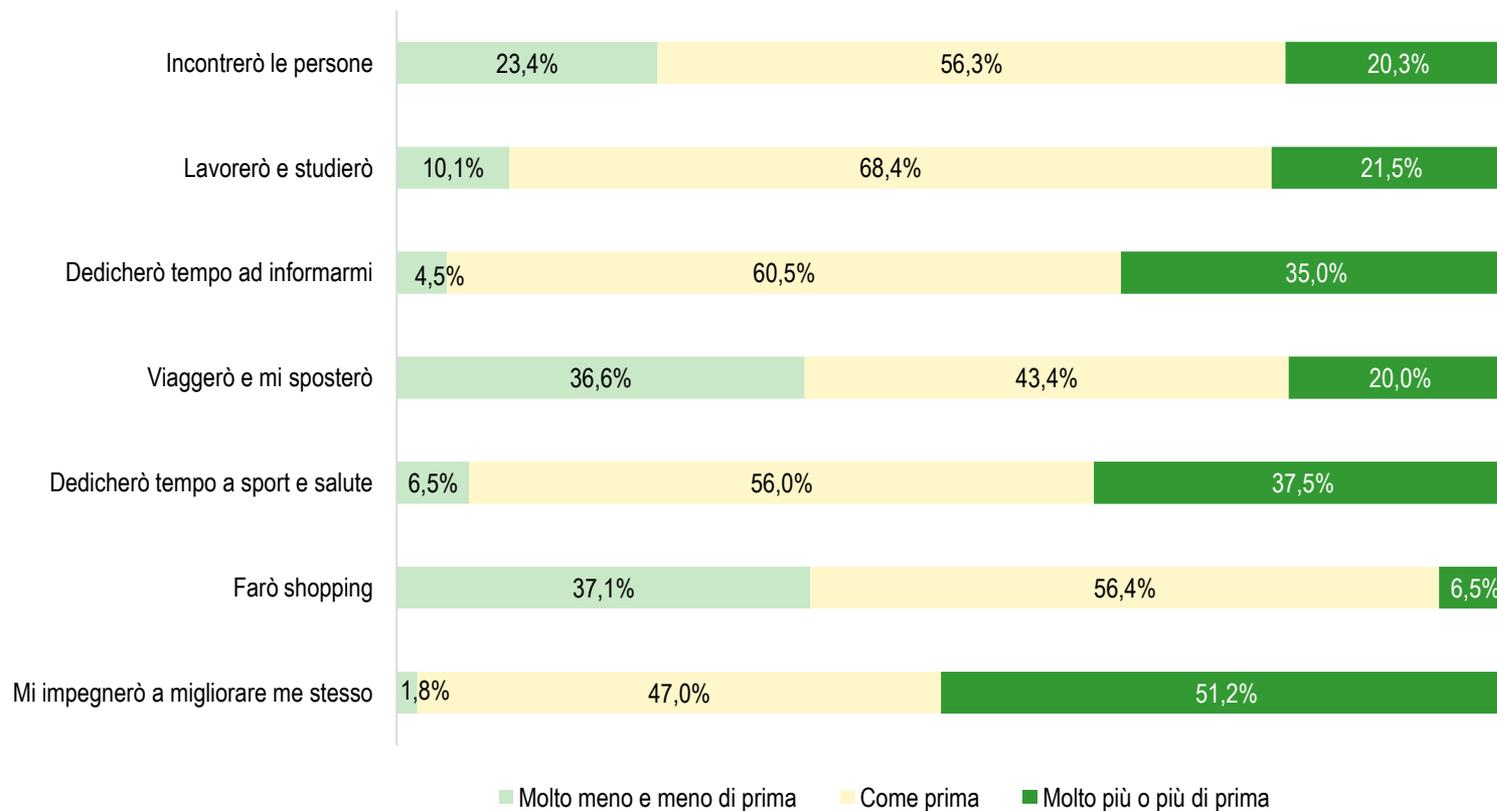
Cosa speri per il futuro delle società sviluppate al termine dell'emergenza?



Campionamento: 1356 intervistati

# Cambiamento del comportamento

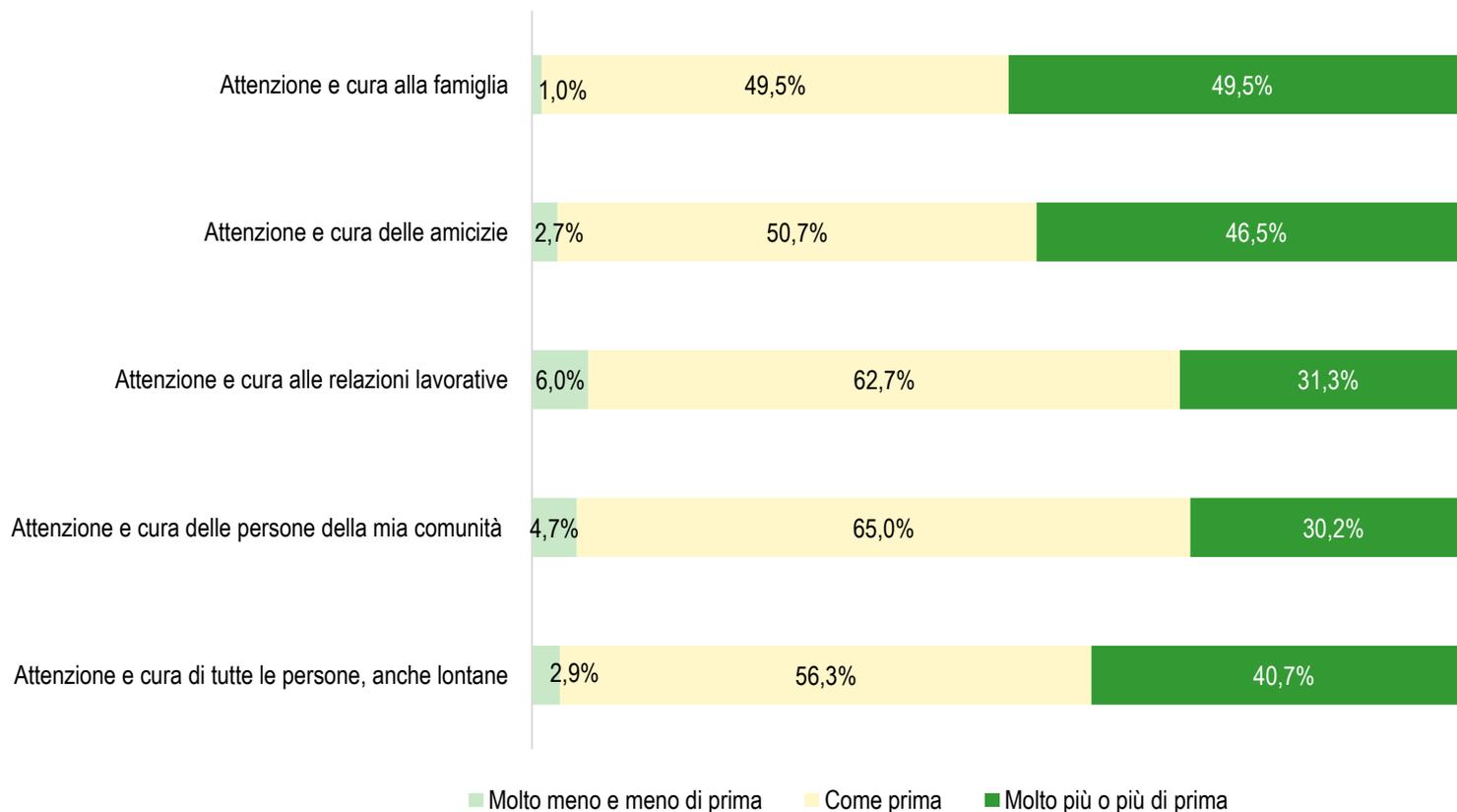
Nei primi sei mesi dopo l'uscita dell'emergenza, come prevedi cambieranno i tuoi comportamenti rispetto a prima?



Campionamento: 1356 intervistati

# Cambiamento degli atteggiamenti

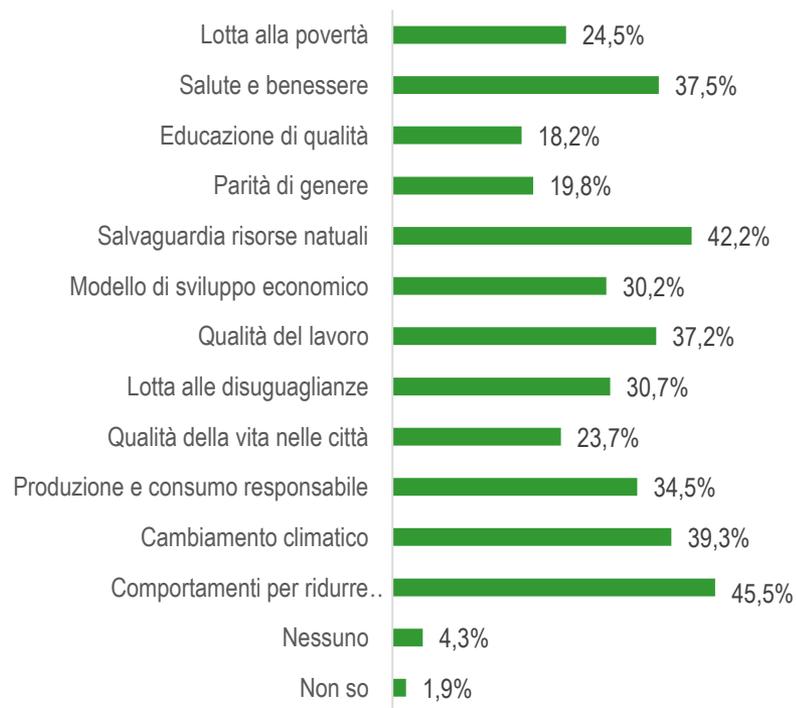
...e gli atteggiamenti? come prevedi saranno nei sei mesi dopo l'emergenza rispetto a prima?



Campionamento: 1356 intervistati

## Il cambiamento tra prima e dopo il lockdown

Nei 12 mesi prima dell'emergenza, su quali di questi temi hai riflettuto in modo approfondito, tanto da provocare in te un cambiamento (di pensieri, propositi, di idee, convinzioni, ecc)?



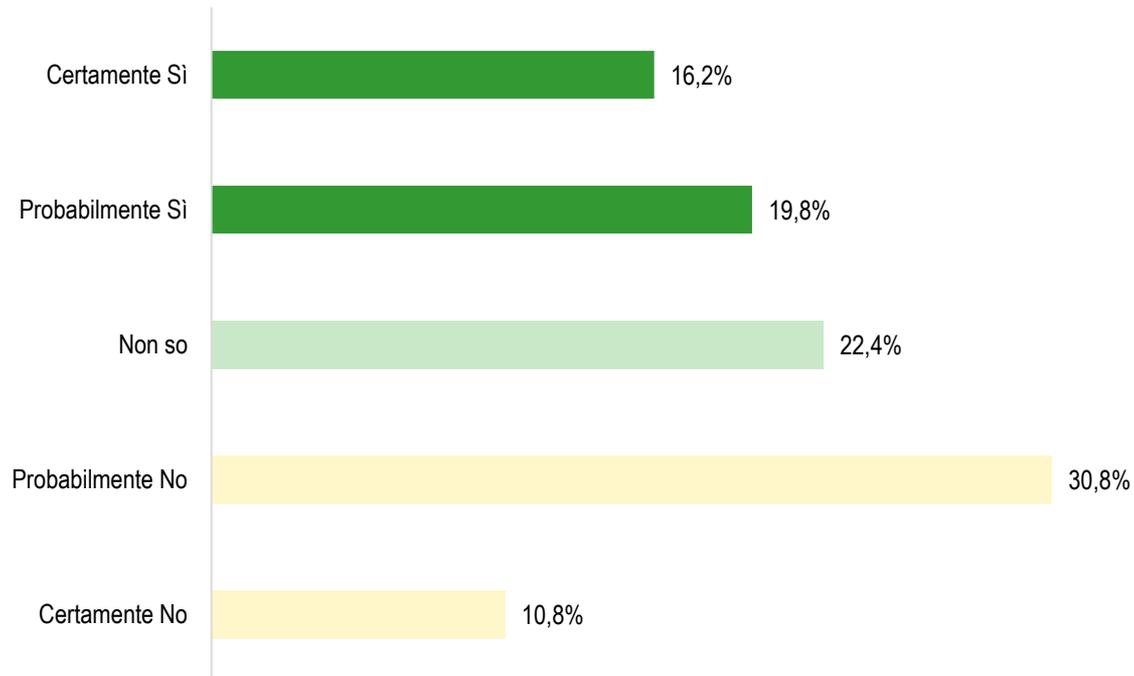
Dall'inizio dell'emergenza su quali di questi temi hai riflettuto in modo approfondito, tanto da provocare in te un cambiamento (di pensieri, di propositi, idee, convinzioni, ecc)?



Campionamento: 1356 intervistati

# Le attività di volontariato

Farai volontariato nei 6 mesi successivi all'emergenza?



Campionamento: 1338 intervistati

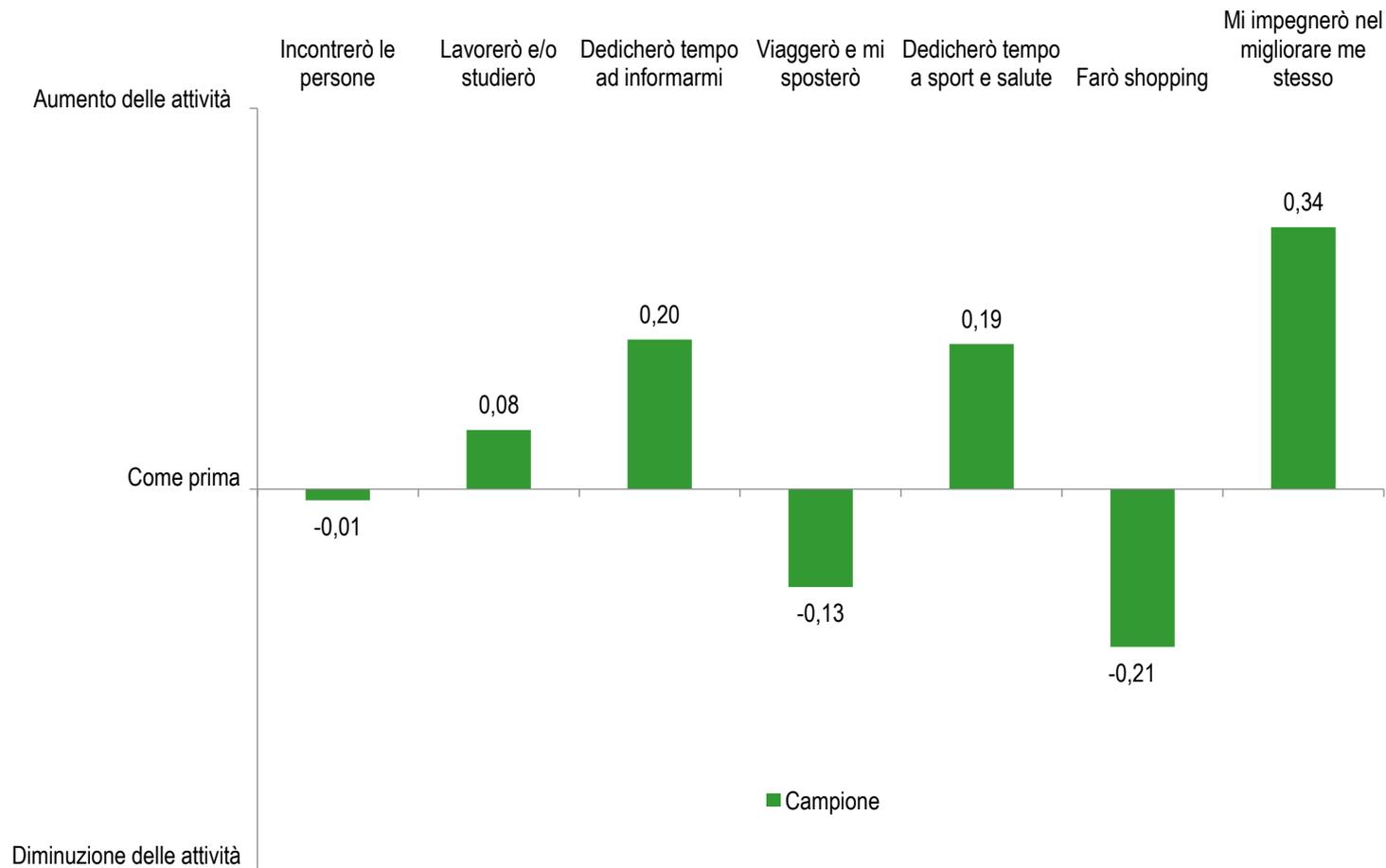
Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

Associazione Isnet



**Come cambiano i comportamenti**

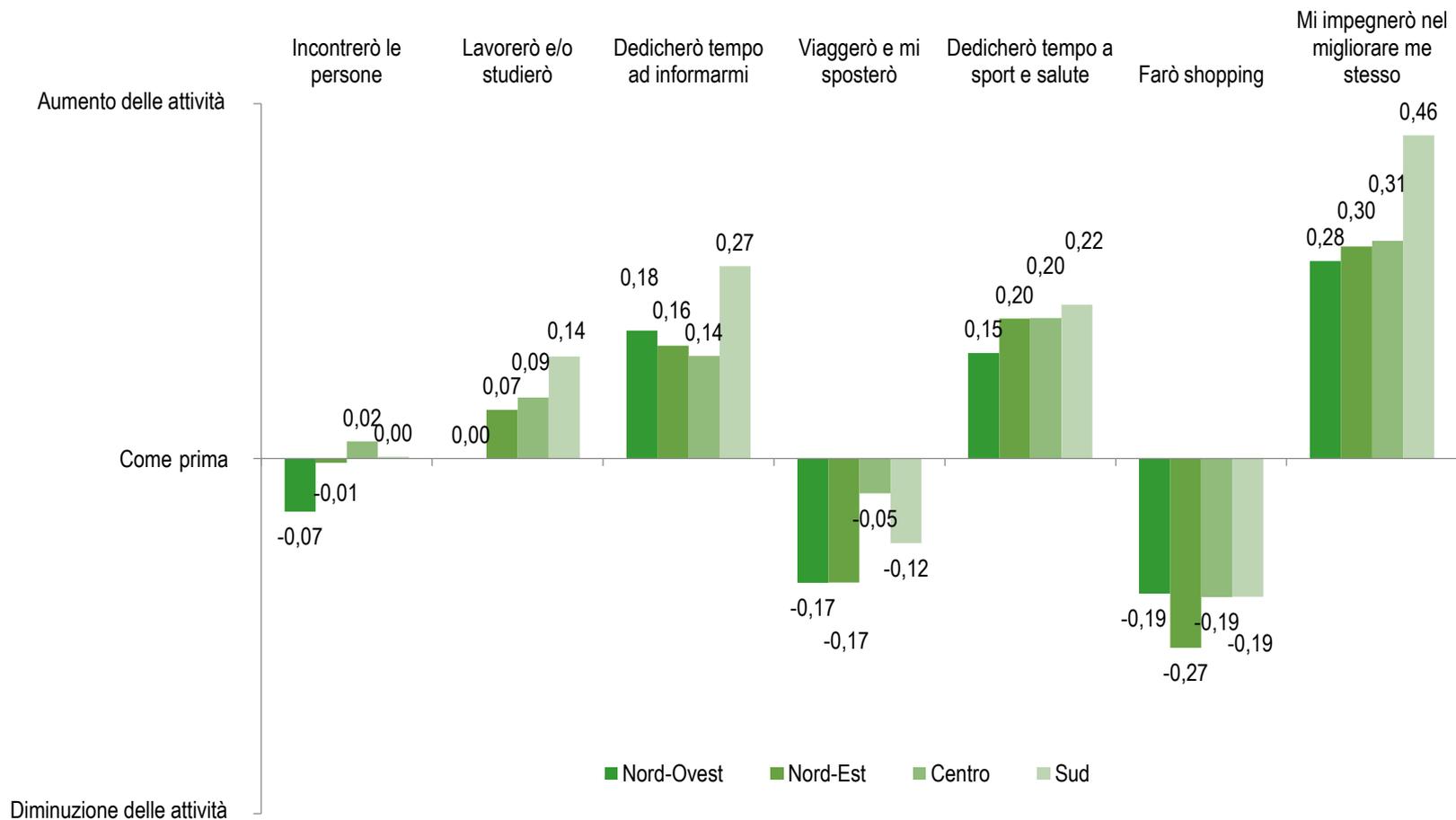
## Il cambiamento generale



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano i comportamenti

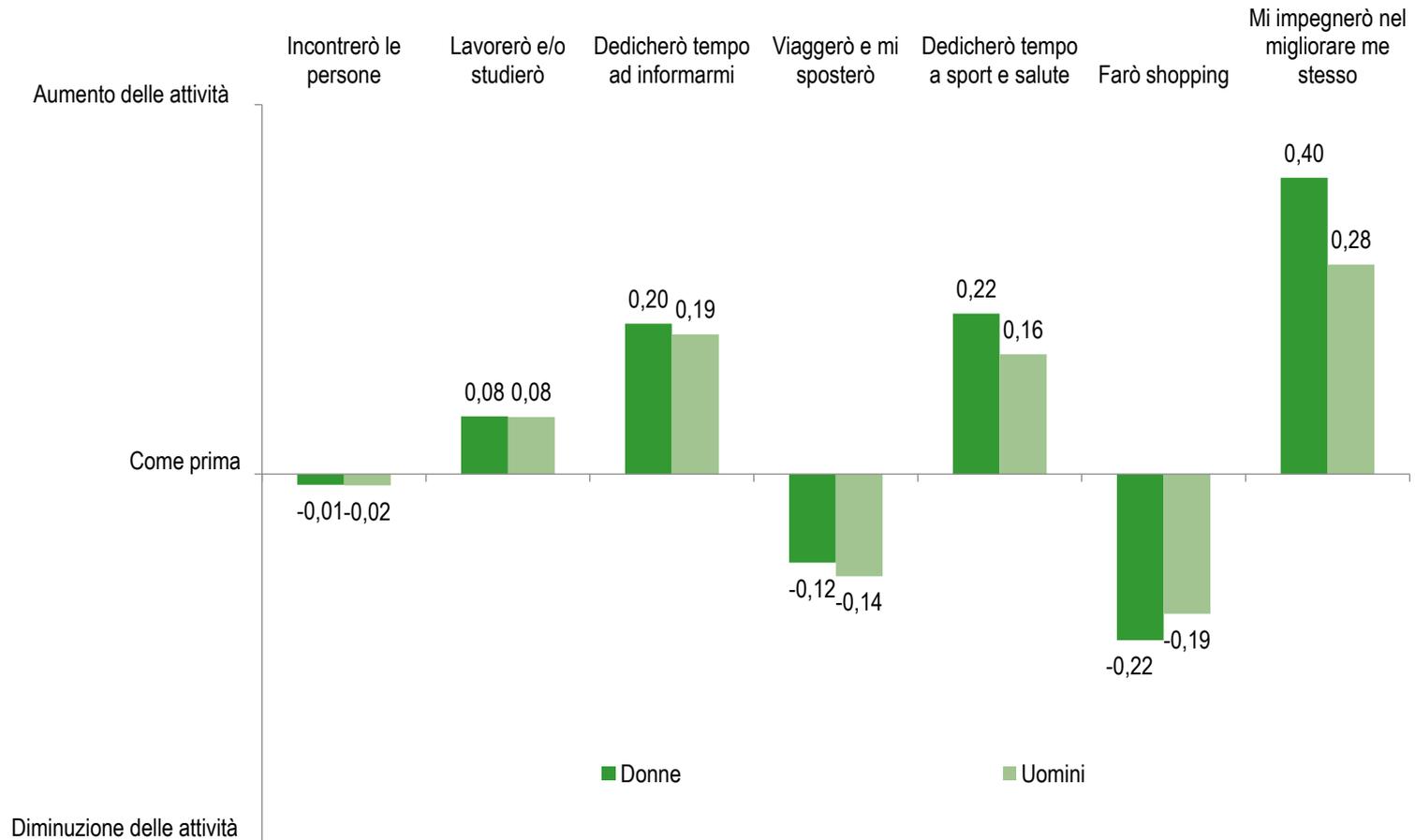
## Cambiamenti in base all'area geografica



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano i comportamenti

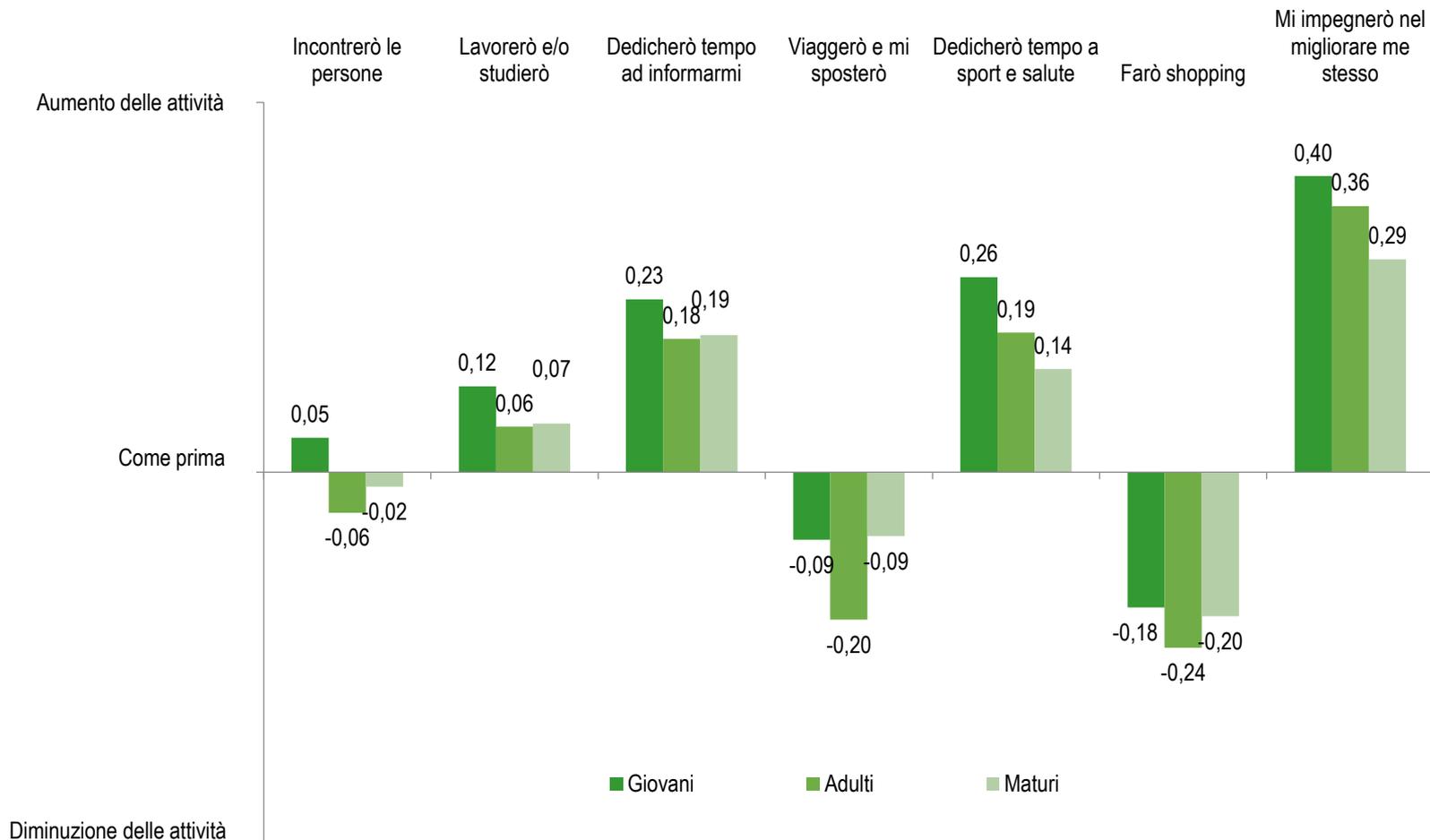
## Cambiamenti in base al genere



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano i comportamenti

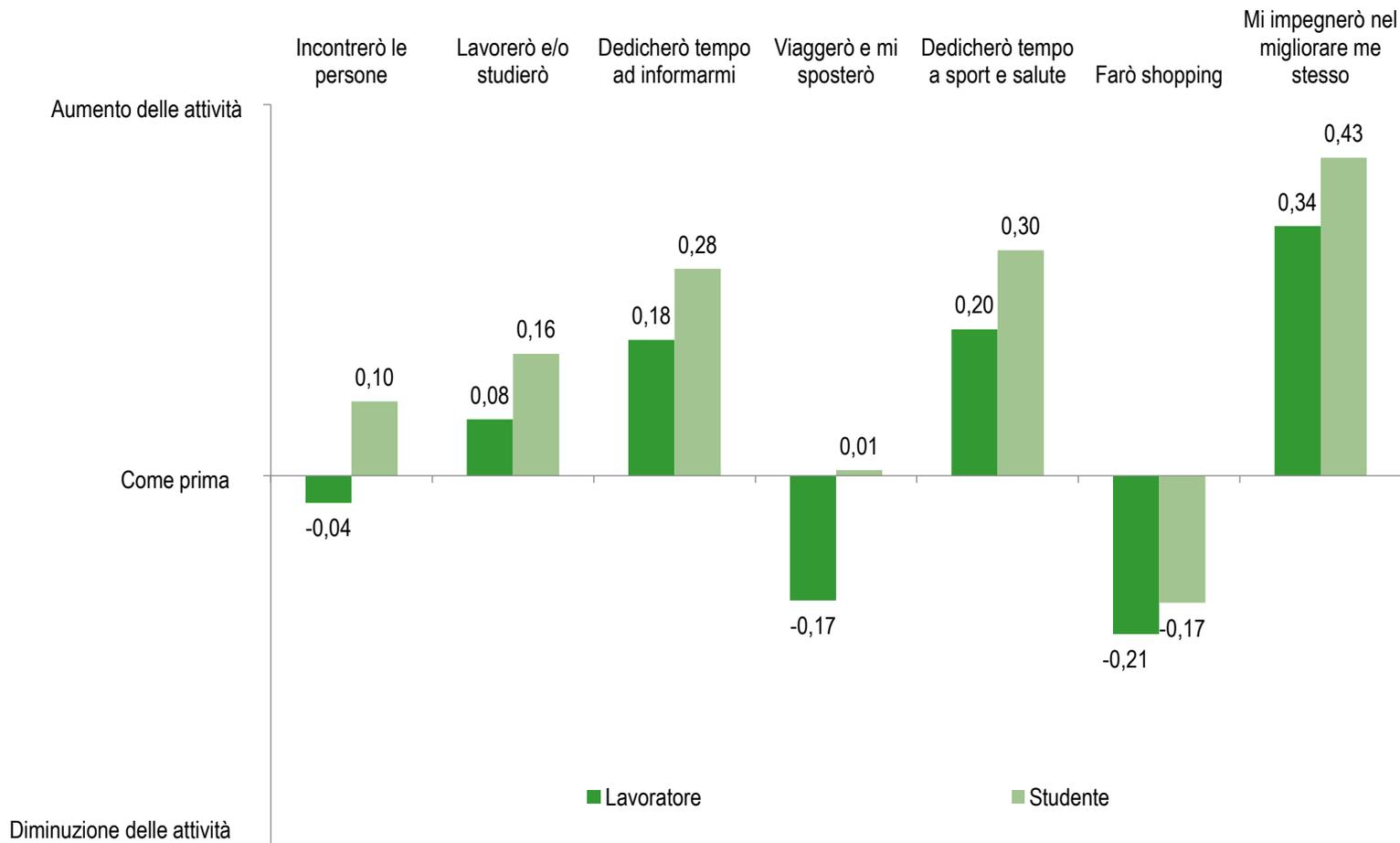
## Cambiamenti in base all'età



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano i comportamenti

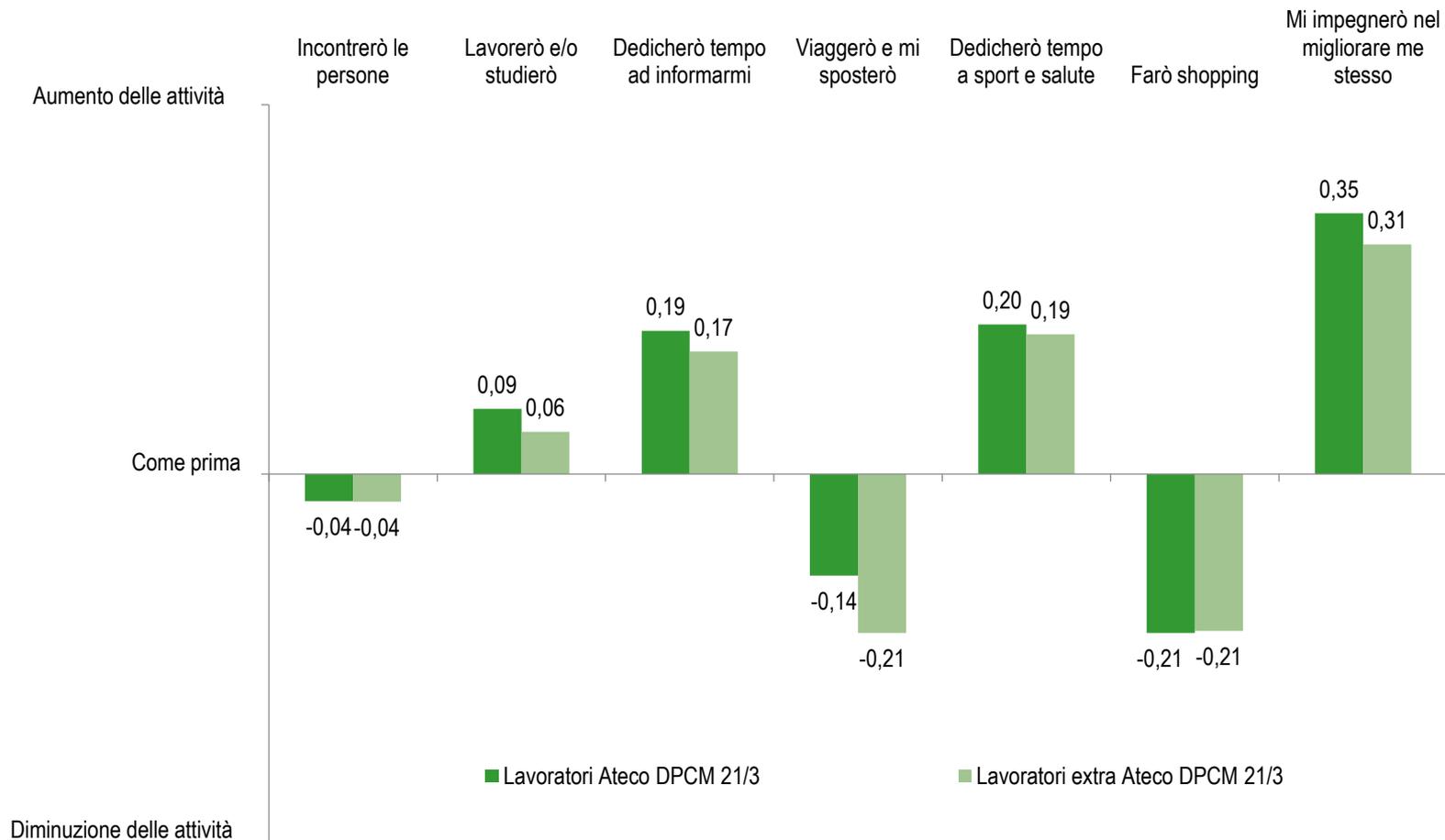
## Cambiamenti in base all'occupazione



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1010 lavoratori e studenti intervistati

# Come cambiano i comportamenti

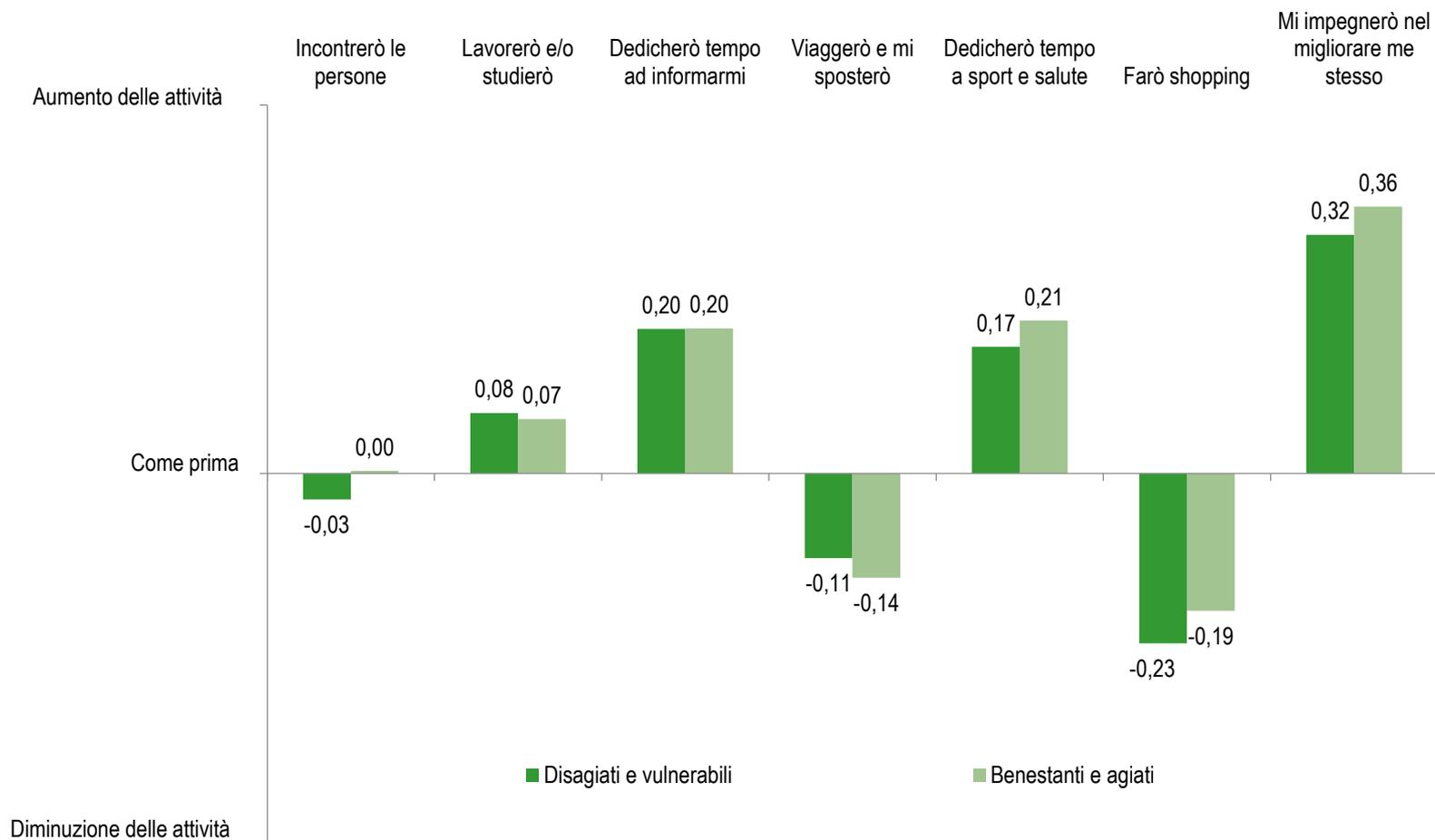
## Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 870 lavoratori intervistati

# Come cambiano i comportamenti

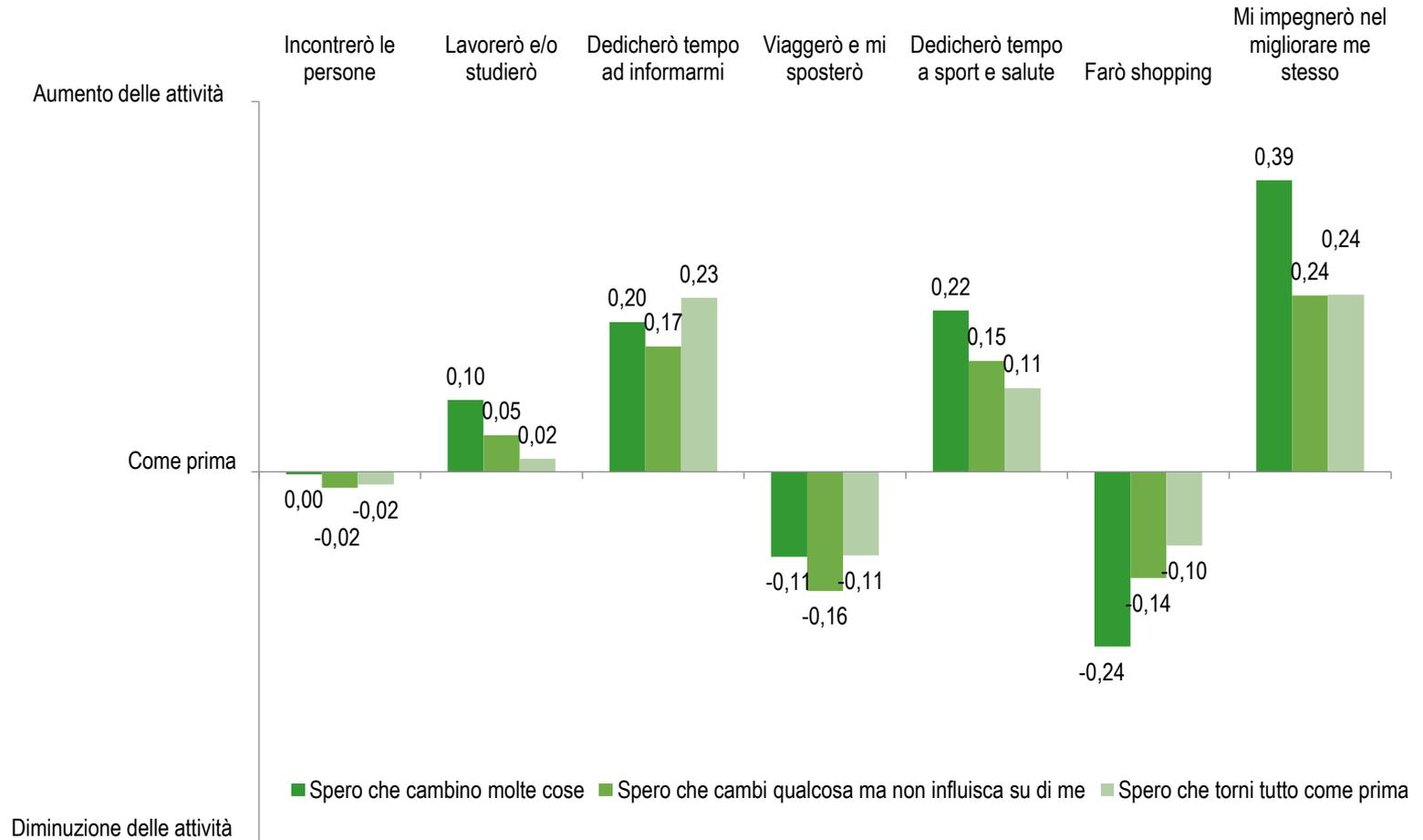
## Cambiamenti in base al benessere economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano i comportamenti

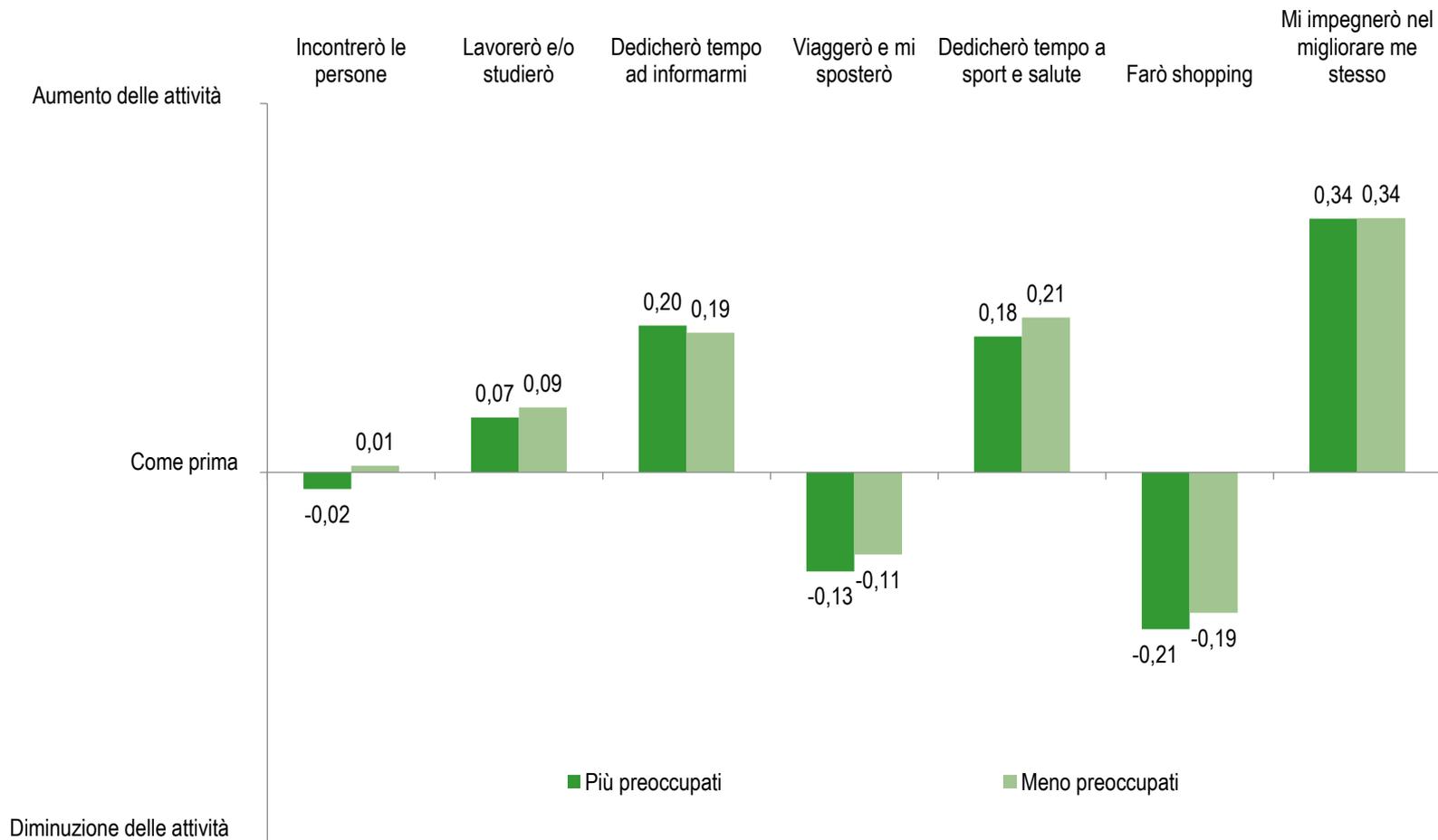
## Cambiamenti in base alla speranza per il futuro della società post Covid19



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano i comportamenti

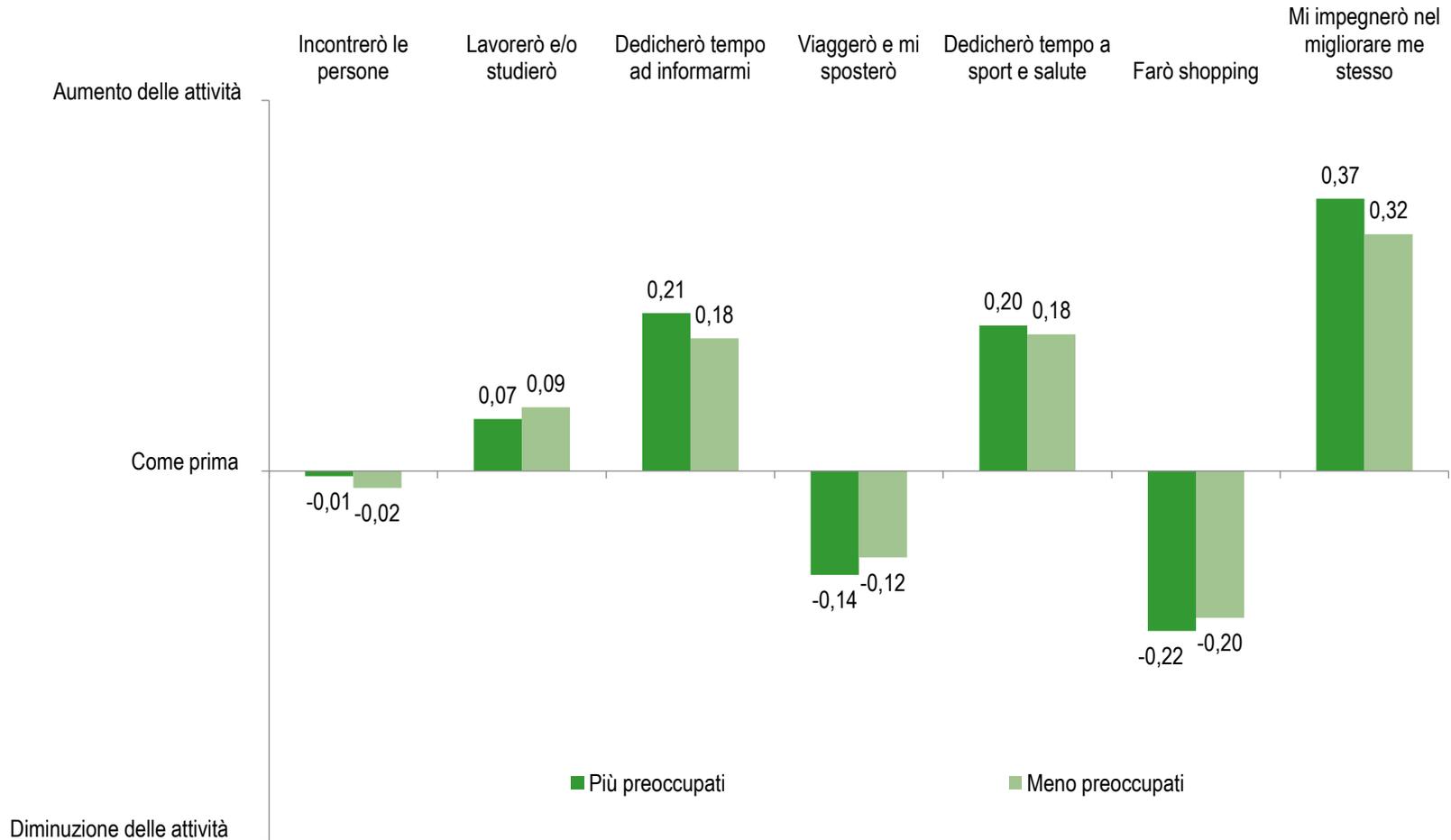
## Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano i comportamenti

## Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo a zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

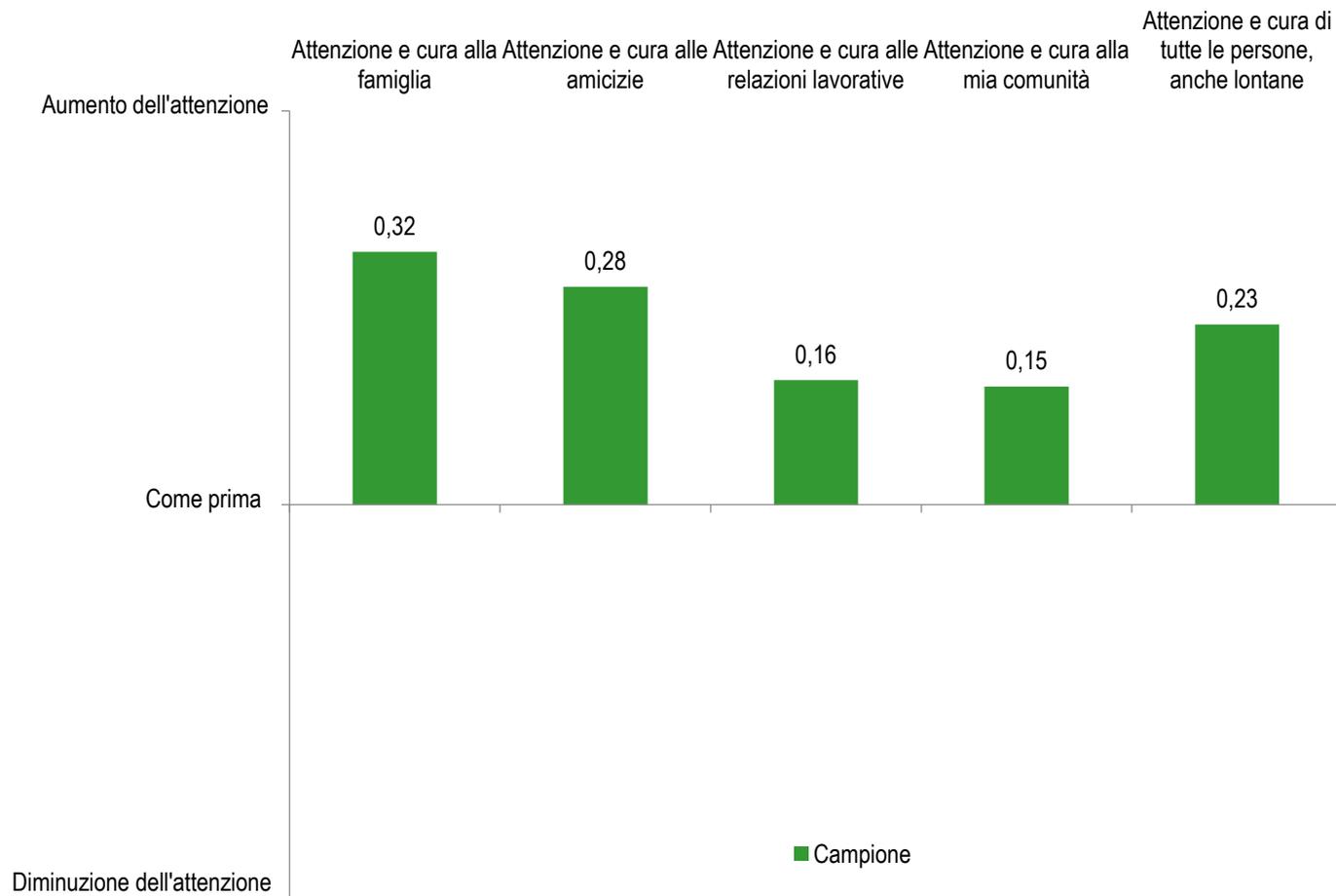
Associazione Isnet



**Come cambiano gli atteggiamenti**

# Come cambiano gli atteggiamenti

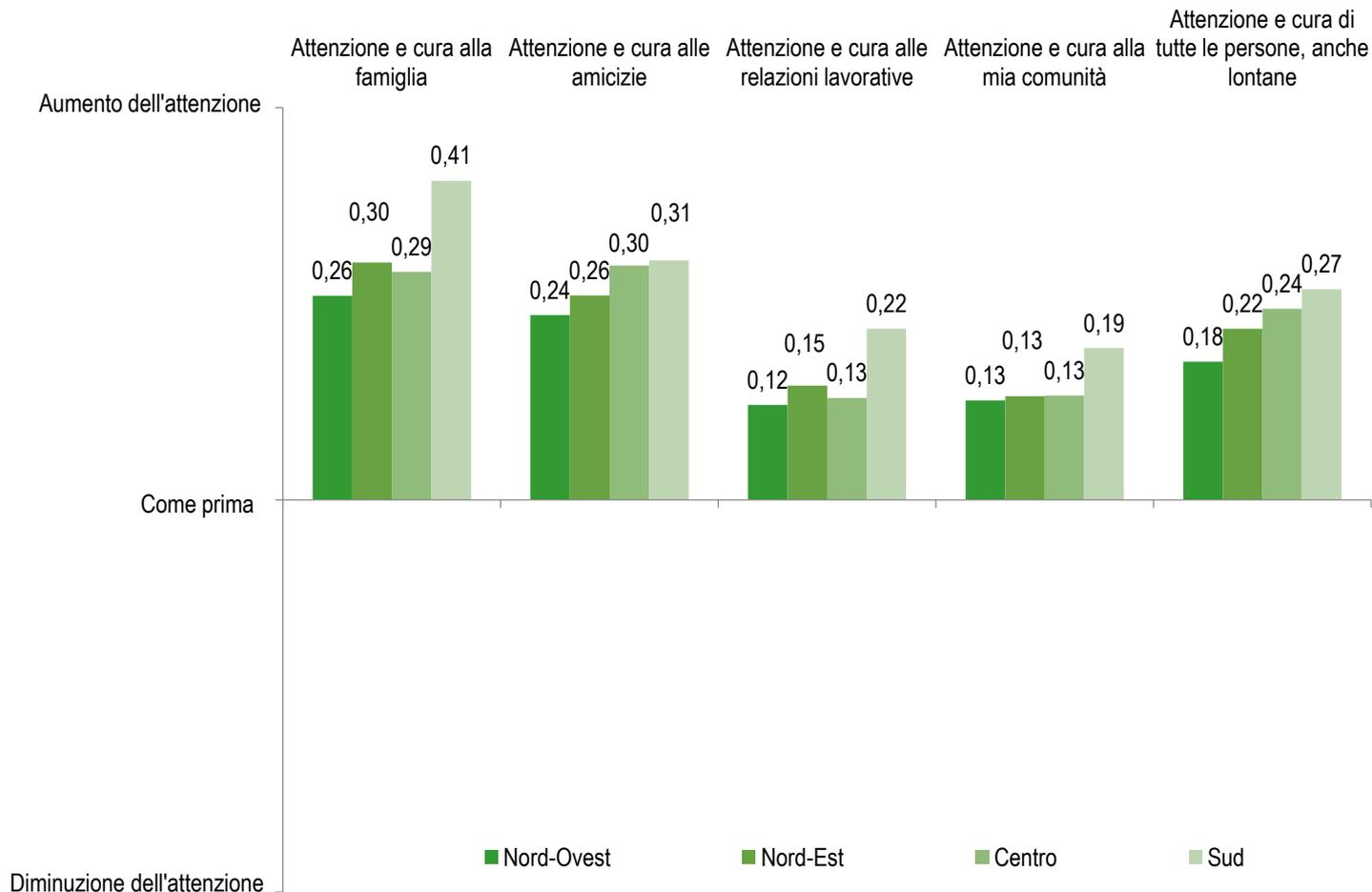
## Il cambiamento generale



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

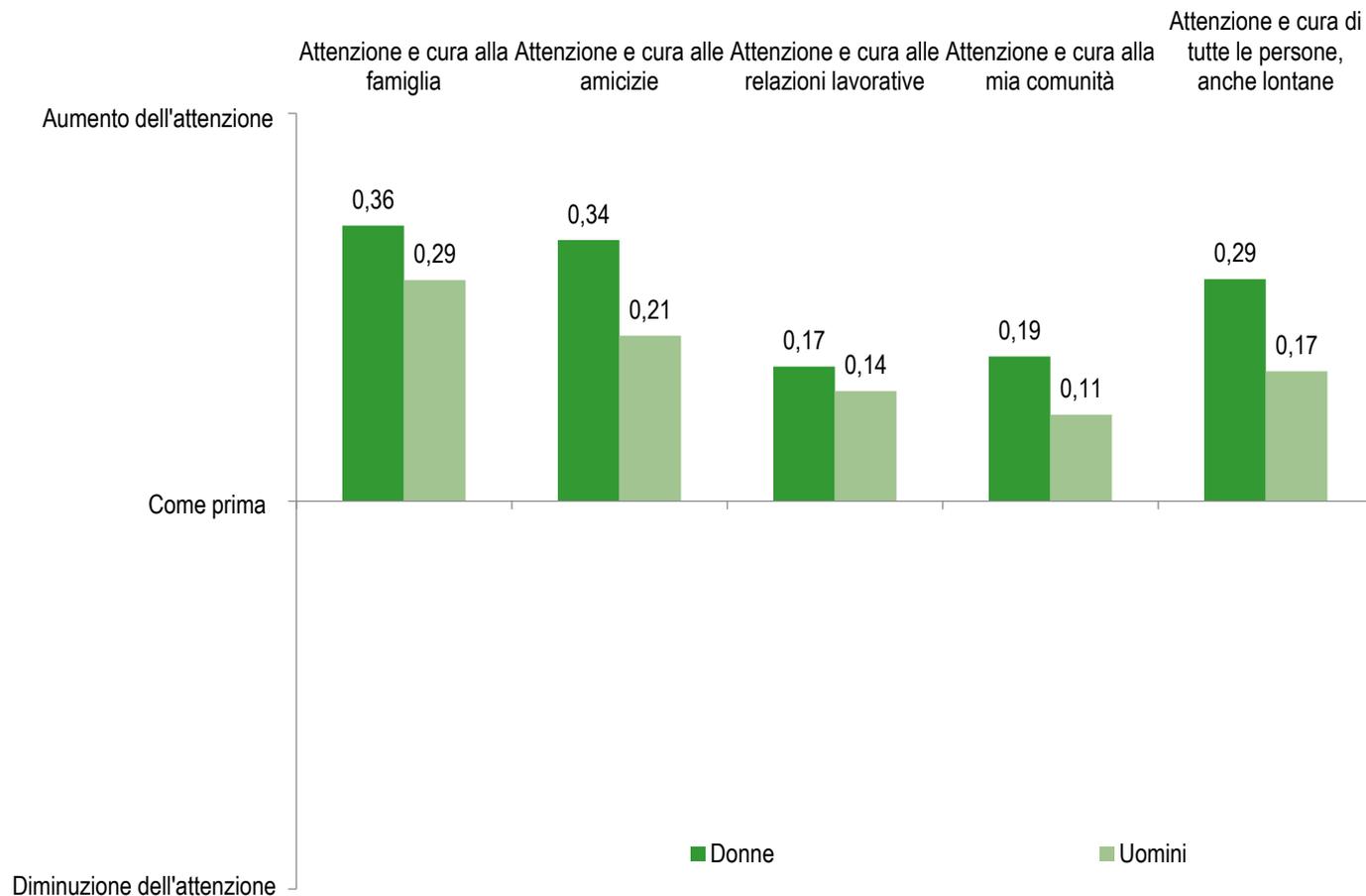
## Cambiamenti in base all'area geografica



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

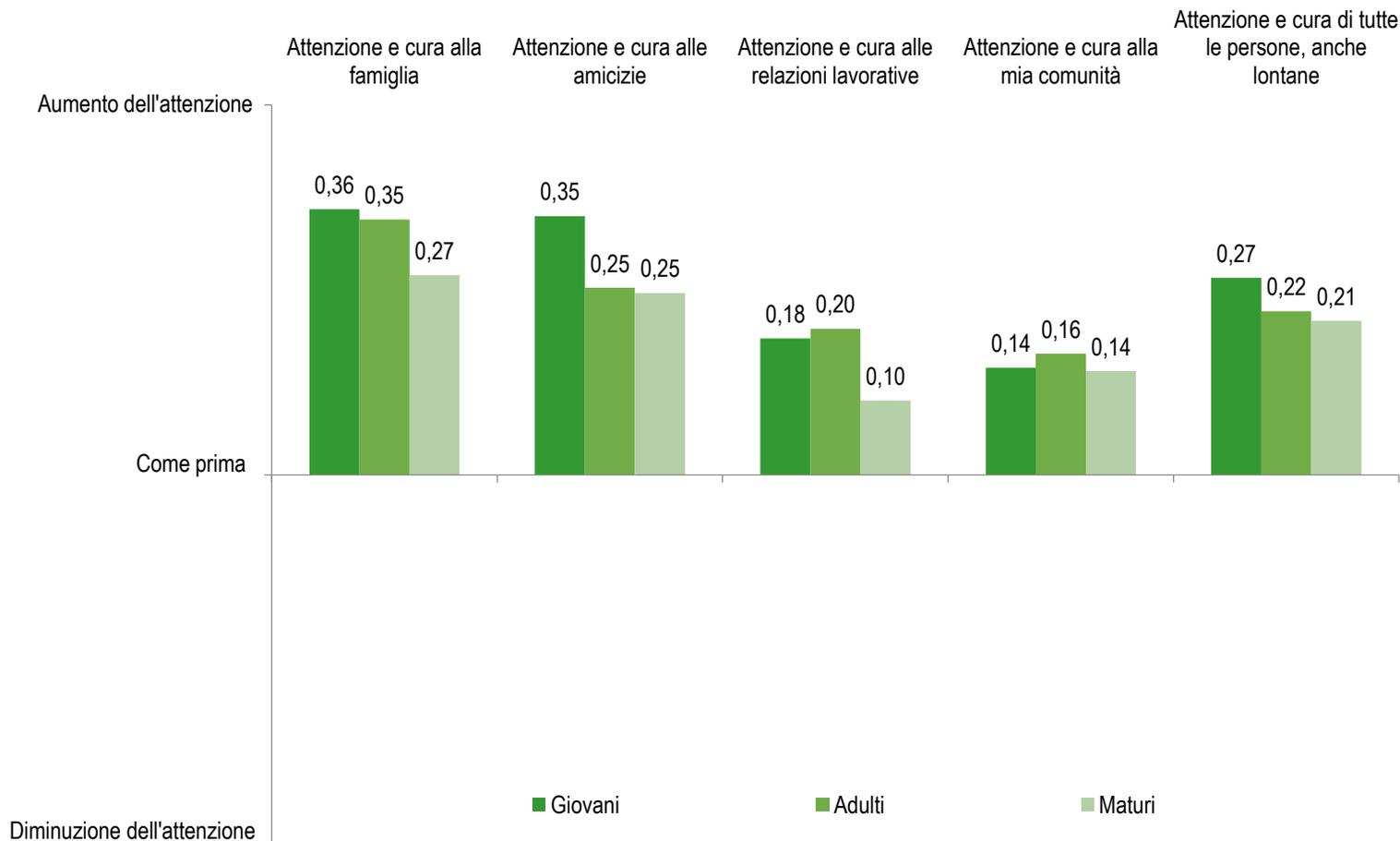
## Cambiamenti in base al genere



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

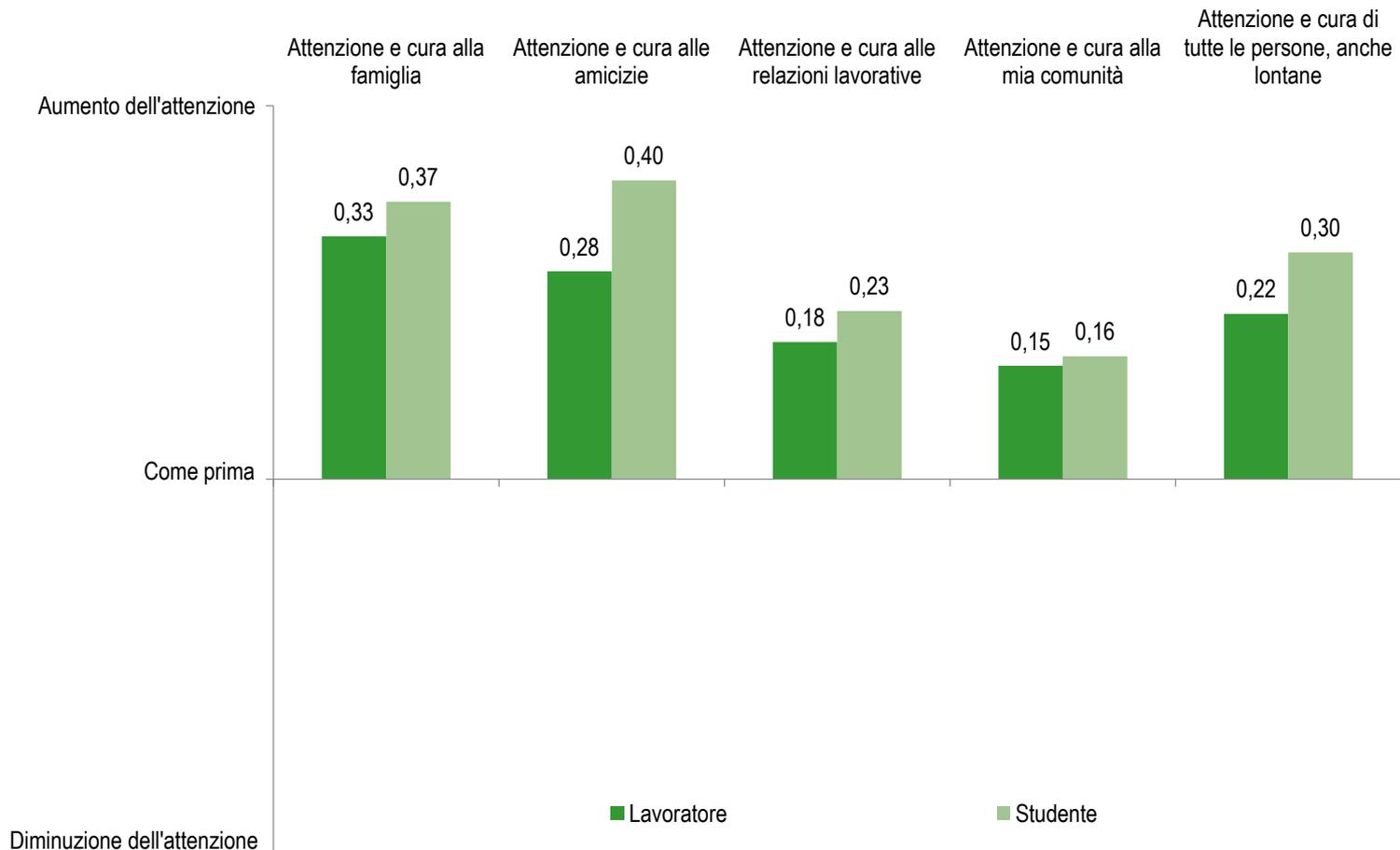
## Cambiamenti in base all'età



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

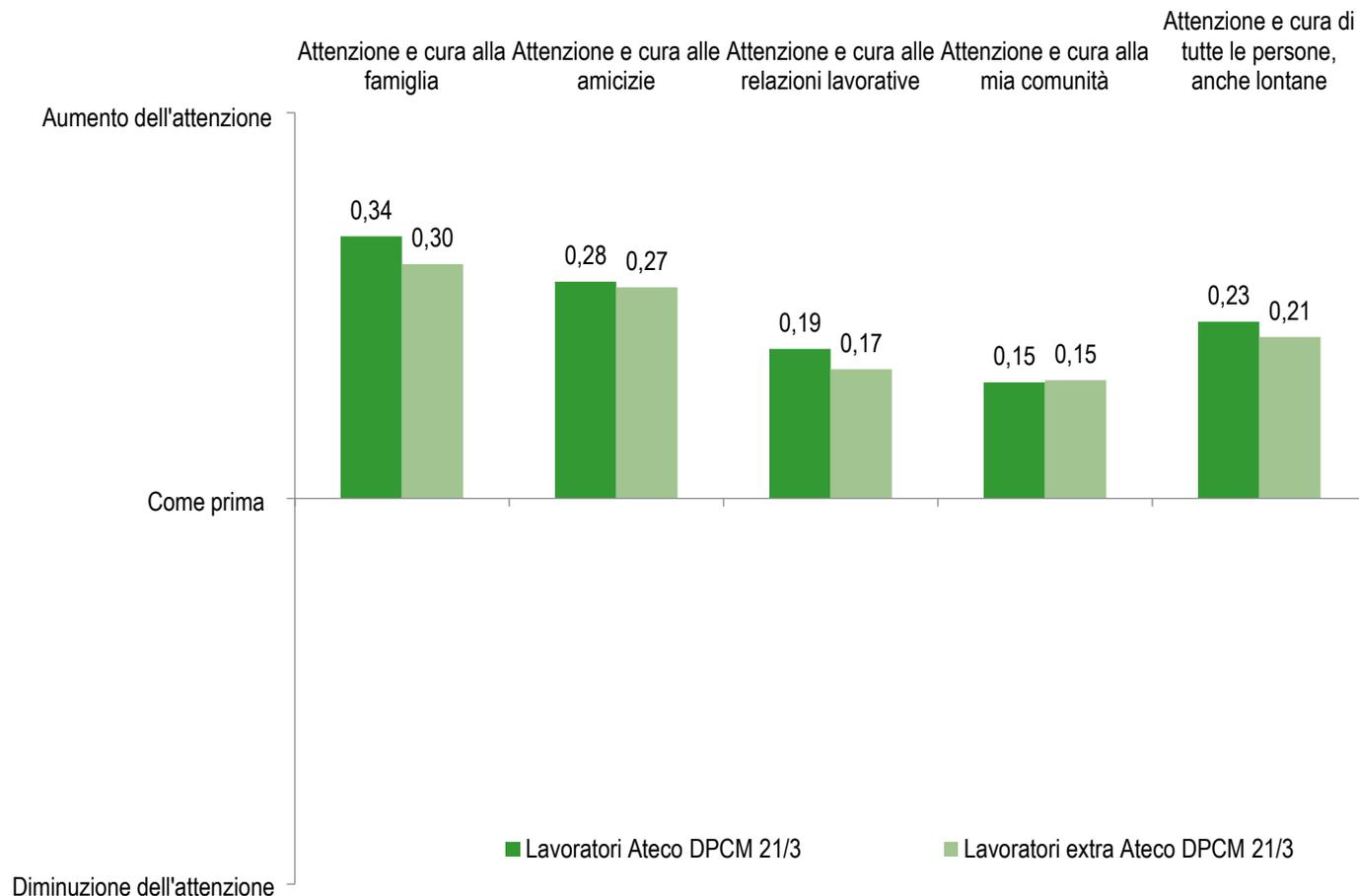
## Cambiamenti in base all'occupazione



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1010 lavoratori e studenti intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

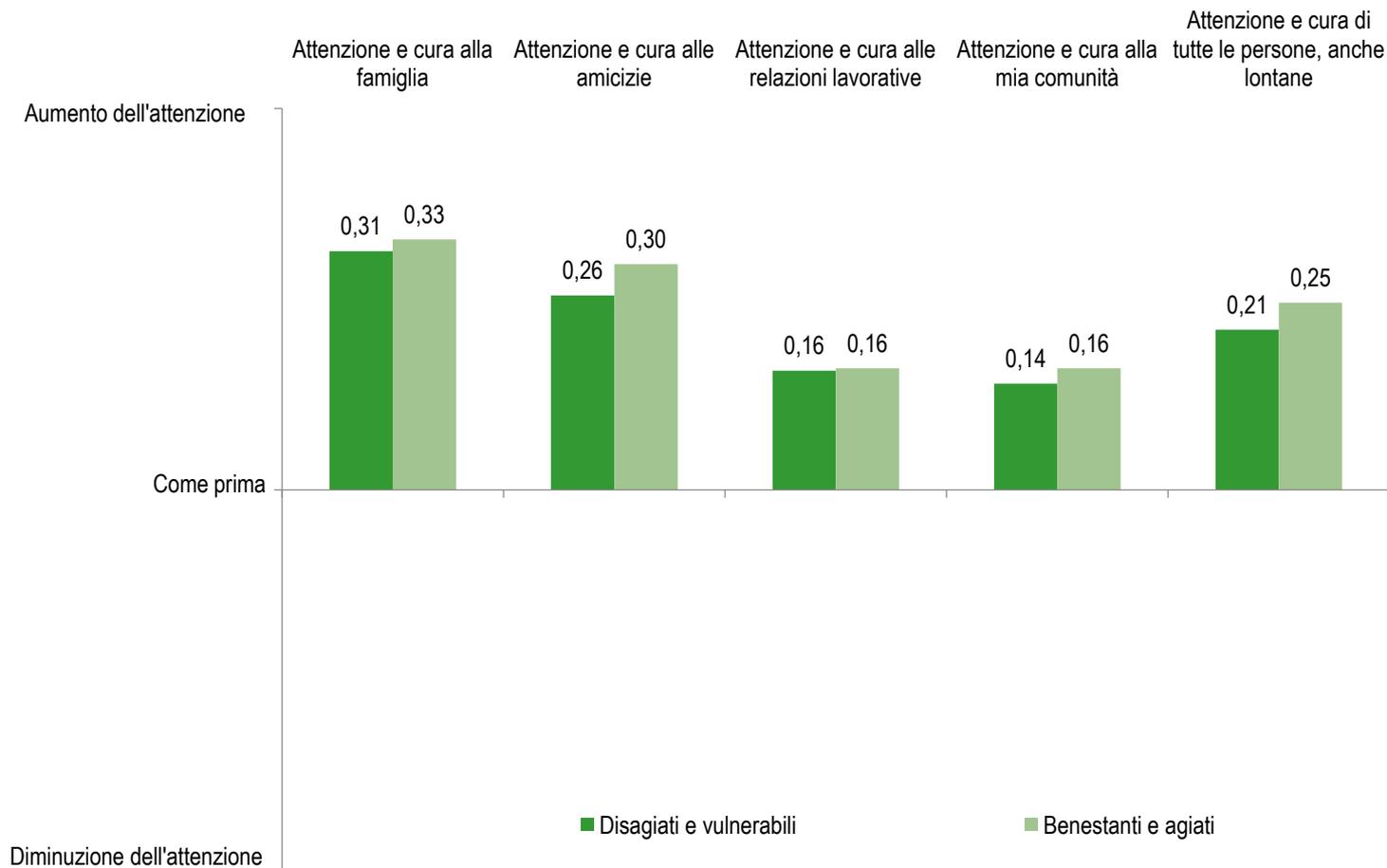
## Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 870 lavoratori intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

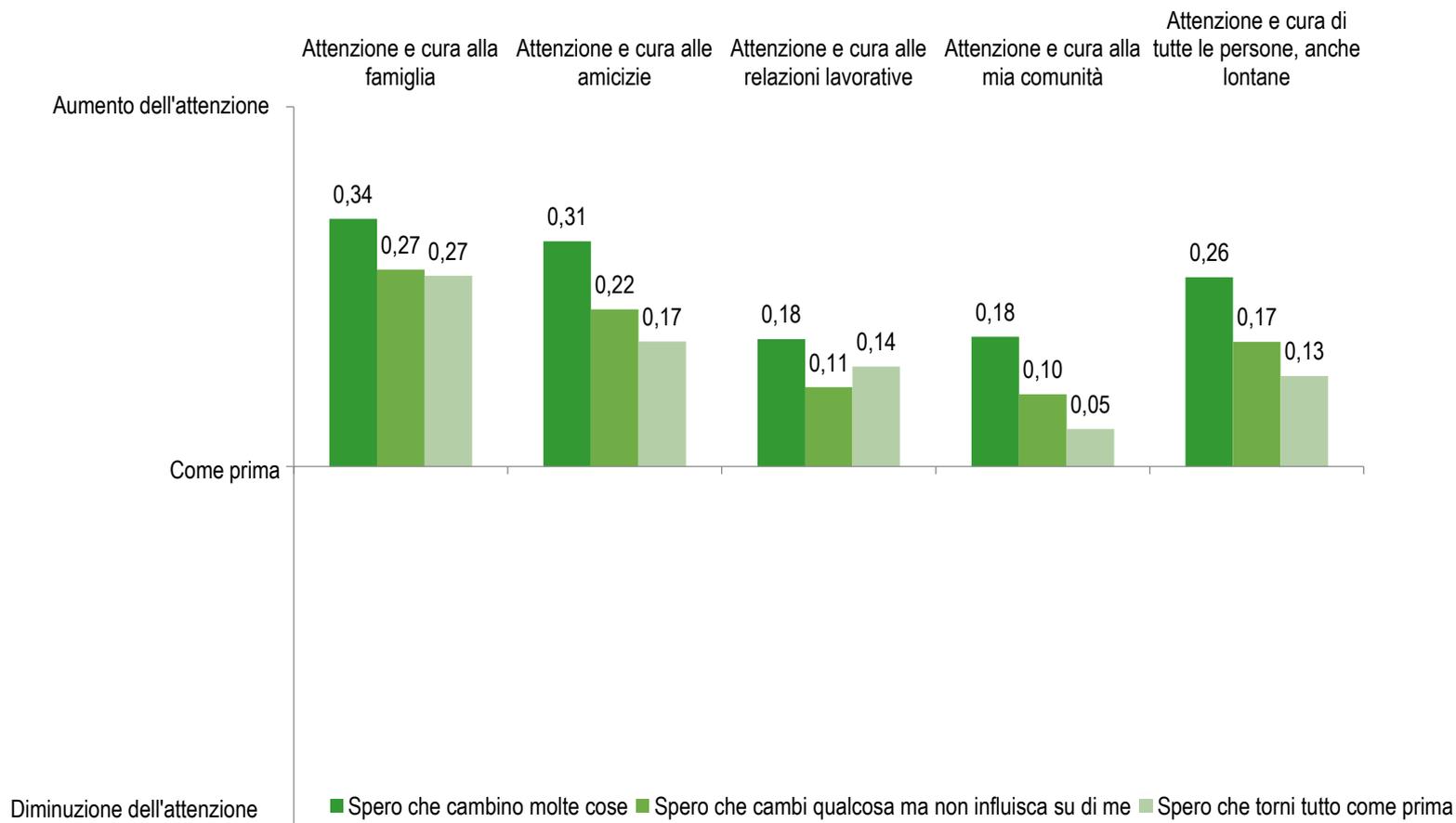
## Cambiamenti in base al benessere economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

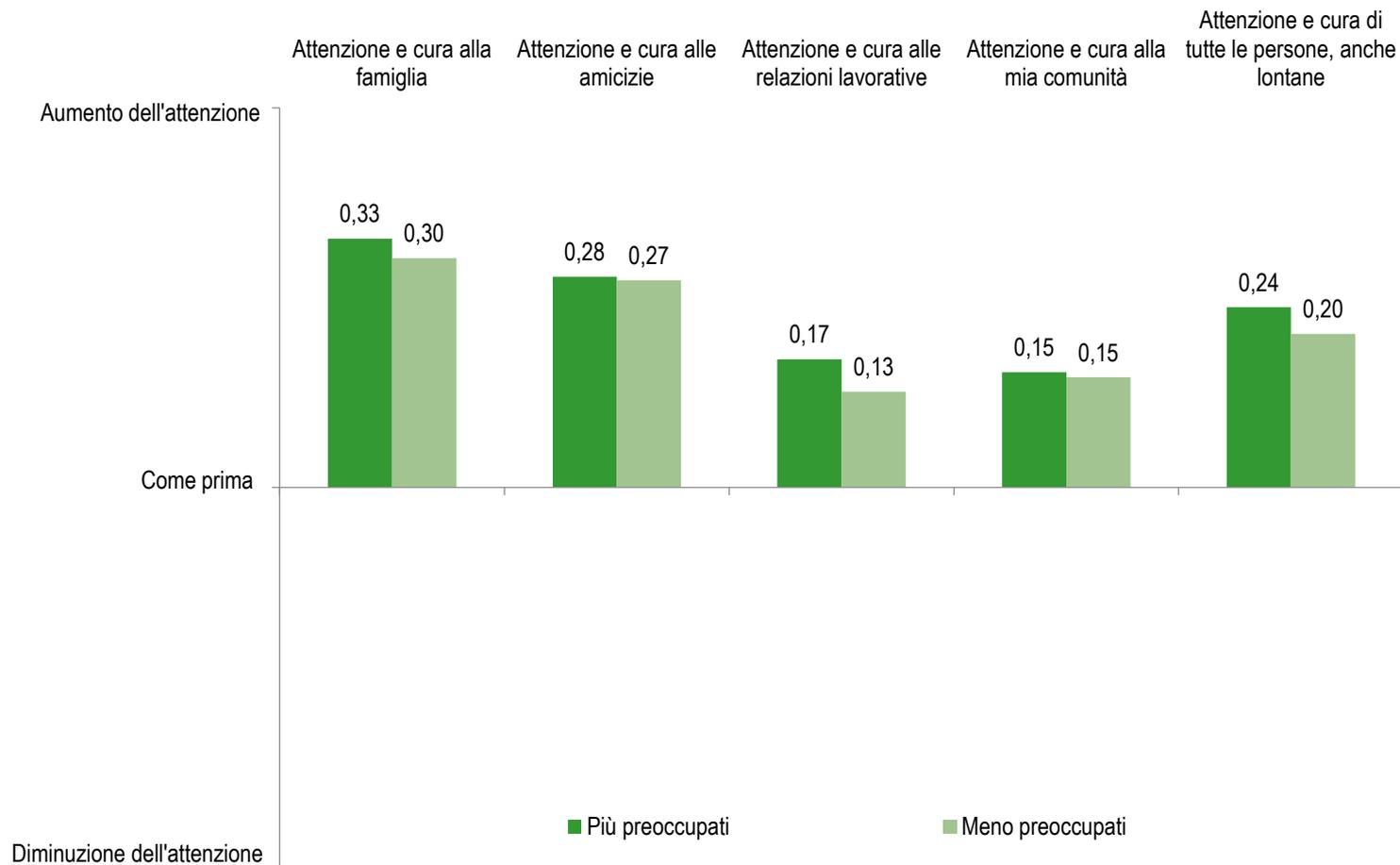
## Cambiamenti in base alla speranza per il futuro della società post Covid19



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

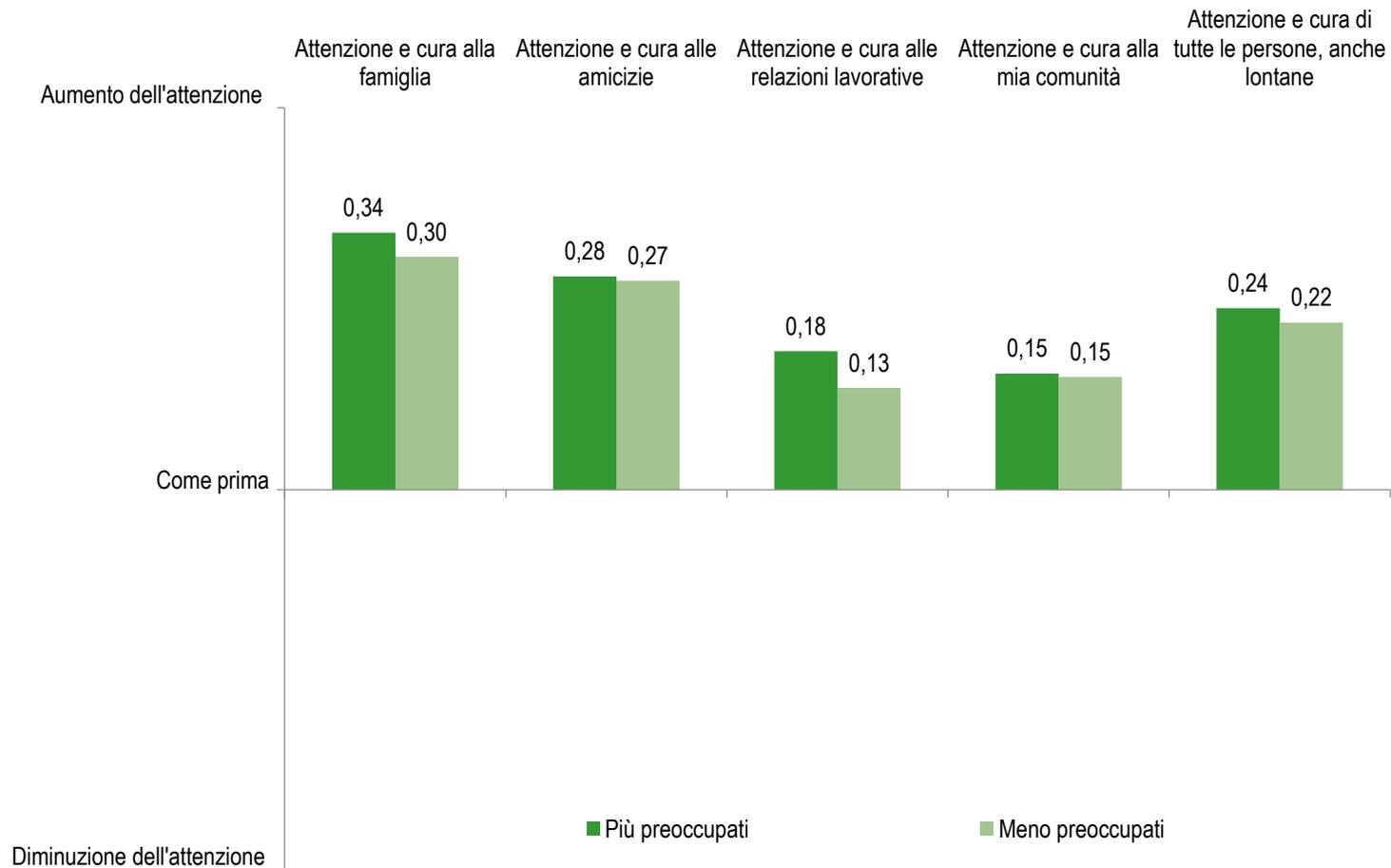
## Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

# Come cambiano gli atteggiamenti

## Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

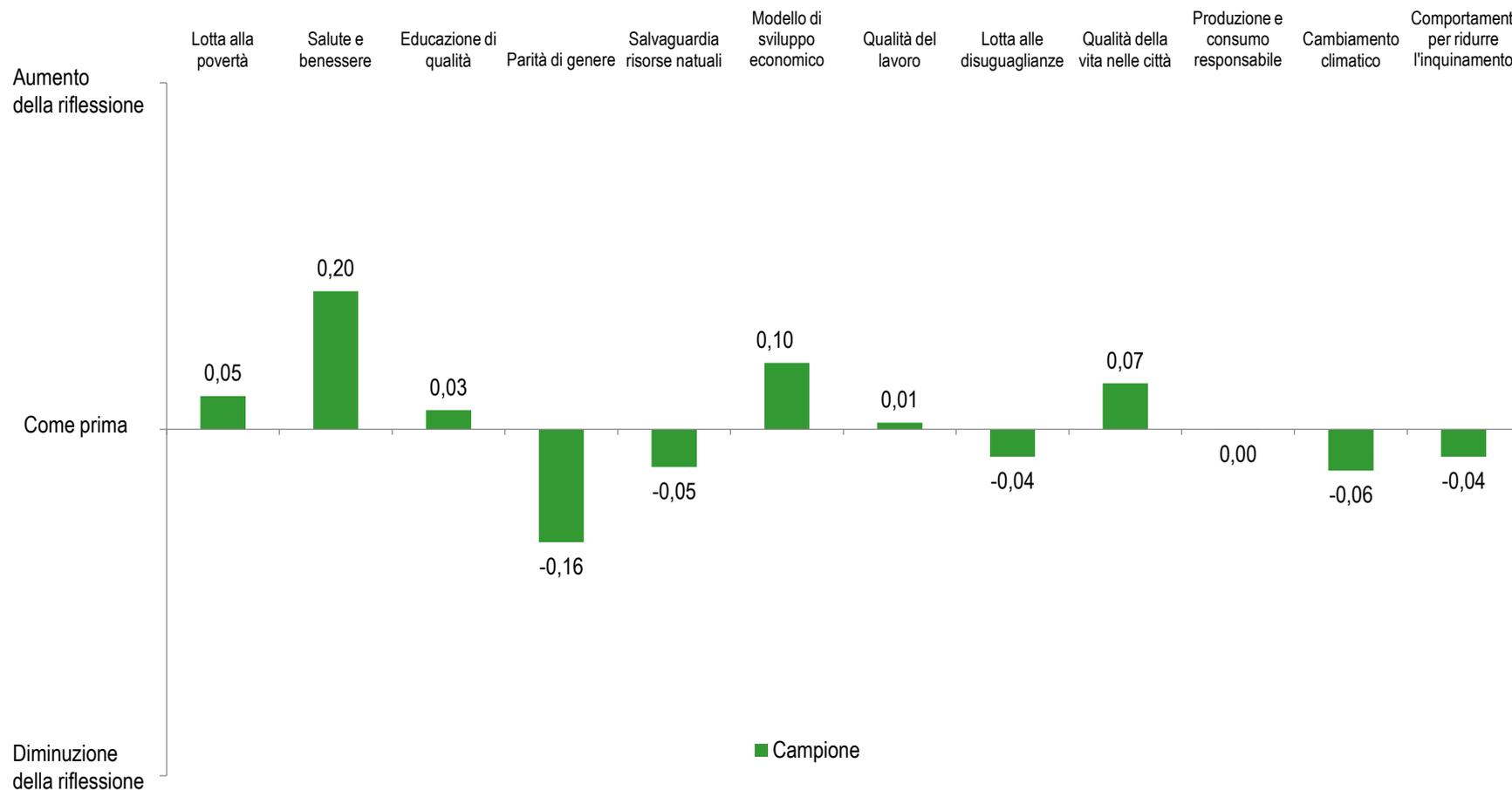
Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

Associazione Isnet



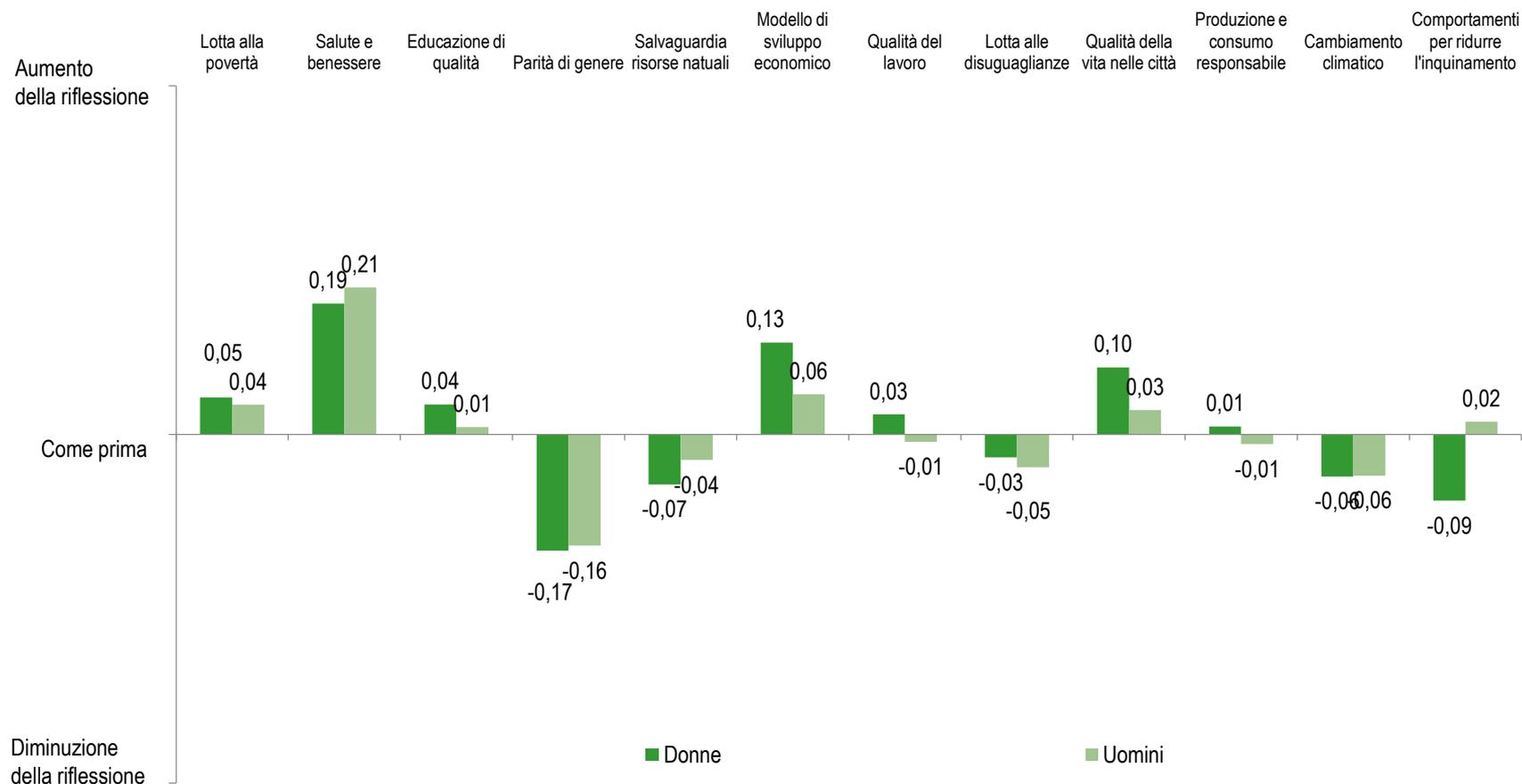
Come cambiano le idee

## Cambiamento in generale



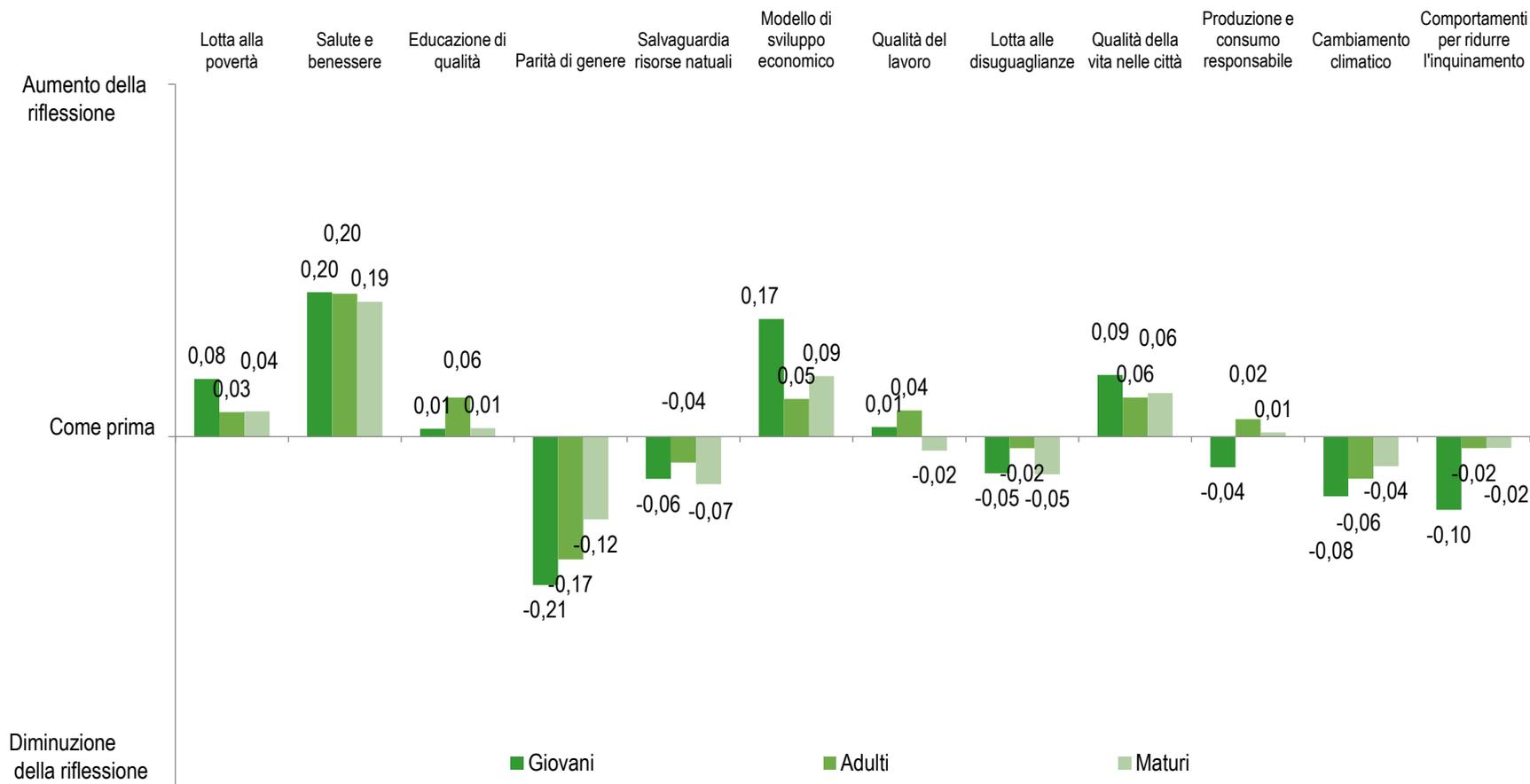
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1356 intervistati

## Cambiamenti in base al genere



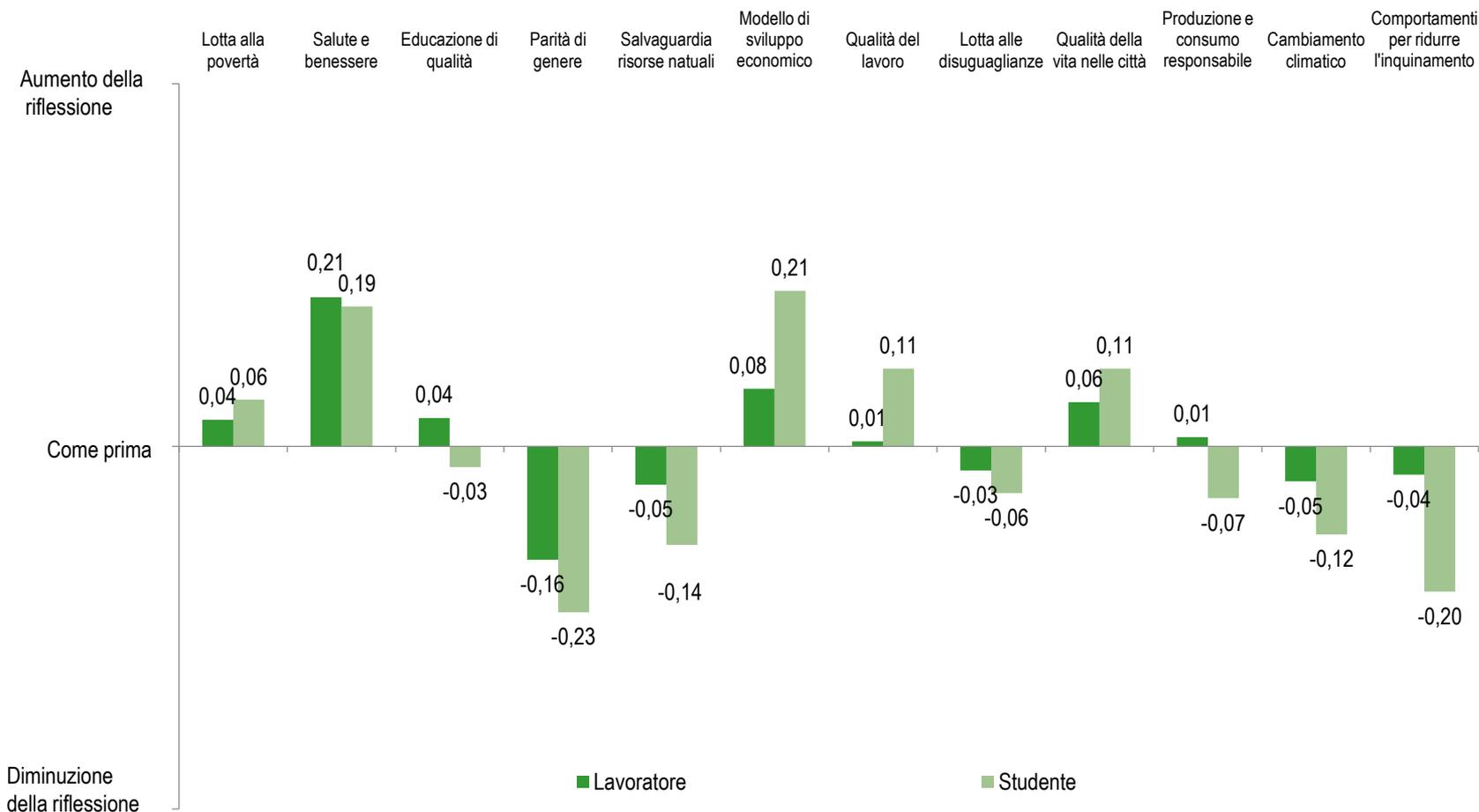
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
 Campione: 1356 intervistati

## Cambiamenti in base all'età



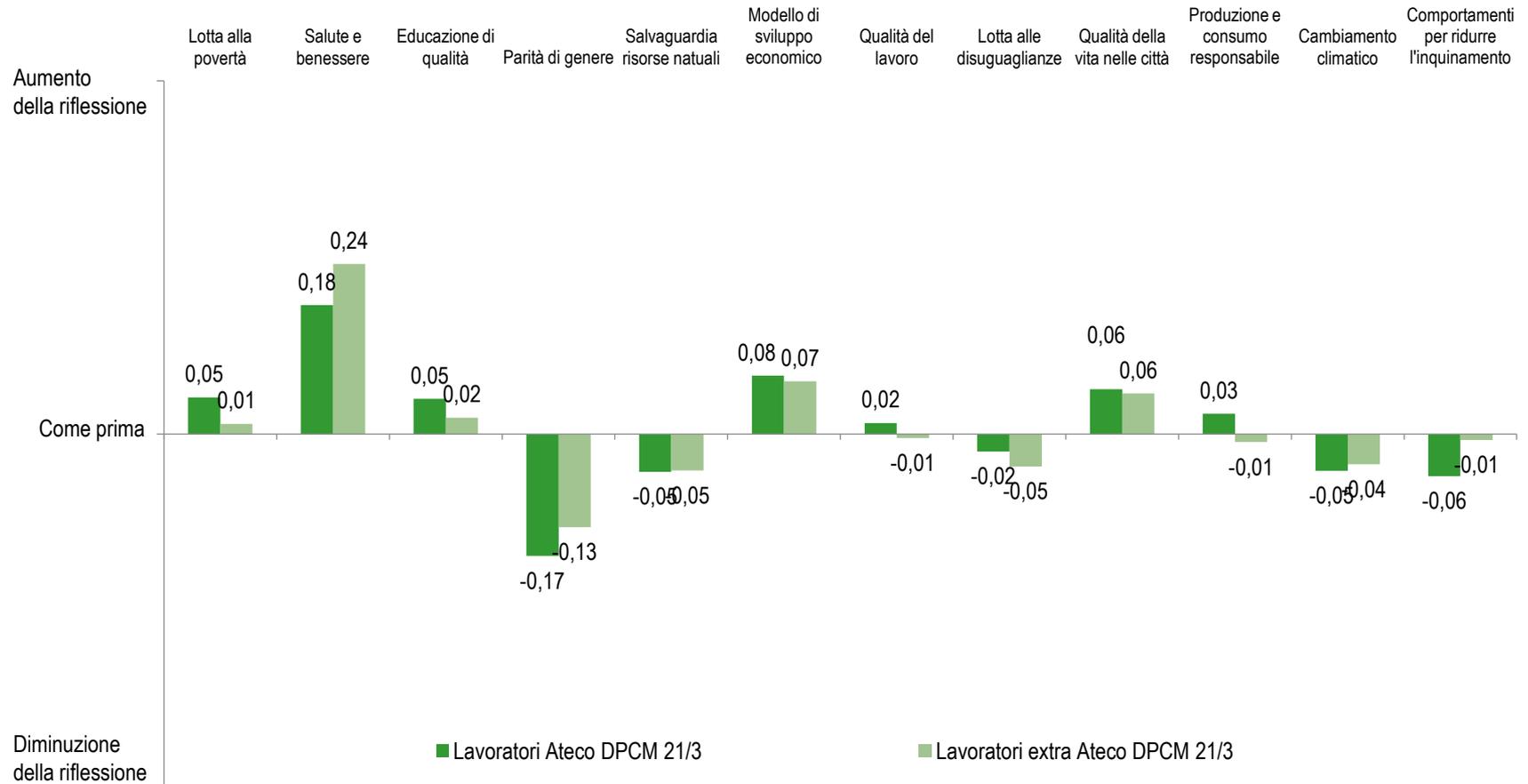
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
 Campione: 1356 intervistati

## Cambiamenti in base all'occupazione



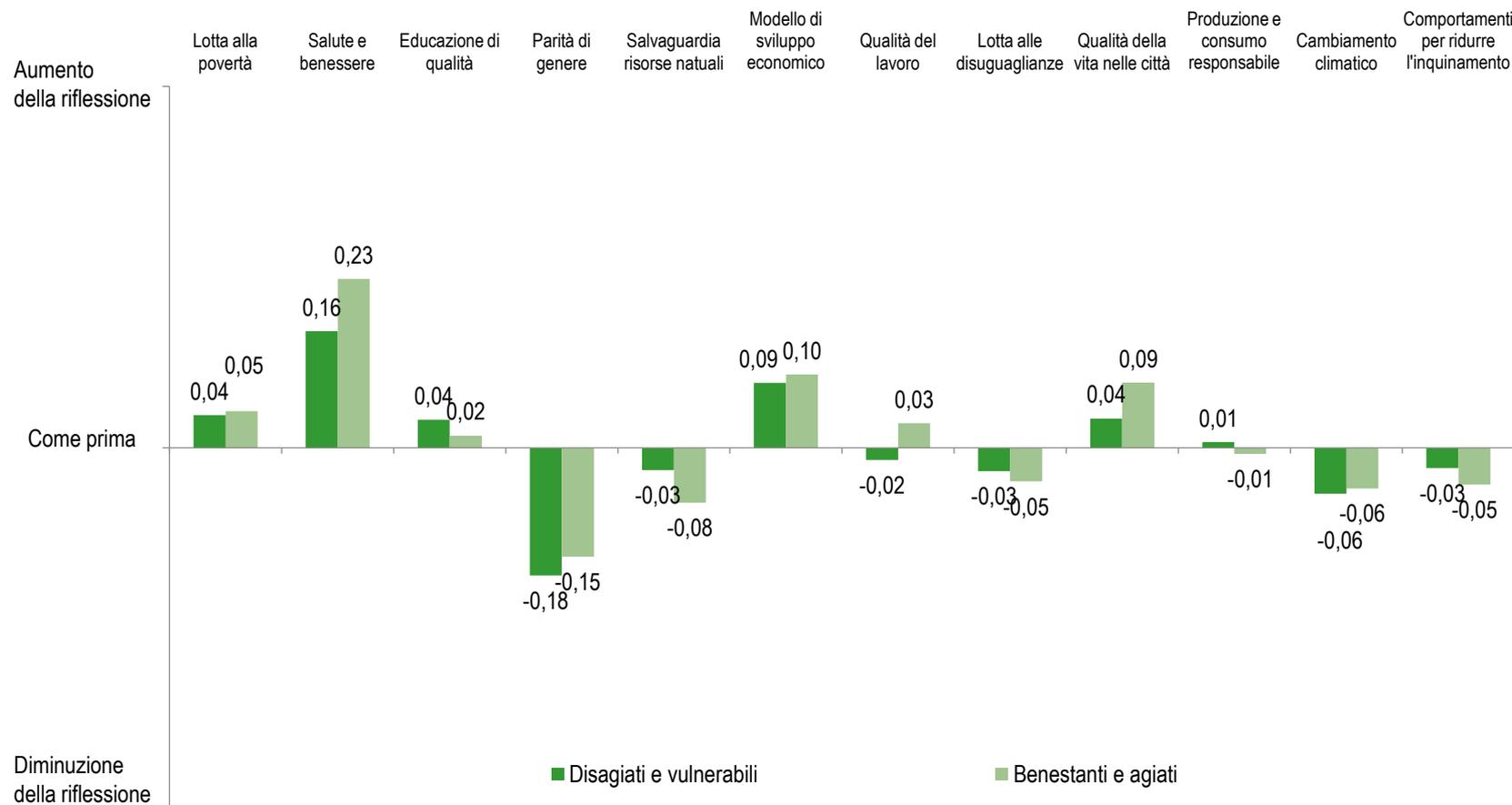
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
Campione: 1010 lavoratori e studenti intervistati

## Cambiamenti in base alla distinzione tra lavoratori inclusi nel DPCM del 21 marzo



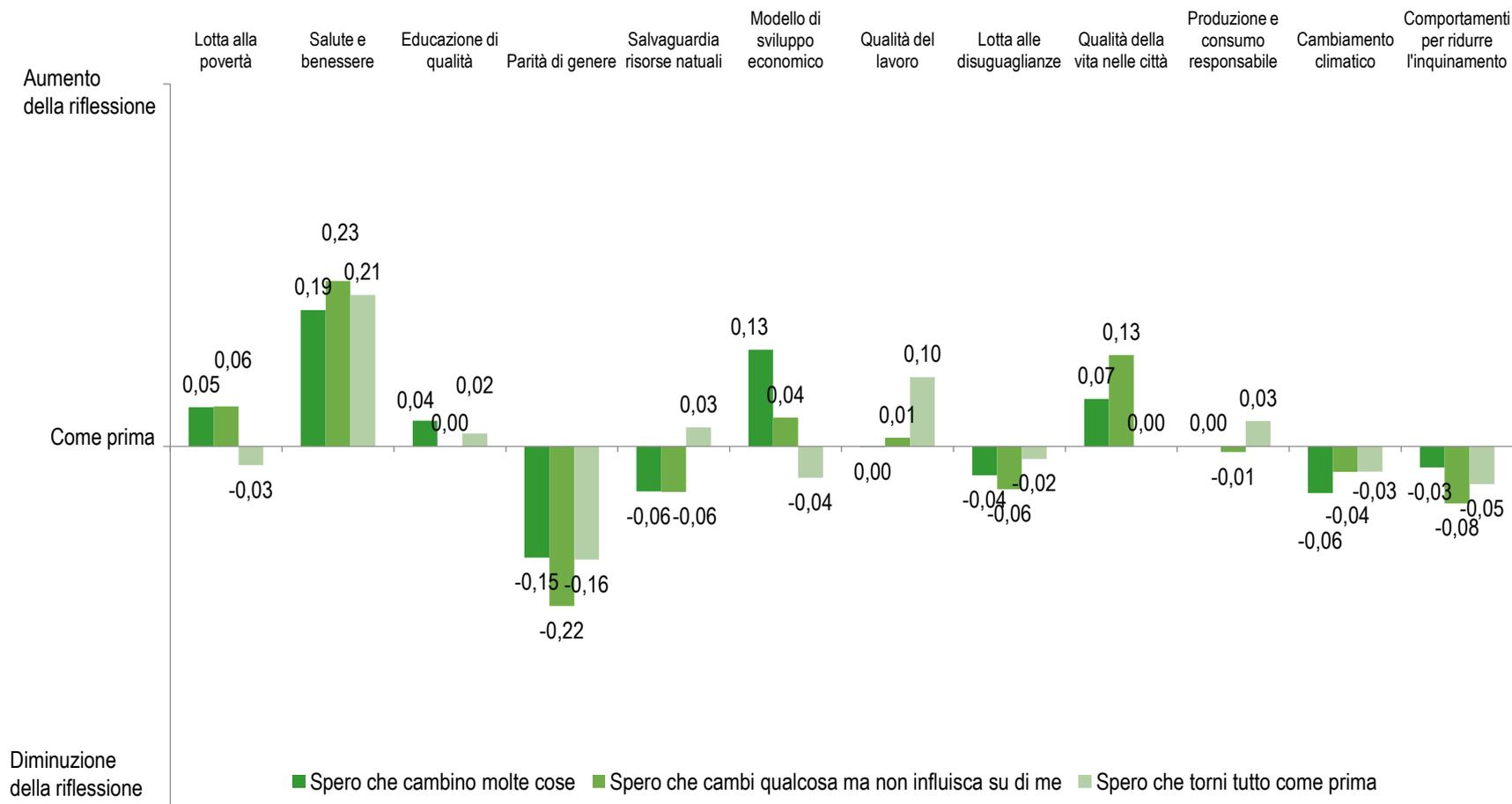
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
 Campione: 870 lavoratori intervistati

## Cambiamenti in base al benessere economico



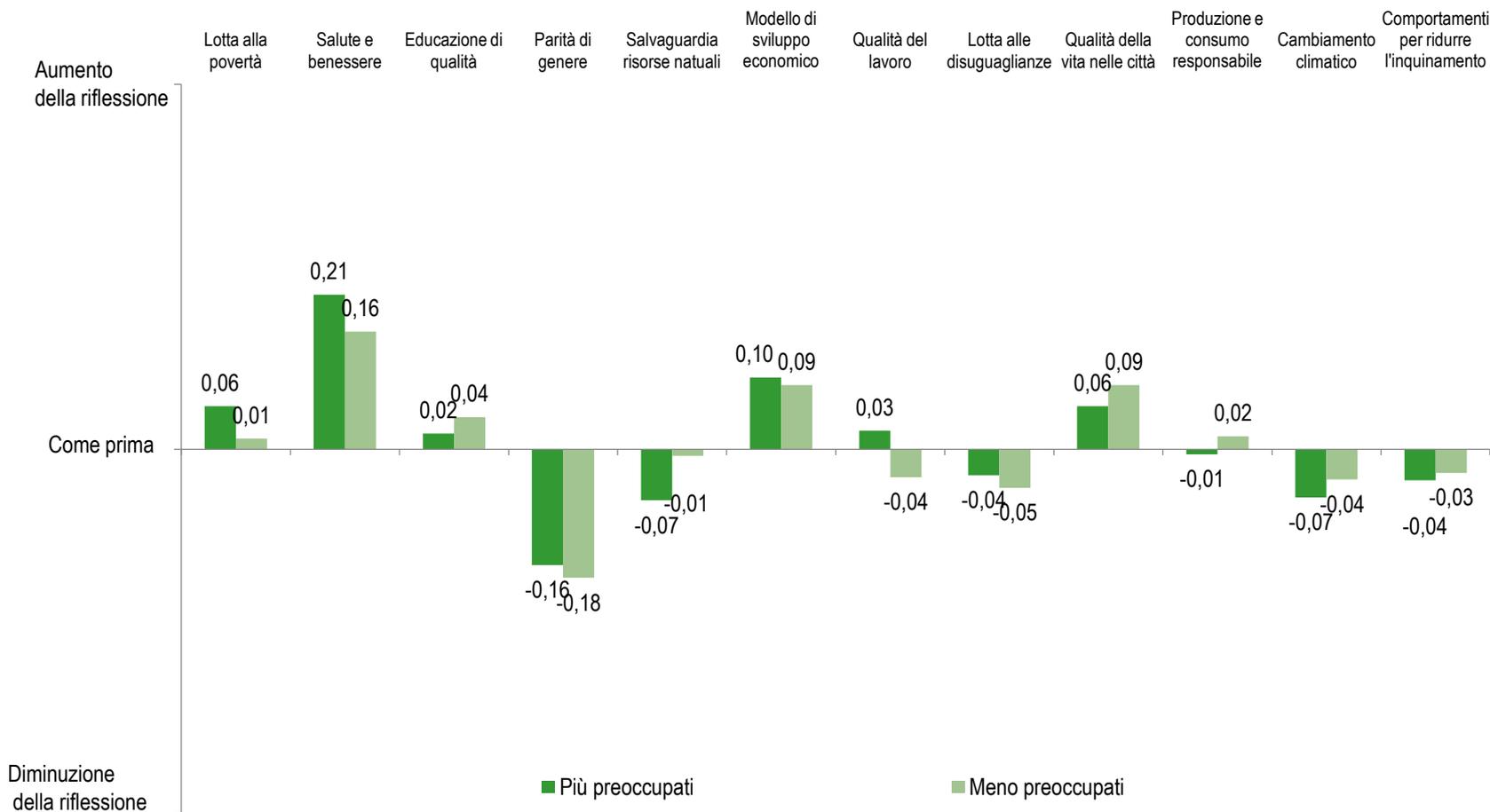
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo a zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
 Campione: 1356 intervistati

## Cambiamenti in base alla speranza per il futuro della società post Covid19



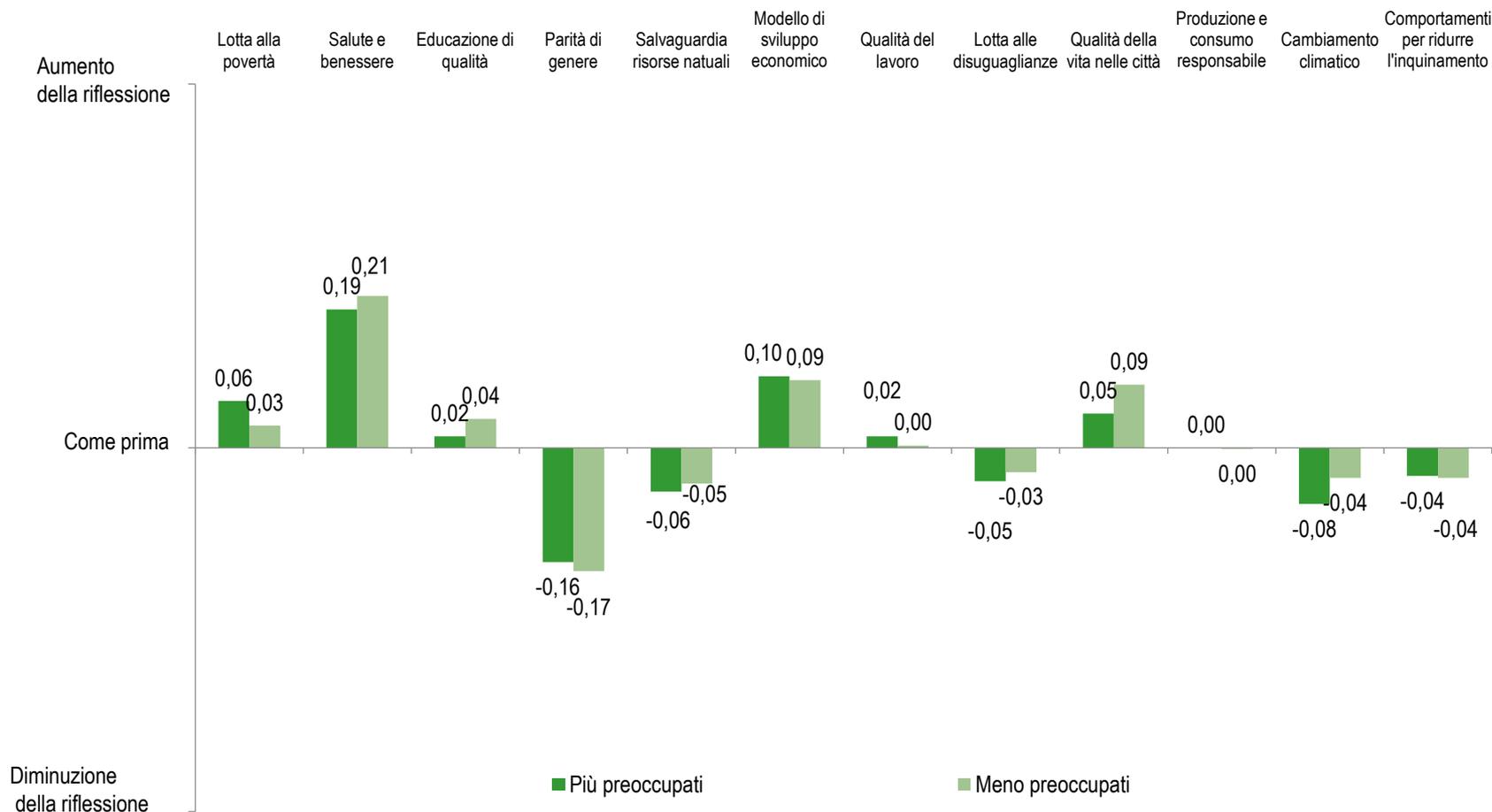
Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
 Campione: 1356 intervistati

## Cambiamenti in base alla preoccupazione per l'Italia



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
 Campione: 1356 intervistati

## Cambiamenti in base alla preoccupazione per il proprio futuro economico



Gli indici, esprimono l'intensità e la forza del cambiamento; positiva (da 0 a +1) o negativa (da 0 a -1). Il valore prossimo allo zero indica l'assenza di cambiamento (per dettagli si rimanda alla metodologia)  
 Campione: 1356 intervistati

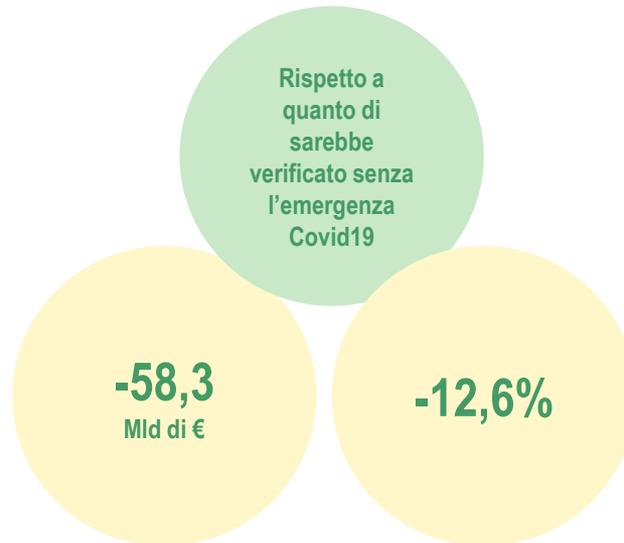
Osservatorio sulle previsioni di cambiamento nel post Covid19

Associazione Isnet



**Il valore dei cambiamenti**

### Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown



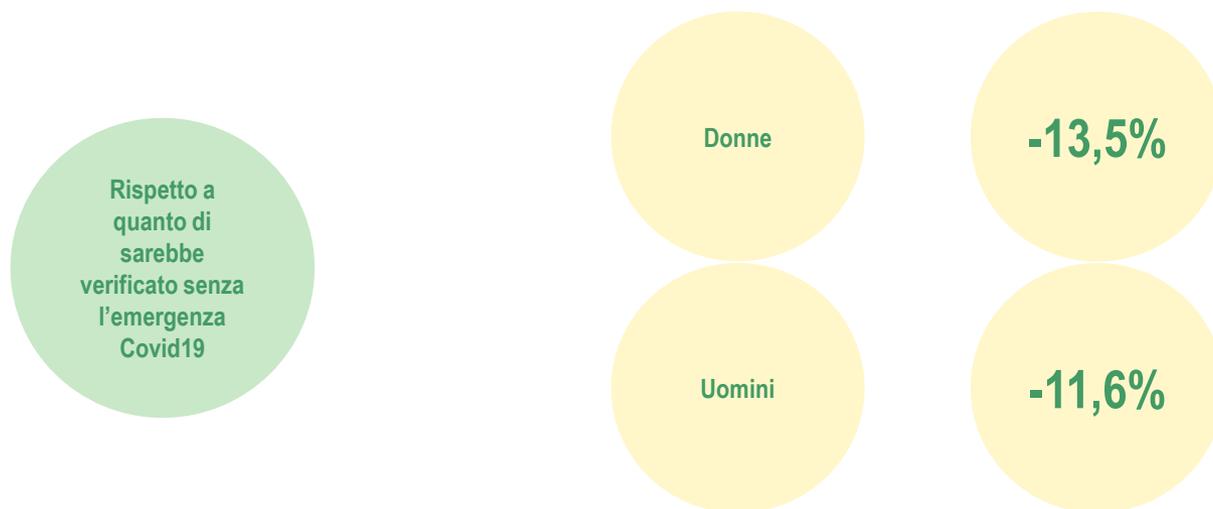
È stata stimata una variazione dei consumi nei 6 mesi successivi al termine dell'emergenza sanitaria tenendo conto dei dati sulla spesa forniti dall'ISTAT rispetto alla spesa media per individuo e aggiustati rispetto all'autovalutazione del benessere economico fornita dagli intervistati.

A partire da questi dati è stato individuato il reddito per ogni persona del campione. Nel caso in cui l'intervistato abbia affermato di voler spendere di più o molto di più è stato stimata la variazione nella spesa come una riduzione del risparmio (in media pari al 12,6% del reddito), d'altro canto se l'intervistato ha affermato di spendere di meno o molto di meno, è stata stimata la variazione negativa rispetto al dato della spesa individuale.

Il valore è stato stimato in termini assoluti e percentuali e inferito all'universo statistico.

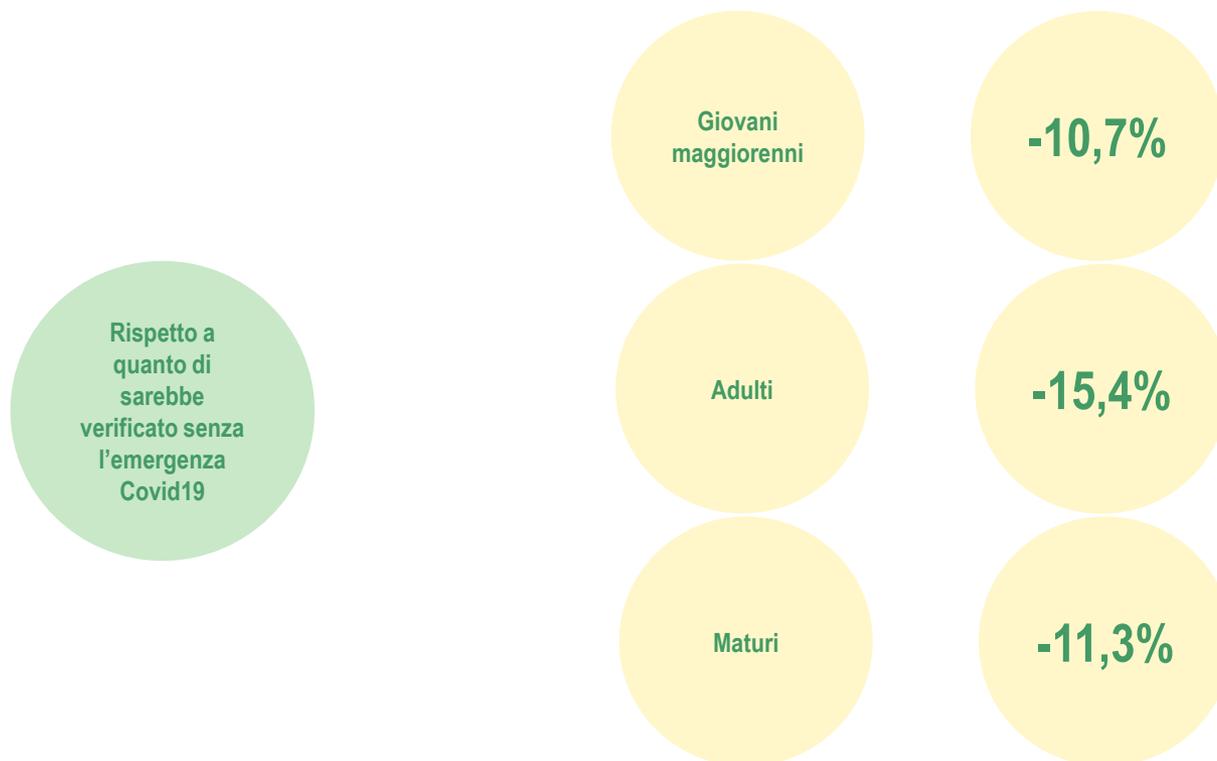
## Il valore dei cambiamenti (2/4)

Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown



## Il valore dei cambiamenti (3/4)

Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown



## Il valore dei cambiamenti (4/4)

Impatto dei cambiamenti sulle previsioni di spesa nei 6 mesi successivi al lockdown

